

Calçados esportivos seguem em alta

Mercado global do nicho foi avaliado em US\$ 120 bilhões no ano passado e deve atingir a cifra dos US\$ 177 bilhões até 2031

MICHEL POZZEBON

michel.pozzebon@gruposinos.com.br

O mercado global de calçados esportivos foi avaliado em US\$ 120,62 bilhões no ano passado e deve atingir US\$ 177,65 bilhões até 2031. No período de 2024 a 2031, o nicho deve crescer a um CAGR (taxa que mede o crescimento médio anual de vendas) de 5,03%. As informações são de recente relatório da Kings Research, empresa especializada em estudos de mercado e consultoria com sede nos Emirados Árabes Unidos, que inclui produtos oferecidos por marcas como Adidas, Nike, New Balance, Asics, Puma, Under Armour, Mi-

zuno, Saucony, Salomon, entre outras.

Conforme o relatório da Kings Research, o mercado global de calçados “experimenta rápido crescimento” devido a vários fatores que incluem popularidade de esportes e atividades ao ar livre entre todas as faixas etárias, tendências de saúde e bem-estar que incentivam os indivíduos a praticar atividades físicas e a influência da moda e do lifestyle entre os consumidores. Parte do crescimento das vendas do nicho é atribuída também aos avanços tecnológicos “que promovem a inovação no desenvolvimento de novos calçados, melhorando o desempenho e o conforto”.

Os analistas da Kings Research esperam que o nicho de calçados esportivos sustente sua trajetória ascendente “impulsionado pelas tendências predominantes do mercado, como a integração de inovações tecnológicas e a evolução das preferências de moda”. Conforme o relatório, as principais marcas “estão cada vez mais focadas em dar prioridade à sustentabilidade, à personalização e às tecnologias inteligentes, à medida que os consumidores procuram produtos inovadores para melhorar a sua saúde e fitness”.

Falsificações

O relatório aponta que, apesar de enfrentar desafios devido ao aumento de produtos falsificados, a indústria de calçados esportivos “deverá testemunhar um crescimento constante do mercado atribuído principalmente ao aumento da renda disponível”.

DIVULGAÇÃO/SALOMON



Pela primeira vez, Salomon vendeu US\$ 1 bi em calçados

POSIÇÃO DE DESEMPENHO

De acordo com o CEO da Amer Sports, James Zheng, a Salomon tem uma “posição de desempenho e design únicos” no mercado global de tênis – que no ano passado atingiu US\$ 94,1 bilhões em vendas.

No quarto trimestre do ano passado, a gestora da Salomon registrou receita da ordem de US\$ 1,6 bilhão, aumento de 23% em relação ao ano anterior.

Desde 2021, a Salomon realoca parte da produção de seus calçados de alta performance na França. Nesta fábrica, a empresa opera 24 horas (turnos 3x8) com cerca de 50 funcionários. É produzido um par de tênis por minuto. Além disso, para a criação e desenvolvimento destes produtos, a marca se associou a um de seus parceiros de negócios, a SME Chamatex, uma empresa francesa especializada em tecidos técnicos.

RECORDE EM VENDAS

Pela primeira vez em 80 anos de mercado, a marca francesa Salomon atingiu US\$ 1 bilhão em vendas de calçados. A comercialização foi impulsionada por produtos da categoria de lifestyle. Com estes itens, a etiqueta, adquirida da Adidas pela finlandesa Amer Sports em 2005, vendeu US\$ 300 milhões.

As linhas de calçados e vestuário da Salomon representam dois terços do segmento outdoor da Amer Sports, que também detém a marca Wilson.

Soluções para seu Negócio



Laboratório de Biomecânica



Laboratório Químico e de Substâncias Restritas



Consultoria Industrial



Certificação de Produto



Laboratório Físico-Mecânico



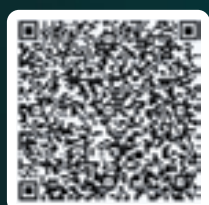
Laboratório de Microbiologia



Laboratório de Segurança



Revista Tecnicouro



www.ibtec.org.br

f @ in ▶ **ibtecbrasil**

