

# NOSSA COMUNIDADE

## Nova fase para CTG O Fogão Gaúcho

A sede social da instituição, localizada no centro de Taquara, foi reinaugurada após meses de uma ampla reforma interna, com a criação de novos espaços, aquisição de equipamentos e melhorias no galpão para a realização dos bailes. Página 2

# Clima de Copa do Mundo está nas lojas e estabelecimentos da região

Torcida se manifesta nas vitrines, na decoração das calçadas e até em iniciativas de reciclagem

FOTOS RUAN NASCIMENTO/ESPECIAL

A Copa do Mundo pode estar acontecendo no Hemisfério Norte, mas a região está mobilizada há semanas por conta da principal competição de futebol do planeta, que começa hoje (11). É quase impossível passar pelas ruas sem ver bandeiras, fitas, camisetas, balões e outros itens decorativos nas cores da bandeira do Brasil.

Este clima animado de Copa está em todos os lugares, nas ruas, nas escolas e em estabelecimentos comerciais. Do pequeno comerciante ao grande empreendimento, a mobilização é grande.

### Vendas aquecidas

Neste período de Copa do Mundo, o comércio da região tem percebido o aumento nas vendas. É o caso da comerciante Nariman Shunaqq, proprietária de um bazar em Taquara. Sua loja montou uma série de itens decorativos para a competição, como campos de futebol, copinhos para refrigerante, cuias temáticas e bolas, entre outros produtos.

Segundo Nariman, a expectativa é superar as vendas de 2022, que ela aponta que acabaram sendo muito baixas por causa da época ainda de pandemia. “Além das vendas para a Copa, nós também estamos vendendo muitos itens para as festas juninas. Há pessoas se mobilizando para unir os dois eventos para este mês, o que é muito legal”, comentou. Ela ressalta a importância desta época para toda a população. “O futebol une bastante as pessoas, e nós brasileiros temos essa capacidade de festejar muito”, completa.

### Procura surpreendeu

Outro ponto comercial da região que se destacou com as vendas foi a loja gerenciada por Edson Eduardo Leite em Taquara. Há unidades também em Santo Antônio da Patrulha e Tramandaí. O ponto comercial de roupas e calçados multimarca teve um enorme crescimento nas vendas das camisetas da Seleção Brasileira, a ponto de precisar repor o estoque.

“A procura está muito grande e precisamos transferir algumas das peças recebidas aqui para as outras filiais. Não esperávamos que seria uma demanda tão alta, tanto no masculino, quanto no feminino e no infantil”, conta Leite. Ele acrescenta que o resultado foi impressionante, principalmente pelo fato de a empresa não ser totalmente uma loja de vendas de artigos esportivos. “Ficamos impressionados, mas felizes. Todo o comércio se engaja para a Copa, e os nossos números estão subindo também”, frisou.



Escritório do advogado Róger está pintado na torcida pela Seleção



Comércio de Nariman Shunaqq espera ampliar vendas à Copa



Vendas de camisetas da Seleção aumentaram em loja de Taquara

### Pintura temática na torcida

Não é apenas o comércio que está dedicado à maior competição de futebol do planeta. Por conta da sua grande paixão pela Seleção Brasileira, o advogado Róger Bento aceitou a ideia de um colaborador para pintar a calçada de seu escritório, na RS-020, em Taquara, no espírito da Copa do Mundo de 2026. “É uma forma de resgatar estas pinturas de rua, de calçadas, e de torcer pelo Brasil, mostrando que nosso país não é apenas retratado por problemas, e poder torcer pela nossa nação”, comentou.

Para ele, o futebol é o que mobiliza o país a ressaltar o orgulho

de ser brasileiro. “Por mais que a Seleção não esteja no seu melhor momento, acho que a gente precisa resgatar nosso amor pelo País. E decidi dar o pontapé inicial, e fazer com que as pessoas pintem suas ruas e calçadas.”

Bento também ressalta que este momento da Copa do Mundo é a forma de passar o amor pela Seleção Brasileira para as próximas gerações. “Tenho dois filhos e quero que eles também vivam aquilo que vivi quando eu era criança e vi o Brasil ganhar a Copa de 2002. Quero que eles tenham o mesmo sentimento pela Seleção”, aponta.

### Descarte responsável de figurinhas

Em Parobé, além da mobilização pelo mundial, a sustentabilidade não foi deixada de lado. A Secretaria de Educação da cidade criou a campanha “EcoCopa: Craque é quem recicla!”. A iniciativa visa à criação de ecopontos para fazer a reciclagem correta do liner, o papel siliconado que fica no verso das figurinhas do álbum da Copa. O resíduo é pouco conhecido pela população e não pode ser descartado no lixo comum e nem na coleta seletiva.

Sobre a ação, o prefeito Gilberto Gomes destacou que a iniciativa permite unir educação, esporte e responsabilidade

ambiental. “Esta é uma ação inédita na nossa região e que tem um enorme valor educativo. Queremos que nossas crianças compreendam, desde cedo, a importância de cuidar do meio ambiente e que se tornem multiplicadoras dessa mensagem dentro de suas famílias.”

Os ecopontos estão localizados nas escolas municipais. Além dos alunos, a comunidade também poderá fazer o descarte do papel. Ao final da campanha, o material será destinado para uma empresa de São Paulo que é referência nacional na reciclagem deste resíduo.