

Assintecal anuncia sua nova diretoria

Gerson Luis Berwanger tomou posse na presidência da entidade no dia 9 de novembro; ele comandará a entidade no próximo biênio

O empresário Gerson Luis Berwanger, assumiu, no dia 9 de novembro, a presidência da Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), pelos próximos dois anos. Também foi nomeada a diretoria-executiva, formada por 13 integrantes. Internacionalização, sustentabilidade, Inspiramais, mercado nacional, design, inovação e relações institucionais seguem como pilares da entidade.

Antes de assumir a presidência da Assintecal, Berwanger havia atuado como vice-presidente executivo da entidade na gestão anterior. Entre os planos para o futuro, está expandir o portfólio da associação. “Não vendemos um produto para o nosso associado, vendemos projetos”, observa.

Segundo Berwanger, a pandemia gerou o fortalecimento das relações virtuais, encurtou distâncias, reduziu custos e otimizou o tempo. Nesse cenário, ele ressalta que adotar na entidade um modelo híbrido para reuniões, palestras e eventos, com a alternância entre presenciais e on-line.



Berwanger é empresário e tem 54 anos

DIVULGAÇÃO

PERFIL

Gerson Luis Berwanger, 54 anos, é natural de Novo Hamburgo/RS. Trabalha na área desde os 12 anos: começou passando cola em atelier, depois dentro de fábrica. Foi office boy, trabalhou com documentação de exportação, em companhias americanas de exportação de sapatos, em uma multinacional chilena de produtos para calçados e confecção e foi representante de empresas europeias na área de produtos para calçados. Fala inglês, italiano e espanhol. Atualmente, é presidente da Bertex Produtos para Moda, que atua há 14 anos no mercado.

REINVENÇÃO

Na avaliação de Milton José Killing, que encerra a gestão como presidente e assume a vice-presidência internacional da entidade pelos próximos dois anos, a palavra reinvenção resume o momento vivido em 2020. “Foi uma gestão

tranquila até março deste ano. Depois, foi mais desafiadora. A pandemia acelerou a criação do modelo do Inspiramais digital, passamos a atingir outros mercados”, analisa. Killing ressalta o papel da Assintecal em

do setor o que virá pela frente. Uma das entregas nesse sentido foi a plataforma de inteligência de mercado, lançada em 2019. Até o momento, a entidade já realizou mais de 380 estudos, com 1,4 mil acessos de associados e 1,3 mil downloads.

Inspiramais segue em formato digital

Vem da mudança abrupta do cotidiano, causada pela pandemia, a origem do próximo Inspiramais – programa de design, inovação e sustentabilidade de materiais para moda mundial. Assim como na sua última edição, o evento, que apresentará referências para a temporada 2022_I, seguirá em formato digital, nos dias 26 e 27 de janeiro de 2021, e contará com mais 30 dias de atrações. A temática Antídoto é resultado de um olhar apurado sobre os reflexos do distanciamento social: novos pontos de vista, mais interação com ferramentas virtuais, contemplação da natureza e conforto.

“Reclusos, voltamos a atenção para a nossa fé em busca de sentimentos apaziguadores. Buscamos um antídoto que irá acalmar nossos temores e projetar nossas esperanças”, observa Walter Rodrigues, coordenador do Núcleo de Design do Inspiramais. Para ele, a atualidade desafiadora exige reinvenção. “Combinando ciência, design, arte, tecnologia



Programa apresentará referências para a temporada 2022_I

com princípios da natureza, transformando-a em fonte de inspiração criativa, encontraremos subsídios para inovar”, afirma.

Um extenso levantamento realizado pelo Núcleo de Pesquisa resultou em uma série de referências inspiracionais, além da cartela de cores para a temporada 2022_I. São elementos que servirão de inspiração para os segmentos de calçados e acessórios, confecção, moveleiro e de bijuterias, que buscam moda com inovação para suas coleções. Os conceitos Naturar e Cotidiano amarram as referências ligadas ao tema.

REFERÊNCIA

O Inspiramais é considerado uma referência para o mercado por reunir informações que unificam a linguagem e uma metodologia para toda a cadeia produtiva da moda em um único espaço. A primeira edição 100% digital ocorreu em agosto de 2020, conectando lançamentos de materiais, projetos inovadores e palestrantes reconhecidos com os visitantes de diversos lugares do mundo.

VISITE O NOSSO ESTANDE NA FEIRA ZERO GRAU – Rua 5 / Corredor J

IBTeC, HÁ 48 ANOS
PROMOVENDO A
COMPETITIVIDADE DA
INDÚSTRIA BRASILEIRA

NOVOS CAMINHOS, NOVAS SOLUÇÕES
tecnologia, pesquisa e inovação
qualidade de produtos e processos
adequação de substâncias químicas restritas

www.ibtec.org.br

