NEWS

Mariana Ximenes é a nova estrela da campanha de inverno da Ramarim

A marca de calçados Ramarim (Nova Hartz/RS) se une à atriz global Mariana Ximenes para um inverno icônico, que explora a beleza dos contrastes. Reconhecida por sua versatilidade, Mariana representa a confiança e o estilo arrojado da mulher moderna. Sua personalidade traduz a essência da coleção, criada para quem faz da moda uma extensão de sua atitude e autenticidade. Essa é a principal mensagem da linha "Iconic". Para quem busca inspiração na atriz, Mariana Ximenes compartilhou o que pensa sobre a moda. "Acho que você tem que usar o que te faz sentir bem. Isso é o mais importante." De forma autêntica e criativa, o ensaio e os filmes produzidos trazem a representação desta atitude e personalidade, com highlights do inverno 2025, que exploram as tendências macros nesta coleção. O inverno 2025 da Ramarim traz o DNA da marca com opções de calçados para todos os gostos e ocasiões, sem abrir mão do conforto.



Com nova cor de calçado, marca prevê faturar R\$ 600 mil em 60 dias

Com o lançamento de uma nova cor para seu calçado mais vendido, uma marca brasileira, criada no Rio Grande do Sul, prevê faturar R\$ 600 mil em 60 dias. A previsão é da Yuool em relação à apresentação da cor Carbone na linha de calçados Fit. Em comunicado enviado ao Exclusivo, a etiqueta explica que, com a nova tonalidade, mira em um público-alvo diferente. "Além de buscar impactar praticantes de exercícios, a novidade acabou sendo pensada também para os empreendedores usarem durante suas rotinas de trabalho, unindo sutileza, elegância e conforto que o modelo proporciona", informa a Yuool no comunicado. Com a nova cor de calçado, a marca projeta tornar seu público-alvo cada vez mais abrangente.

