



## FEED DE MERCADO



► A série Feed de Mercado dá sequência ao projeto Calçado & Carreira, iniciado em 2016. Capitanado pelo Jornal Exclusivo e Orisol do Brasil, apresenta cases inspiradores e valoriza os profissionais que fazem a diferença no setor calçadista, tanto no mercado nacional como internacional.

# Victor Arnold: empresário que se tornou referência no setor gráfico

Há 31 anos, Arnold fundou a Colorgraf, empresa especializada na produção de materiais gráficos

**MICHEL POZZEBON**

michel.pozzebon@gruposinos.com.br

Victor Arnold, hoje um dos empresários mais atuantes da indústria gráfica no sul do Brasil, fundou há 31 anos a Colorgraf (Novo Hamburgo/RS), empresa especializada na produção de materiais gráficos e que atende, entre outros setores, o calçadista. Filho de pequenos agricultores, passou a infância e a juventude em sua cidade natal, Dois Irmãos/RS, onde ajudava os pais e estudou até o ginásio. Aos 15 anos, transferiu-se para Novo Hamburgo/RS com incentivo dos pais, à procura de novos horizontes de estudo e trabalho. Seu primeiro emprego na Capital Nacional do Calçado foi na extinta Otomit Embalagens, como auxiliar geral, o que lhe permitiu o primeiro contato com o setor gráfico. Também foi contato comercial do Grupo Sinos, trabalho que, segundo ele, lhe oportunizou participar de feiras setoriais e ter contato com o mundo empresarial.

Arnold conta que a vontade de empreender já vinha da infância. “Desde

criança, sempre tive espírito empreendedor. Negociava, comprava e vendia, buscando minha independência e ajudando em casa”, explica. E, o sonho de ter o próprio negócio foi concretizado em 1º de setembro de 1993, quando fundou a Colorgraf, atendendo à demanda do mercado calçadista, fornecendo etiquetas, apliques, entre outras soluções. “No início, não foi fácil, pois comecei em um período de grandes dificuldades, marcado pela hiperinflação. No entanto, fui me adaptando às mudanças do mercado, e assim a Colorgraf começou a crescer”, relembra.

Atualmente, o empresário exerce a função de diretor-presidente na Colorgraf. “Tenho atuado ativamente na empresa, como sempre, estando presente em todos os setores e acompanhando de perto os resultados para garantir a máxima satisfação de nossos clientes”, destaca. Em 2006, seu filho, Ismael, passou a integrar o quadro de diretores da empresa, assumindo a posição de diretor comercial e “contribuindo para a expansão dos negócios”.



Filho de pequenos agricultores, Arnold conserva o empreendedorismo desde a infância

## INVESTIMENTOS EM EXPANSÃO

Entre os planos para os próximos 30 anos da Colorgraf, Arnold reforça que pretende seguir com a estratégia de expansão da empresa nos mercados nacional e internacional. “Investindo, cada vez mais, em tecnologias sustentáveis e processos inovadores”, frisa. Ao mesmo tempo, o empresário reitera que a companhia “buscará aprimorar suas soluções para atender novas demandas da indústria, mantendo-se à frente das tendências do setor gráfico”.

“A digitalização e automação serão pilares fundamentais para garantir eficiência e agilidade na produção, enquanto a sustentabilidade continuará sendo um dos focos principais, com a meta de reduzir ainda mais o impacto ambiental de nossas operações”, observa.

O empresário também salienta que a empresa pla-

neja “fortalecer suas parcerias estratégicas, expandindo sua presença em novos mercados e consolidando-se como referência de qualidade, inovação e responsabilidade socioambiental”.

Para os próximos 30 anos, o gestor reforça que o compromisso da Colorgraf “é seguir inovando e crescendo de forma, cada vez mais, sustentável”. “Sempre atentos às mudanças do mercado e às necessidades de nossos clientes. Acreditamos que a tecnologia e a sustentabilidade são os caminhos para garantir um futuro promissor, e é com essa visão que seguimos avançando”, comenta Arnold.

Além das perspectivas, o empresário destaca que a Colorgraf “faz parte da história da indústria gráfica no Vale do Sinos”. “Pelo seu pioneirismo, ética e transparência”, aponta.

## ESTRATÉGIA

O fundador da Colorgraf considera que a decisão de assumir a sustentabilidade como um posicionamento corporativo é estratégica para a empresa, que tem sede no Rio Grande do Sul e unidades na Bahia e em São Paulo. “Investimos na ampliação do uso de fontes limpas e renováveis para reduzir a pressão sobre os sistemas hídricos e ampliar a competitividade da indústria”, define Arnold.

Segundo o gestor, a agenda ambiental da Colorgraf inclui, principalmente, estudos para eficiência no uso de materiais, redução no consumo de energia e gerenciamento de resíduos, além da avaliação e qualificação de fornecedores. Atualmente, a empresa do ramo gráfico é autossuficiente em geração de energia fotovoltaica, garantindo uma fonte descarbonizada.

## PATAMAR ATUAL E DESAFIOS

Arnold conta que quando fundou a Colorgraf “não esperava” que a empresa fosse atingir o patamar atual. “A gente nunca imagina, mas trabalha muito para crescer e conquistar novos mercados”, comenta. Ainda sobre os desafios de comandar a companhia, ele diz que “sempre foram muitos – constantes e diários –, devido a grande volatilidade da nossa economia e do mercado”. Ao mesmo tempo, o empresário ressalta que “caminhamos lado a lado com essas mudanças, adaptando-nos diariamente e planejando o futuro para superar todas as variações”.

## DESAFIO DE EMPREENDER

Sobre ser empreendedor, Arnold destaca que é uma tarefa que sempre demandou muita coragem e dedicação. “Abrir uma empresa dá trabalho e impõe muitos desafios, mas, quando você acredita na sua ideia e se esforça para que dê certo, a satisfação com os resultados é enorme. Ser empreendedor exige dedicação, então esteja disposto a trabalhar duro e vestir a camisa do seu negócio”, destaca.

O empresário considera a construção de uma “ampla rede de contatos como fundamental para se fazer negócios” nos dias de hoje. “Nunca se sabe onde pode surgir uma boa oportunidade. Por isso, esteja sempre atento e invista em relacionamentos profissionais”, aconselha. Por fim, ele recomenda que “se conheça a fundo tudo o que acontece na sua empresa: do caixa à saída dos produtos”.

## SOLUÇÕES DE ALTO PADRÃO

Arnold conta que a Colorgraf foi fundada com o objetivo de “oferecer soluções gráficas de alto padrão”. E o desenvolvimento e a consolidação do negócio da empresa, na avaliação do empresário, tem muita contribuição de parceiros e clientes. “Sempre atentos ao mercado e às suas oportunidades, acreditamos que sempre é possível oferecer algo melhor. Com o tempo, por meio de pesquisa e até com o auxílio de clientes que viajavam e nos traziam muitas informações, fomos nos aprimorando cada vez mais”, comenta.