



Uma marca começa muito antes de uma escolha

NICOLE GOULART/ESPECIAL



O reconhecimento de uma marca começa muito antes de uma escolha de consumo. Está presente na lembrança, na experiência e na relação que as pessoas constroem com empresas e instituições ao longo do tempo. É a partir dessa percepção que o Prêmio Marcas & Líderes, que chega a sua 24ª edição em 2026, identifica os negócios mais lembrados pela população de Canoas. E para chegar aos resultados é um longo processo, como explica Márcia Cristiane de Abreu, coordenadora Nacional da Área de Negócios da Ulbra.

A professora conta que nesta edição foram realizadas 1.000 entrevistas com moradores de diferentes bairros da cidade. O levantamento, de caráter quantitativo, foi conduzido por estudantes dos cursos de Jornalismo e Ciências Contábeis da Ulbra, que participaram diretamente da coleta das informações em campo, sob a

supervisão da docente.. A distribuição das entrevistas buscou alcançar diferentes regiões e perfis da população, evitando que os resultados ficassem concentrados em apenas uma parte da cidade. “Buscamos garantir essa diversidade realizando as entrevistas em diferentes bairros e regiões de Canoas, contemplando pessoas com diferentes idades, perfis e realidades socioeconômicas”, conta.

Antes de ir a campo, os estudantes receberam orientações sobre a abordagem aos entrevistados, a aplicação dos questionários e os cuidados necessários durante a coleta. O treinamento teve como objetivo padronizar os procedimentos e garantir maior qualidade às informações. Márcia destaca que este alinhamento foi importante para igualar a coleta e garantir maior qualidade e confiabilidade aos dados obtidos.



Pesquisa quantitativa ouviu mil moradores de Canoas em diferentes bairros da cidade

Após a pesquisa, tabulação e conferência

A professora destaca que os cuidados continuaram depois das entrevistas, fase em que os questionários são tabulados e impressos para conferência. “Após todas as informações estarem planilhadas, entrou em ação a área de Estatística, que realizou a análise e a verificação das informações

antes da tabulação dos resultados.”

Para Márcia, esse processo é fundamental para dar segurança ao levantamento. “A análise e a verificação das informações coletadas garantem maior segurança, organização e confiabilidade aos resultados apresentados”, afirma.

Para os estudantes, a participação teve um papel importante na formação acadêmica. Alunos de Jornalismo e Ciências Contábeis participaram diretamente das entrevistas, tendo contato com diferentes públicos e acompanhando, na prática, etapas de uma pesquisa de mercado.



Há mais de 50 anos transformando a gestão de empresas por todo o Brasil

A SISPRO desenvolve tecnologia para ajudar empresas a evoluírem sua gestão com mais controle, segurança e eficiência.

Ao longo dessa trajetória, tornou-se referência em soluções empresariais, apoiando organizações de diferentes segmentos em todo o Brasil.

Com um portfólio que reúne um ERP completo e soluções especializadas, como o SISPRO CLM e o SISPRO Patrimônio, simplifica processos, auxilia na tomada de decisão e contribui para o crescimento sustentável das empresas.

