

Durante a Fimec, iniciativa premiou empresas em cinco categorias, fomentando a criatividade

ANA PAULA FIGUEIREDO
ana.figueiredo@gruposinos.com.br

MICHEL POZZEBON
michel.pozzebon@gruposinos.com.br

A 20ª edição do Prêmio Lançamentos Fimec, iniciativa que fomenta a criatividade, a inovação e a tecnologia do setor coureiro-calçadista, destacou 12 cases de empresas, que apresentaram novidades em produtos, máquinas e soluções na 47ª Fimec – Feira Internacional de Couros, Produtos Quí-

micos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes.

Foram premiados cases – avaliados por comissão de profissionais e técnicos reconhecidos no mercado coureiro-calçadista – de empresas que apresentaram algum produto inédito, desenvolvido nos últimos 12 meses, na 47ª Fimec. A premiação esteve dividida nas categorias: Componentes (Design, Tecnologia e Produto Químico), Couros (Design e Tecnologia), Máqui-

nas (Máquinas para Calçados – Pequeno Porte e Grande Porte –, e Máquinas para Couros), Sustentabilidade e Inovação.

A cerimônia de entrega da premiação ocorreu em 12 de março, ao final do primeiro dia da 47ª Fimec, no Espaço de Eventos Fimec/Fenac, em Novo Hamburgo/RS.

O 20º Prêmio Lançamentos Fimec foi promovido pelo Grupo Sinos por meio do Jornal Exclusivo e da Revista Lançamentos, em parceria com a Fenac Experiências Conectam.

PATROCÍNIO:



APOIO:



REALIZAÇÃO:



PRÊMIO IBTEC DE INOVAÇÃO: FORROS DE CALÇADOS PÉRMITEM A ADEQUAÇÃO ÀS DIFERENTES CONDIÇÕES CLIMÁTICAS

Vencedora na categoria Prêmio IBTeC de Inovação – Empresa de Médio e Grande Porte, a Wolfstore Indústria Têxtil (Novo Hamburgo/RS) apresentou o case “Fresh to Skin”. Trata-se do desenvolvimento de uma matéria-prima para oferecer ao mercado produtos que se adaptem a diferentes condições climáticas. A ideia surgiu a partir da percepção da oportunidade de apontar uma solução para atender as demandas de mercado, tanto economicamente como no fator ambiental.

Criada para atender às oscilações das temperaturas - principalmente nos calçados femininos, que pouco apresentam produtos adequados para isso -, os forros Fresh-2-Skin Cooling usam tecnologias como microcápsulas de PCM e acabamento mentolado, promovendo propriedades refrescantes, minimizando a sudorese, mantendo o bem-estar e o conforto. Diferentemente dos forros tradicionais feitos de materiais sintéticos ou até mesmo do couro napa natural, o forro Fresh-2-

Skin é dermatologicamente testado, podendo ser utilizado diretamente em contato com a pele sem causar irritações.

O produto ainda tem destaque para sua durabilidade, suportando acima de 40 lavagens a 40°C, reduzindo de forma significativa os níveis de transpiração dentro do calçado.

A empresa explica que, para além de incrementar a produção com novas tecnologias, busca também se consolidar como empresa inovadora, estando completamente ciente que esse processo deve ser realizado em paralelo às necessidades dos consumidores modernos. “Estamos constantemente investindo em projetos inovadores. Para nós, vencer o Prêmio Lançamentos e sermos reconhecidos por profissionais renomados do mercado, potencializa a nossa busca por novas tecnologias para trabalhar com produtos únicos em nossa coleção”, afirma a designer da Wolfstore, Ana Paula Pilar.

PRODUTO QUÍMICO PARA CALÇADO: ADESIVO INVISÍVEL, POLIURETANO BASE ÁGUA REDUZ DE 50% A 75% O CUSTO DE OPERAÇÃO NA COLAGEM DE SOLADOS

A Killing S.A. Tintas e Adesivos (Novo Hamburgo/RS) é a vencedora do 20º Prêmio Lançamentos Fimec na categoria Componentes – Produto químico para produção de calçados e/ou acessórios com o case “Adesivo invisível: a evolução dos adesivos poliuretano base água”. O produto foi idealizado para otimizar o tempo de trabalho nas linhas de produção, possibilitando aplicação rápida, sem a necessidade de limpeza posterior. O adesivo é aplicado por pistola na colagem de sola-entressola-cabedal, apresentando um resultado final satisfatório, não sendo necessária a limpeza de resquícios de produto. Conforme a Killing, a ideia atende às exigências dos mercados esportivo e casual, promovendo ganho de produtividade e competitividade nas indústrias. Outros diferenciais apresentados pelo adesivo invisível são a redução da temperatura de reativação, menor tempo de secagem e versatilidade de aplicação. O novo produto também tem vantagens sustentáveis, não gerando emissão de orgânicos voláteis (VOC) ou gases de efeito

estufa, não precisando de ajustes pelo setor de produção ou modelagem, diminuindo resíduo sólido e economizando energia elétrica.

Com uma história de 60 anos e a consolidação no mercado calçadista por meio da marca Kisafix, líder em adesivos para calçados na América Latina, a Killing tem o Prêmio Fimec como um reconhecimento do trabalho. “Ficamos muito felizes, pois é também o reconhecimento pelo trabalho de muitas pessoas e equipes, de formuladores até o comercial. Nesta edição apresentamos um novo produto, o Kisafix Ecotech 14001 Invisível. Trata-se de um adesivo com filme não aparente, usado na colagem de solados no cabedal. Além de um aspecto visual uniforme, ele ainda tem uma vantagem econômica, já que reduz de 50% a 75% o custo de operação para esse tipo de colagem, pois não é necessária fazer a demarcação prévia do solado. O adesivo faz parte da Linha Ecotech, que reúne um portfólio com mais de 40 produtos com iniciativa sustentável”, explica.

FOTOS: VANDRÉ BRANÇÃO/GES-ESPECIAL



Ana Paula Pilar recebeu o troféu das mãos de Valdir Soldi (IBTeC)



Equipe da Killing S.A. Tintas e Adesivos recebe troféu das mãos de Delmar Backes (Faccat)