

Principal fornecedora do setor calçadista, FCC apresenta seus lançamentos na Fimec

Resultado de mais de 10 anos de pesquisas, TR Perfect Line oferece acabamento perfeito com custo competitivo. Empresa ainda lançou o seu TPU de Alta Performance

Mais de 10 anos de pesquisa e um produto que promete mudar o mercado calçadista brasileiro. A FIMEC (Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes) foi o momento escolhido pela FCC, principal fornecedora de componentes para o setor no Brasil, para lançar seu novo composto para solados. Chamado de Perfect Line, o composto tipo TR tem acabamento de alto padrão, com custo semelhante ao de compostos de padrão estético menor.

Tradicionalmente, solados em TR são precificados a partir do padrão de acabamento. Produtos com estética de alto padrão estão no topo das linhas. “O Perfect Line chega para mudar completamente esse mercado. Com ele conseguimos um acabamento perfeito sem impacto no custo do produto. Ou seja, ele torna o produto do nosso cliente altamente competitivo, oferecendo o mesmo desempenho técnico, porém com um acabamento muito superior” explica o diretor de Negócios da FCC, Marcelo Garcia.

Outro lançamento da FCC na Fimec foi o seu TPU de alta per-

formance. O produto pode ser um substitutivo da borracha em tênis esportivos para atletas e foi desenvolvido internamente nos últimos três anos. “Atualmente, tênis para corrida, por exemplo, necessitam usar borracha, semelhante àquela usada em pneus de automóveis. Nós criamos o primeiro TPU com desempenho próximo ao da borracha. O TPU, em comparação com a borracha, proporciona uma produtividade muito superior, além de permitir maior variação de desenhos”, reforça Garcia.

Após completar 55 anos oferecendo soluções inovadoras para o setor calçadista, a FCC passa a investir em compostos em PVC, mercado no qual, tradicionalmente, a empresa não oferecia produtos. Desde o ano passado, a

indústria, que tem sede em Campo Bom (RS), iniciou investimentos em tecnologia própria para compostos do tipo. Até o momento já foram injetados R\$ 60 milhões e a expectativa é chegar a R\$ 100 milhões de investimento nos próximos 3 anos. “Este é um mercado no qual temos um potencial de crescimento muito expressivo. Já somos líderes em diferentes produtos para a cadeia calçadista e agora estamos colocando nossa força de pesquisa e desenvolvimento no PVC”, afirma o CEO da FCC, Marcelo Reichert.



Conteúdo produzido em parceria com FCC



Estande da FCC durante a 47ª Fimec



Diretor de Negócios da FCC, Marcelo Garcia

Feira amplia o relacionamento com novos mercados

Com grande presença no mercado internacional, a FCC estreitou relações com compradores estrangeiros durante a Fimec. Atualmente, a empresa tem ampliado o relacionamento com mercados do continente africano, que estão recebendo indústrias calçadistas. Segundo o CEO da empresa, o estande nos pavilhões da Fenac recebeu representantes de parceiros de países como Angola, Nigéria,

Costa do Marfim e Mauritânia. “Nosso planejamento estratégico para os próximos anos prevê ampliar o protagonismo no mercado brasileiro, mas estamos muito atentos às oportunidades de internacionalização da FCC. Hoje, os países africanos despontam como polos produtores de calçados, e a Fimec foi um momento importante para receber esses compradores”, salienta Reichert.



CEO da empresa FCC, Marcelo Reichert

PRÊMIO RECONHECE A CAPACIDADE INOVADORA DA FCC

A Fimec ainda reservou um momento especial para a FCC. A empresa recebeu o Prêmio Lançamentos FIMEC na Categoria Inovação - empresa de Médio e Grande Porte. A premiação, realizada em parceria com o Grupo Sinos e a Fenac Experiências Conectam, reconheceu 12 casos exemplares de sustentabilidade e inovação apresentados por

empresas expositoras. O reconhecimento foi conferido ao case “Sistema de Colagem FCC”, uma solução revolucionária desenvolvida em colaboração com um cliente estratégico, o Grupo Dass, no modelo de cocriação. Essa abordagem, baseada na compreensão das necessidades dos clientes e na disposição para reinventar, é o cerne da

estratégia da FCC para impulsionar a inovação. Constantemente desafiada a pensar de maneira diferente, a empresa busca incessantemente novas formas e produtos, transformando ideias em materiais. O novo sistema de colagem, resultado direto dessa abordagem de cocriação, representa um marco inédito no mercado.



A FCC

Fundada em 1969 a empresa de Campo Bom (RS) se tornou uma referência para o meio calçadista. Presente em todas as 50 maiores fabricantes do setor, a FCC investe na ciência dos materiais e, a partir de um robusto processo de Pesquisa & Desenvolvimento, hoje seus produtos também fazem parte da construção de casas, móveis, eletrônicos, utensílios de higiene pessoal, utilidades domésticas, equipamentos médicos e muito mais.