



Cada edição do prêmio é retrato do seu tempo



O CEO do Grupo Sinos, Fernando Gusmão, vê com orgulho a longevidade do Marcas & Líderes e o quanto a pesquisa consolidou-se no decorrer dos anos. Avalia que a pesquisa é muito mais do que uma premiação. “Ao longo de suas 24 edições, tornou-se um importante instrumento de reconhecimento das empresas, das marcas e das pessoas que ajudam a construir o desenvolvimento de Canoas.”

Para Gusmão, cada edição é também o retrato de seu tempo. Ao identificar as marcas mais lembradas pela comunidade, o projeto revela a força do empreendedorismo, do comércio, da indústria e dos serviços e, principalmente, “a relação de confiança construída entre as empresas e os consumidores.”

Outro ponto destacado é a capacidade de aproximar diferentes instituições em torno de um objetivo comum. Aponta que a parceria entre o Grupo Sinos, CICS Canoas e a Ulbra, somada à participação das empresas e da comunidade, demonstra que o desenvolvimento de uma cidade é resultado da união de forças.

O CEO do Grupo Sinos destaca que, para o sucesso da premiação, há um aspecto fundamental, “uma cidade forte também precisa de um veículo de comunicação forte,

presente e comprometido com a sua comunidade". Neste sentido destaca que a imprensa local não apenas informa. "Ela registra a história, dá visibilidade às empresas, estimula o debate, aproxima pessoas e instituições e ajuda a

construir uma visão de futuro para a cidade", diz.

Segundo Gusmão, esse é o papel que o Grupo Sinos procura exercer: estar próximo da comunidade, valorizar quem empreende, reconhecer quem gera empregos e oportunidades e contribuir, por meio da comunicação, para o desenvolvimento das cidades onde está presente. “Por isso, celebrar o Marcas & Líderes é celebrar muito mais do que as marcas vencedoras. É celebrar Canoas, sua economia, seus empreendedores e sua capacidade de construir o futuro. E é também reafirmar a importância de continuarmos trabalhando juntos — empresas, entidades, universidade, imprensa e comunidade — para fortalecer a cidade e contar as histórias de quem faz Canoas acontecer.”

Universidade,
comunidade e
empresas juntas

O Prêmio Marcas & Líderes é uma forma de aproximar a Universidade Luterana do Brasil da realidade de Canoas e de sua comunidade. Ao lado da CICS e do Diário de Canoas, a Ulbra é um dos pilares do projeto que reúne pesquisa, formação acadêmica e contato direto com a população.

Para a professora Márcia Abreu, coordenadora do curso de Administração da Ulbra Canoas, essa parceria está ligada ao compromisso da instituição com a cidade. "Acreditamos que a universidade precisa estar conectada à realidade da cidade, contribuindo com conhecimento, pesquisa e formação acadêmica, mas também aprendendo com a sociedade."

A realização da pesquisa Top of Mind também proporciona



Márcia Abreu

aos estudantes uma experiência prática pois, ao participarem da coleta de informações junto à população, eles têm a oportunidade de aplicar conhecimentos trabalhados em sala de aula e desenvolver competências.

Márcia destaca ainda, que a pesquisa permite um olhar diferente sobre a cidade. Segundo ela, ao ouvir diretamente os moradores, o levantamento identifica percepções e relações que não aparecem em indicadores econômicos ou estatísticos.