Exclusivo

Fimec: se confirma la feria presencial

La feria presentará una industria del calzado de cuero cada vez más sostenible

Los días 9, 10 y 11 de mar-zo de 2021 tendrá lugar la 45 ° Fimec (Feria Internacional de Cueros, Químicos, Componentes, Maquinaria y Equipo para Calzado y Curtidurías), de 13 a 20h, en los pabellones de Fenac, en Novo Hamburgo/RS. La feria presentará una industria del calzado de cuero cada vez más sostenible, atenta

al comportamiento del mercado y basada en la economía circular. Fimec presentará novedades en cueros v pieles, químicos, componentes, máquinas, tecnología e innovación para todo el sector, siendo reconocida como la única del mundo que aglutina toda la operación del sector cuero-calzado en una misma ubicación.



La acreditación está abierta a través del sitio fimec.com.br

Atractivos tradicionales

Fimec 2021 contará con los atractivos tradicionales de la feria. Entre ellos se encuentra el IV Fimec Forum, que tendrá lugar el segundo día del evento, el 10 de marzo, trayendo contenidos innovadores al sector del cuero-calzado. La actividad brindará debates sobre temas relevantes, además de intercambiar experiencias con profesionales de referencia nacional e internacional, networking y actualización para generar oportunidad de negocio.

Otro atractivo que va se ha confirmado es Fábrica Concepto 2021, un espacio que mostrará la producción de calzado en tiempo real, con el objetivo de presentar al visitante la aplicabilidad de los procesos y productos expuestos en Fimec. En la próxima edición, el foco seguirá el lema de la feria: sostenibilidad. El provecto es ejecutado por Fenac Experiences Conectam, Instituto Brasileño de Cuero, Calzado y Artefactos (IBTeC) y Coelho Assessoria Empresarial.

El Estudio Fimec, un espacio dedicado a pensar en el futuro de la moda a partir del comportamiento del consumidor, el desarrollo de productos y el consumo, también estará presente. El espacio abordará el concepto de consumo consciente, explorando la sostenibilidad de los consumidores, materiales de productos naturales, extraídos de forma sostenible y teñidos ecológicamente. La iniciativa es una realización de Fenac con Coelho Assessoria Empresarial y Studio 10.

