

# Copa do Mundo empolga pouco o comércio na cidade

## Comerciantes reclamam das poucas vendas de camisetas da Seleção

Leandro Domingos

leandro.domingos@gruposinos.com.br

**Canoas** - Foi-se o tempo em que o entusiasmo pela Copa do Mundo e a Seleção Brasileira irradiavam o verde e amarelo, com o entusiasmo do brasileiro estampado no rosto e o comércio aquecido pelo Mundial. Na véspera do início da Copa do Mundo e às vésperas da estreia da Seleção, somente meia dúzia de lojas no Centro de Canoas se animaram a investir no mercado verde e amarelo para tentar faturar com o Mundial.

Ao circular pela área central, a reportagem encontrou não somente comerciantes e lojistas desestimulados. À parte o serviço, também como torcedores, há muita dúvida sobre o desempenho da equipe que estreia no próximo sábado (13).

Vendedor de um bazar no Calçadão de Canoas, Victor Martins aponta que, apesar de a loja investir em camisetas e adereços, vez por outra entra uma mãe que dá ao filho uma bandeirinha. "Parece que nin-

guém está dando muita bola", opina. "Porque é raro, mas às vezes entra uma mãe que dá uma bandeirinha pequena para o menino. Não vejo nada muito além disso, por enquanto", acrescenta.

Com uma banca há anos no Centro, o comerciante Jorge Bernardes apostou na Seleção e investiu em camisetas, bonés, mantas, bandeiras e bolas. Muitas bolas. Amargou, até agora, somente o prejuízo. "Consegui vender um boné na terça-feira", contou, desanimado. "Acho que desde 2014 não é mais a mesma coisa. Antigamente, o povo fazia questão de se vestir assim, mas parece que ninguém mais liga." Gerente de uma loja no Centro, Roberto Gonçalves explica que o movimento é mais de possíveis clientes perguntando o preço da TV do que comprando. "Pessoal mais da antiga se importa bastante com a Copa do Mundo", defende. "A maioria hoje olha jogo até no aparelho celular, então nem se liga muito."

Nem a venda de televisões parece empolgar.



PAULO PIRES/GES

Na loja onde trabalha Eduarda, procura é um pouco melhor

## + Tem quem aposte

Melhor desempenho teve uma loja na Avenida Victor Barreto que, devido às boas vendas de camisetas amarelas, precisou até mandar buscar mais depois que a clientela passou a pedir adultas e infantis. "Desde que decoramos a loja, começamos a vender", explicou a vendedora Eduarda Santos. "Começamos a vender na semana passada e não paramos mais. Adulta e infantil. Povo tem pedido as duas."

Responsável pela loja, Alex Santos explica que não pode se queixar, mas entende que a concorrência não está se entusiasmando muito em investir na Seleção Brasileira como outrora. "Sempre investimos, então saiu algo natural e estamos vendendo bem", observa. "Mas a gente nota que não foi todo mundo que entrou na onda. Tem muita coisa para o povo pensar hoje além da Seleção", brinca.



Domingo no Parque começa às 10 horas

## Encontro de carros antigos e lazer em Nova Santa Rita

**Nova Santa Rita** - Depois de ser adiada por duas vezes em função da chuva, a primeira edição do Domingo no Parque acontece no próximo domingo (14), no Parque de Eventos Olmiro Brandão, em Nova Santa Rita. A programação acontece das 10 horas às 17h30 e contará com atrações para todas as idades.

Entre as atividades previstas estão apresentações musicais, opções gastronômicas, atividades recreativas e espaços de integração para as famílias. Um dos destaques da programação será o 2º Encontro de Carros Antigos de Nova Santa Rita, que reunirá veículos clássicos e modelos que marcaram diferentes épocas, atraindo apaixonados pelo antigomobilismo de toda a região.

A expectativa é de grande participação da comunidade e de visitantes de municípios vizinhos, consolidando o evento como mais uma importante opção de lazer e entretenimento para a população.

O secretário municipal de Cultura e Turismo, Vagner Silva, ressaltou que o evento fortalece a utilização dos espaços públicos e amplia as opções de entretenimento para a população. "Estamos preparando uma programação especial para que as famílias possam aproveitar o parque, prestigiar as atrações e viver um domingo diferente. É uma oportunidade de promover cultura, lazer e convivência em um ambiente acolhedor para toda a comunidade", destacou.

## Goleiro Alisson é homenageado com pintura

ISAÍAS RHEINHEIMER/GES-ESPECIAL

**Novo Hamburgo** - O orgulho de uma cidade está sendo pintado no asfalto. Em Novo Hamburgo, moradores do bairro Santo Afonso se mobilizaram para prestar uma homenagem ao goleiro Alisson Becker, um dos principais nomes da seleção brasileira e convocado para disputar sua terceira Copa do Mundo.

Nascido em Novo Hamburgo e criado no bairro Canudos, Alisson construiu sua trajetória no futebol gaúcho e se profissionalizou pelo Inter. Hoje, consolidado entre os maiores goleiros do mundo, ele já defendeu a seleção brasileira nos Mundiais de 2018, na Rússia, e de 2022, no Catar, e agora se prepara para mais uma edição da principal competição do futebol mundial, que começa nesta quinta

(11), nos Estados Unidos, no México e no Canadá.

A homenagem começou a tomar forma na terça-feira (9), com a marcação do desenho sobre o asfalto da Rua Costa Rica. Os trabalhos seguem nesta quarta (10) e a previsão é de que a pintura seja concluída até quinta-feira. A arte é assinada pelo artista visual Joacaz Santos, do Zero51Studio, e mobiliza cerca de 15 moradores do bairro Santo Afonso.

### Comunidade

Para Joacaz, participar da iniciativa tem um significado especial por envolver justamente a comunidade onde cresceu. "É uma honra estar participando desse projeto da comunidade onde eu nasci e fui criado. Quando o pessoal se mobilizou para fazer esse trabalho, já foi motivo de muita ale-



Asfalto da Rua Costa Rica serviu de tela

gria poder participar. Trazer a referência do Alisson, que também é daqui da cidade, é muito poderoso. E todos os elementos que a gente vai trazer têm uma simbologia para o bairro. Isso é muito gratificante", destaca.

A obra vai ocupar aproximadamente 100 metros de comprimento por oito metros de largura, totalizando cerca de 800 metros qua-

drados de pintura. O projeto reúne diversos símbolos ligados ao futebol e à identidade brasileira.

Além da imagem de Alisson, a pintura contará com a bandeira do Brasil, uma bola de futebol, a taça da Copa e a frase "Rumo ao Hexa", em referência ao sonho da conquista do sexto título mundial da seleção brasileira. (Isaías Rheinheimer)

## Show especial no Dia dos Namorados

**Canoas** - O Dia dos Namorados terá trilha sonora especial no Canoas Shopping. Na sexta-feira (12), às 19h, a Praça de Alimentação recebe um show gratuito de Rafa Machado, ex-vocalista da banda Chimarruts, em uma apresentação aberta à comunidade e pensada para celebrar o amor.

Conhecido por comandar uma das bandas mais populares do reggae nacional, Rafa Machado promete um repertório repleto de sucessos que marcaram a trajetória da

Chimarruts, além de outros sucessos nacionais. Além do show, o Canoas Shopping promoverá entre os dias 11 e 14 de junho uma ação especial para os casais. Instalada na Praça de Alimentação, a atividade Pega Pelúcias permitirá que participantes com mais de 18 anos façam um cadastro no



Rafa Machado

site da campanha e receberem três fichas para tentar capturar uma pelúcia na máquina e presentear a pessoa amada. Mais informações em [www.canoasshopping.com.br](http://www.canoasshopping.com.br).