

Retomada do setor passa pela Zero Grau

Evento marca um momento de expectativas positivas, após indústria voltar a contratar e varejo reabrir no País

LUANA RODRIGUES

luana.rodrigues@gruposinos.com.br

A edição presencial da Zero Grau – Feira de Calçados e Acessórios – chega para encerrar um ano totalmente atípico, por conta da pandemia do novo coronavírus. Com ares de renovação e otimismo, o evento – que será realizado entre os dias 16 e 18 de novembro, no Serra Park, em Gramado/RS – promete contribuir na retomada econômica do setor calçadista, já que movimentará o varejo nacional especializado e as principais marcas da produção nacional.

“Este ano, o setor teve

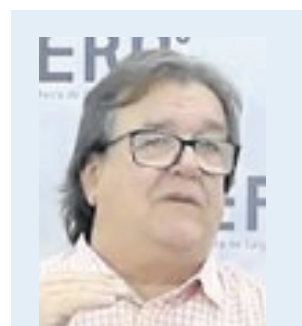
queda na produção de cerca de 30,9%, que aos poucos está recuperando, mas as projeções são de encerrar o ano ainda com perdas de 25%, segundo dados de nossas entidades setoriais”, diz Frederico Pletsch, diretor da Merkator Feiras e Eventos, promotora da feira, se referindo aos dados divulgados pela Associação Brasileira da Indústria de Calçados (Abicalçados).

Como de costume, o foco da Zero Grau é nos lançamentos das coleções outono/inverno 2021. No entanto, a expectativa da organização é que os lojistas também estejam à procura de itens para

abastecer seus estoques para o fim do ano, com produtos a pronta entrega.

A feira reúne 100 expositores com 150 marcas e recebe cerca de dois mil lojistas vindos de todos os estados do Brasil. Desta vez, o credenciamento ocorreu de forma on-line para evitar filas e aglomerações. “Esta feira será o maior desafio que o setor já enfrentou. Estamos orgulhosos por estarmos protagonizando, ao lado de empresários corajosos que conhecem a dura realidade atual, e que estão empenhados em mudar uma trajetória triste e perdedora”, comenta Pletsch.

A edição presencial da Zero Grau também impacta na economia local de um dos principais destinos turísticos do País e segue dois protocolos de segurança: o estabelecido por Gramado e o do Governo do Estado do Rio Grande do Sul.



Estamos orgulhosos por protagonizar com empresários corajosos e que estão empenhados em mudar uma trajetória triste.

FREDERICO PLETSCHE



MÔNICA DE LIMA/GES-ESPECIAL



Lojistas de todo o País confirmaram presença na Zero Grau

DINARCI BORGES

SICTC participa do evento

O Sindicato da Indústria de Calçados de Três Coroas (SICTC) participa mais uma vez da feira Zero Grau, por meio do Projeto Três Coroas Shoes. Num pavilhão coletivo, com 924 metros quadrados, estão as empresas que trabalham juntas em prol do cluster calçadista de Três Coroas/RS. “O projeto tem vários aspectos importantes. É uma forma inteligente da utilização dos recursos das empresas, tendo

em vista que a transação do espaço, montagem e suporte são negociados de forma única, dando mais poder de barganha à entidade”, avalia o presidente do SICTC, Joel Brando Klippel.

As marcas que estarão no Estande Três Coroas Shoes, na rua 4 com o corredor M, são: Ana Flex, Ana Vitória, Angel Flex, Andine, Cia Perfeita, Eléia, Infinitu's, Killana, MS, Parabela, Stéphanie Classic, Variettá e Via Muthy.

Em formato individual, mas também parte do Projeto Três Coroas Shoes, participam as empresas Werner (rua 4 com corredor A), Cecconello (rua 4 com corredor E) e Valentina (rua 4 com corredor H), somando mais 186 metros quadrados da mostra. “A feira organizada e realizada de forma segura, vai reforçar os laços entre as grifes e seus compradores”, afirma Klippel. (Por imprensa SICTC)



Espaço coletivo para as marcas de Três Coroas/RS já é tradicional na feira