



Marcas & Líderes chega à 24ª edição com conexão



A partir da união de três importantes segmentos - a academia, representada pela Ulbra; a comunicação, pelo Diário de Canoas; e o setor empresarial, por meio da Câmara de Indústria e Comércio e Serviços de Canoas (CICS), que o prêmio Marcas & Líderes chega à 24ª edição na noite desta quinta-feira (20), celebrando as três marcas mais lembradas pelos canoenses. Essa parceria, que combina conhecimento, credibilidade e

conexão com o mercado local, amplia a relevância da pesquisa e reafirma o compromisso destas instituições com a valorização das empresas, marcas e profissionais que ajudam no desenvolvimento de Canoas.

Para o presidente da CICS Canoas, Dautro Ribeiro, a longevidade do prêmio chancela a idoneidade consolidada ao longo de mais



Dautro Ribeiro

de duas décadas. "Chegar à 24ª edição é uma demonstração de credibilidade, continuidade e reconhecimento. São mais de 20 anos acompanhando a evolução de Canoas, das empresas e das lideranças que ajudam a construir a nossa economia", afirma o empresário.

A responsabilidade dos envolvidos em todos os processos também é avaliada pelo presidente

como um dos motivos do sucesso da premiação. Explica que o evento envolve planejamento, definição dos critérios, relacionamento com empresas e parceiros, escolha dos homenageados, dentre outras questões que exigem dedicação de muitas pessoas e que começam meses antes da noite de premiação. Para Dautro, o cuidado da organização está justamente em equilibrar a dimensão da celebração com aquilo que está na essência do prêmio.

História e empreendedorismo

Dautro Ribeiro lembra que o objetivo do Marcas & Líderes é destacar trajetórias que tenham relevância para a cidade e que representem capacidade de empreender, inovar, gerar oportunidades, superar desafios e contribuir para o desenvolvimento local. "O que amplia o significado da homenagem", diz.

O presidente da CICS reforça que o mesmo princípio se aplica às lideranças. São valorizadas pessoas que construíram uma trajetória de credibilidade e que deixaram contribuições concretas para o ambiente empresarial e para a sociedade canoense.

Organização, apresentação e apoios

O Marcas & Líderes é promovido pelo Grupo Sinos/Diário de Canoas, CICS Canoas e Ulbra. A 24ª edição tem apresentação de STV Segurança e apoio de Pizzaria Tommattis, La Salle Canoas, Unimed POA e Sebratel.

Transformações do mercado

Ao longo das 24 edições o prêmio acompanhou as transformações do mercado. Tecnologia, inovação, sustentabilidade, gestão, qualificação profissional e capacidade de adaptação ganharam espaço na rotina das empresas e, cada vez mais, se consolidam no meio empreendedor. "Diante deste cenário foi preciso evoluir", observa. E o Marcas & Líderes fez mudanças em alguns critérios de reconhecimento, que passaram a refletir novos desafios e características do ambiente empresarial. Apesar das mudanças, há um aspecto que permanece igual, "a capacidade de empreender, acreditar e seguir em frente", pontua Dautro.

Editor-chefe:
Igor Müller

Textos e Edição:
Laira Souza e Daniele Balbinot

Projeto Gráfico e Diagramação:
Henrique Filippesen

O Canoas Shopping faz parte da história da Cidade.



O Canoas Shopping está entre as 3 marcas mais lembradas na categoria Centro de Compras no Marcas & Líderes 2026.

Obrigado, você, por fazer parte dessa história. E por nos inspirar a construir as próximas.

Novas lojas. Novas histórias.
Um novo momento.



CANOAS
shopping

f /canoasshoppingoficial | www.canoasshopping.com.br

Viezzzer
Supermercados

Dessa vez, não
queremos te oferecer
nada. Só agradecer
por ter o Viezzzer na
lembança.

O Viezzzer Supermercados está entre as marcas mais lembradas de Canoas no Marcas & Líderes 2026.

