

Inspiramais confirma importadores de oito países

Salão vai receber 38 compradores internacionais em Porto Alegre

Michel Pozzebon

michel.pozzebon@gruposinos.com.br

Porto Alegre - A próxima edição do Inspiramais, considerado o principal salão lançador de materiais para as indústrias de calçados, confecções, móveis e bijuterias da América Latina, confirmou a participação de 38 importadores de oito países. Juntos, estes compradores respondem por produção superior a 1,5 milhão de pares de calçados por mês. Eles estarão presentes no evento programado para os dias 27 e 28 de janeiro, no Centro de Eventos Fiergs, em Porto Alegre.

Em média, a cada edição do Inspiramais são lançados mil materiais pa-

ra indústrias como a de calçados, por exemplo. "Os materiais brasileiros, além de uma grande variedade, possuem diferenciais qualitativos e de sustentabilidade que são cada vez mais procurados pelos produtores internacionais", aponta Luiz



Ribas Júnior

Ribas Júnior, gestor de Mercado Internacional da Associação Brasileira das Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), entidade promotora do salão.

Com compradores de grupos da Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Guatemala, México, Peru e Turquia, a iniciativa ainda tem inscrições abertas para empresas que desejam participar das rodadas de negócios. O gestor de



Importadores no Inspiramais

Mercado Internacional da Assintecal acrescenta que o evento, "costumemente, gera muitos negócios" para as participantes. "Na sua edição mais recente (julho de 2025), o Inspiramais gerou mais de R\$ 44 milhões somente em exportações para o setor", comenta.

Entre os compradores in-

ternacionais destaque para os turcos, que participam pela primeira vez do Inspiramais.

Exclusivo

Leia mais notícias sobre o setor calçadista em: exclusivo.com.br

+ Negócios e conteúdo

Com 150 empresas expositoras e uma programação que une negócios e conteúdos sobre moda, design, sustentabilidade e inteligência artificial, o Inspiramais espera a visitação de mais de 7 mil pessoas nos dois dias de realização.

A superintendente da Associação Brasileira das Empresas de

Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), Silvana Dilly, ressalta a importância do salão para a cadeia produtiva da moda. "O Inspiramais é onde a moda começa. No evento, teremos materiais e serviços para movimentar a produção de calçados, vestuários, móveis, bijuterias e indústria automotiva", comenta.

Abertura do evento e pesquisa

A programação de conteúdo, na Arena de Inovação do Inspiramais, começa às 11 horas do dia 27 de janeiro, com a abertura oficial do salão. A cerimônia prevê, ainda, a entrega de certificações do Origem Sustentável para empresas de materiais. O certificado é o único do mundo voltado exclusivamente para a indústria produtiva do

calçado e já certificou mais de 50% da produção do setor.

Às 13h30 do dia 27 de janeiro, o coordenador criativo do Núcleo de Pesquisa e Design da Assintecal, Walter Rodrigues, apresenta a pesquisa The Turning Point, que resultou nos mais de mil materiais inovadores e sustentáveis lançados no salão.

Merkator + Fenac

A Merkator Feiras e Eventos e a Fenac Experiências Conectam firmaram uma parceria para a realização conjunta do Salão de Inovação do Couro e do Calçado (SICC) e da feira Zero+. A partir do acordo, as duas empresas irão atuar como correalizadoras dos eventos, unindo conhecimentos, competências e estruturas para potencializar resultados para

expositores e visitantes. Com a nova configuração, as feiras serão realizadas nos pavilhões da Fenac, em Novo Hamburgo. A próxima edição do SICC ocorre de 29 de junho a 1º de julho de 2026, para o lançamento da moda primavera/verão em calçados e acessórios. Já a próxima edição da Zero+ está prevista para 11 a 13 de janeiro de 2027.

Nova VP na Puma

A Puma anunciou sua nova vice-presidente de Marketing global. A executiva Nadia Kokni, que já atuou na Adidas, principal rival da marca de calçados e artigos esportivos, supervisionará a estratégia de marketing da marca, a direção criativa de marketing da marca, o marketing integrado e a comunicação globalmente da empresa alemã.

Ex-Arezzo na Hering

Um executivo, que teve trajetória de 15 anos na Arezzo&Co (atualmente Azzas 2154 Shoes & Bags), assumiu, no dia 5 de janeiro, como diretor de tecnologia da Hering. Na empresa de vestuário, José Steffen tem a missão de "liderar a estratégia de tecnologia como alavanca de geração de valor ao negócio, apoiando crescimento, eficiência operacional e evolução da experiência de clientes e colaboradores".

Marca de tênis com novo dono

Tradicional marca de calçados com 120 anos de mercado começou 2026 com novo dono. A etiqueta britânica de tênis Gola foi vendida, no dia 7 de janeiro, para a companhia japonesa Marubeni Corporation, que com a aquisição busca "construir uma plataforma de negócios escalável para marcas de estilo de vida".

SICC
NOVAS TENDÊNCIAS EM CALÇADOS E ACESSÓRIOS

MERKATOR

29 e 30 JUNHO 2026
9h às 19h
1º JULHO 2026
9h às 17h
PRIMAVERA | VERÃO

PAVILHÕES DA FENAC
NOVO HAMBURGO

Sindicatos Calçadistas de Campo Bom, Dois Irmãos, Estância Velha, Farroupilha, Igrejinha, Novo Hamburgo, Parobé, São Leopoldo, Sapiranga, Três Coroas, SICERGS, Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul - FIERGS e ACI NH/CB/EV/DI.