

LOGIA NA UÇÃO DE ADOS

no a Kisafix lançou no mercado EcoTech – com produtos como base água, adesivo hot melt, t melt pur, adesivo sem solventes de fontes renováveis). A marca consolidou seu e produtos sustentáveis e ou parâmetros claros para s ambientais, sociais e s.

analista de Desenvolvimento da Killing, **Katiucia Jung**, o ano foi essencial para a comunicação com os clientes e as vantagens da linha. A linha também tem a necessidade de mais sobre o que significa um sustentável no setor químico, alhamos para definir os pilares sustentabilidade e evidenciar os como a redução de compostos voláteis (VOCs), que impactam a salubridade do ambiente de explica. “Vemos que isso evoluiu no último ano com o lançamento do EcoTech. Ampliamos o portfólio, do o teor de Bio-Based ou os compostos orgânicos para que entreguemos produtos eficiência, segurança de melhores atributos conforme a de de cada cliente.” A marca o lançamento de novas s da linha EcoTech, como um 0% à base de água. A inovação cios à saúde dos trabalhadores, o substâncias que podem conforto térmico e reduzindo a a solventes. O adesivo também ma economia de até 30% em s base-solvente e hot melt e na eficiência 300% superior aos ase-solvente.



NOVIDADES E EFICIÊNCIA EM PRODUTOS

A busca por soluções sustentáveis na indústria calçadista tem sido um dos desafios do setor, especialmente diante da necessidade de equilibrar práticas ecológicas com eficiência econômica. “Nossa estratégia de negócio conta muito com a parceria e trabalhos de cocriação para entregar o que o cliente necessita”, detalha **Raquel Becker**. A exemplo disso, ela destaca o lançamento da EcoTech Spray BA 400 criado em parceria. “A nossa proposta é criar tecnologias que atendam às necessidades do mercado, trazendo novas oportunidades e produtos com soluções efetivas.” Entre as novidades preparadas para a Fimec, Raquel adianta a apresentação do produto 3D Heel, da linha KED, voltado para a produção de saltos. Hoje, a sustentabilidade também se tornou um diferencial competitivo. Por isso, a Killing aposta em soluções que reduzem custos sem comprometer a qualidade. Raquel aponta que a linha EcoTech trouxe mais competitividade ao mercado. “Entregamos aos clientes uma tecnologia casada com redução de custos e etapas, e produtos sustentáveis dentro de todas as premissas de mercado.”



BEBECÊ: GESTÃO DE FORNECEDORES E RESÍDUOS

Há 40 anos, a Bebecê (Três Coroas/RS) traz em sua trajetória no mercado calçadista o propósito de promover conforto e estilo para atender às necessidades plurais da mulher contemporânea. Com produção de mais de quatro milhões de pares de calçados por ano e exportação para mais de 20 países, a marca une moda, design e o compromisso de estimular o consumo consciente, prezando pela sustentabilidade econômica, social e ambiental.

Detentora do selo Diamante no programa Origem Sustentável, entre as práticas realizadas para ajudar na preservação do planeta, a Bebecê atua com treinamentos de conscientização para a escolha de matérias-primas, gestão de resíduos e reciclagem de forma consciente, reutilizando diversos resíduos como matéria-prima. “Temos uma gestão de fornecedores, com auditorias que ajudam a desenvolver cada vez mais a cadeia do calçado, com produtos de inovação que levam em conta a questão ambiental”, pontua a gerente de Pessoas e Cultura na Bebecê, **Gislaine Adriana da Silva**. Nas estratégias implantadas, a Bebecê desenvolveu a linha ecológica b/green, utilizando mais de 90% de materiais sustentáveis, como garrafa pet, fibras de bambu, tecido 100% de algodão original e livre de tingimentos. Com uso de novas tecnologias, a produção da coleção favorece a redução do impacto de gás carbônico ao meio ambiente. Gislaine reforça também que uma das principais preocupações da Bebecê é promover um ambiente de trabalho mais seguro e saudável para quem trabalha na produção dos calçados. Hoje, a produção não tem substâncias restritivas, e para que isso ocorra, é importante manter boas parcerias, como a Kisafix, com oferta de produtos que unem eficiência e sustentabilidade, como a linha Ecotech. “Um ambiente sustentável promove a saúde e o bem-estar ao colaborador junto ao processo produtivo, e esse é nosso principal objetivo”, afirma Gislaine.



USAFLEX: SUSTENTABILIDADE INTEGRAL

Presente no mercado calçadista há quase 27 anos, a Usaflex (Igrejinha/RS) foi a primeira indústria do setor a receber a certificação Great Place to Work – Melhores Empresas para Trabalhar. Além disso, detém outros títulos como estar entre as 10 Melhores do Rio Grande do Sul, do Varejo e das Indústrias do Brasil, e o selo Diamante do programa Origem Sustentável, pela segunda vez. De acordo com a diretora jurídica/DHO da Usaflex, **Daniela Colombo**, a sustentabilidade faz parte do negócio, sendo trabalhada de forma transversal, ou seja, está inserida em todos os âmbitos. “Acreditamos na sustentabilidade como uma ferramenta de geração de valor e também para contribuir com uma sociedade melhor. Por isso, colocamos essas questões ambientais, sociais e de governança no topo das discussões estratégicas do negócio”, afirma. Um exemplo é o comitê de sustentabilidade criado há 12 anos.

A inovação também é destaque no sistema de gestão, abrangendo todos os pilares da sustentabilidade: social, cultural, ambiental, econômico e de governança. O planejamento estratégico inclui dez objetivos e 35 metas implementados em mais de 120 ações, resultando em um processo produtivo mais eficiente e de menor impacto ambiental, contemplando, também, os demais compromissos com o planeta, com as pessoas e com o negócio.

A Usaflex prioriza o uso de energias de fontes renováveis em todas as unidades, controle e redução de emissões de gases de efeito estufa e gerenciamento de resíduos, realizando parcerias para reaproveitamento, mantendo o seu compromisso de aterro zero, desde 2012. Outro compromisso é trabalhar com matérias-primas certificadas e fornecedores homologados e auditados.

No âmbito social, a marca se destaca pelo pioneirismo nas ações de diversidade como o Programa Pé de Igualdade, de inclusão de PCDs, o Empodera, de capacitação das mulheres e fortalecimento das lideranças femininas e o Programa Um Salto Para o Futuro, de inclusão de jovens no mercado de trabalho. Também realiza o UsaSaúde, que promove a saúde e o bem-estar dos colaboradores dentro e fora da organização, afinal, as pessoas são fundamentais para a construção de um mundo sustentável e responsável.

