

Mais tempo para inscrever cases no 22º Prêmio Fimec

Na categoria Liderança Profissional, a votação é popular pelo site



Michel Pozzebon

michel.pozzebon@gruposinos.com.br

Novo Hamburgo - As empresas brasileiras, de todos os portes, que participarão, entre os dias 3 e 5 de março, como expositoras da 49ª Fimec — Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes —, na Fenac, em Novo Hamburgo, ganharam mais tempo para inscreverem seus cases no 22º Prêmio Lançamentos Fimec, uma das principais premiações da indústria de base do setor coureiro-calçadista. As inscrições seguem até 19 de fevereiro pelo site oficial (exclusivo.com.br/premio/lançamentos-fimec/).



VANDRÉ BRANÇÃO/GES-ESPECIAL

Distinção reconhecerá empresas e profissionais que participarão da feira internacional

A premiação, que destaca as melhores soluções apresentadas na 49ª Fimec, inscreve nas categorias Componentes (Design, Tecnologia e Produto químico para produção de calçados e/ou acessórios), Couros (Design, Tecnologia e Produto químico para produção de couros), Máquinas (Calçados e Couros), Sustentabilidade (Empresa Micro e Pequeno Porte e Empresa de Médio e Grande Porte) e

Inovação (Empresa Micro e Pequeno Porte e Empresa de Médio e Grande Porte). Os cases serão avaliados por uma comissão julgadora formada por profissionais e especialistas do setor coureiro-calçadista.

Além dos cases das empresas, o 22º Prêmio Lançamentos Fimec também premia os profissionais ligados às empresas expositoras da 49ª Fimec. O trabalho destas pessoas é reconhecido

por meio da categoria Liderança Profissional, que está subdividida em Máquinas, Couros e Componentes. Aqui, os vencedores serão conhecidos por meio do voto popular no site oficial da premiação.

Exclusivo

Leia mais notícias sobre o setor calçadista em: exclusivo.com.br

+ Novidade nesta edição

Uma das novidades do 22º Prêmio Lançamentos Fimec é a data da cerimônia de premiação, que neste ano ocorre um dia antes da 49ª Fimec, em 2 de março, durante a abertura oficial da feira. Para o diretor-presidente interino da Fenac, Marlos Schmidt, a mudança atende uma demanda dos próprios expositores do evento. "Permite a eles

acompanharem esses dois momentos importantes num mesmo evento. Os expositores em especial tinha muita dificuldade de participar dessas atividades. Dessa forma conseguimos ajustar as agendas e permitir maior participação, fazendo desse encontro um momento especial de mobilização do setor", comenta Marlos.

Premiados e parceiros do evento

Por fim, a premiação está dividida em oito categorias de participação (Componentes, Couros, Máquinas, Sustentabilidade, Inovação, Liderança Profissional em Máquinas, Liderança Profissional em Couros e Liderança Profissional em Componentes). O regulamento completo está disponível no site oficial.

O 22º Prêmio Lançamentos Fimec é apresentado pela Cooper 10 Logística; tem patrocínio do Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos (IBTeC), de Unimed Vale do Sinos e das Faculdades Integradas de Taquara (Faccat); com promoção do Jornal Exclusivo e da Feira Fimec; e realização do Grupo Sinos e da Fenac.

Michel Pozzebon

michel.pozzebon@gruposinos.com.br
Editor/Jornal Exclusivo



Feira no Centro-Oeste

Segue até esta quinta-feira (12), a 22ª Goiâniacal, considerada a maior feira de negócios do Centro-Oeste do Brasil. O evento, que ocorre no centro de convenções de Goiânia/GO, reúne 700 marcas expositoras de 13 diferentes setores da economia, com destaque para o de calçados, que originou a criação do evento. Os organizadores projetam R\$ 250 milhões em vendas e a pre-

sença de 1,7 mil visitantes, principalmente, dos estados de Goiás, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul, e do Distrito Federal.

A feira é exclusiva para lojistas e, conforme os organizadores, "será vitrine dos lançamentos do Inverno 26, conectando compradores e fornecedores em um ambiente focado em atualização de mix, tendências e oportunidades comerciais".

Henkel compra a Stahl

Buscando fortalecer seu negócio de adesivos, a empresa química alemã Henkel anunciou a aquisição da holandesa Stahl, que conta com unidade em Portão. Além do acionista majoritário (grupo francês de private equity Wendel), os minoritários Basf e Clariant também venderão suas participações para a Henkel em acordo na ordem dos 2,1 bilhões de euros.

Eduardo Genton retorna à Blu

Após exatos dois anos e três meses, o executivo Eduardo Genton está de volta à Blu, empresa carioca que oferece soluções financeiras atendendo do varejo à indústria. Genton assume o cargo de "Parcerias & Crescimento", sendo responsável pelo desenvolvimento e gestão de parcerias estratégicas, com foco em crescimento, rentabilização de contas estratégicas e expansão de novos negócios, conectando estratégia comercial e execução.

Receita recorde da Adidas

A marca alemã de calçados e artigos esportivos Adidas registrou receita recorde de 24,8 bilhões de euros em 2025, o resultado representou uma alta de 4,8% na comparação anual. Já, o lucro operacional da empresa aumentou em mais de 700 milhões de euros, alcançando os 2 bilhões de euros.

NOVAS TENDÊNCIAS EM CALÇADOS E ACESSÓRIOS

29 e 30 JUNHO | 20
9h às 19h

1º JULHO | 26
9h às 17h

PRIMAVERA | VERÃO

Sindicatos Calçadistas de Campo Bom, Dois Irmãos, Estância Velha, Farroupilha, Igrejinha, Novo Hamburgo, Parobé, São Leopoldo, Sapiranga, Três Coroas, SICERGS, Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul - FIERGS e ACI NH/CB/EV/DI.