

Primeiro, o conforto: Usaflex apresenta seu Preview de Inverno 2025

Primeiro, o conforto. Essa é a essência do Preview de Inverno 2025 da Usaflex (Igrejinha/RS), uma coleção que antecipa as principais tendências da estação com um olhar sofisticado e incorpora a versatilidade, beleza e conforto aos calçados. E a tendência que norteia a nova coleção é a Lady Like, um estilo que resgata a feminilidade clássica, mas com uma releitura moderna e versátil. Inspirado na elegância atemporal dos anos 50 e 60, esse visual valoriza formas delicadas, acabamentos refinados e elementos que remetem ao romantismo sofisticado. Fivelas e costuras bem marcadas aparecem como detalhes sutis que enriquecem o design sem comprometer o conforto. A proposta equilibra a delicadeza do visual clássico com toques contemporâneos, tornando as peças ideais tanto para produções formais quanto para composições mais despojadas. Dentro dessa estética, os principais destaques estão nos scarpins e sapatilhas, que aparecem reinventados para traduzir essa sofisticação.

DIVULGAÇÃO



Sustentabilidade no setor calçadista é tema de websérie do Jornal Exclusivo

A sustentabilidade no setor calçadista brasileiro é o tema de uma websérie produzida pelo Jornal Exclusivo. No especial “Nossa Origem é Sustentável”, calçadistas e empresas da indústria de base (componentes), certificadas no nível máximo do Origem Sustentável – única certificação de ESG e sustentabilidade no mundo voltada à cadeia produtiva do calçado –, compartilham seus cases e experiências. A primeira temporada foi dividida em seis episódios, disponibilizados no site do Exclusivo (exclusivo.com.br) e também no Instagram (@jornalexclusivo). Participaram as empresas Usaflex (Igrejinha/RS), RR Componentes (Três Coroas/RS), Piccadilly (Igrejinha/RS), Calçados Bibi (Parobé/RS), Calçados Pegada (Dois Irmãos/RS) e Ambiente Verde (Igrejinha/RS). A websérie é uma parceria do Jornal Exclusivo e do programa Origem Sustentável, iniciativa da Assintecal e da Abicalçados. A segunda temporada será lançada nos próximos meses.



Marca de calçados contrata executivo que atuou na criação da Reebok

Uma marca de calçados acaba de anunciar a contratação de executivo que atuou na criação da Reebok. Considerado um visionário da indústria calçadista, o executivo cubano Angel Martinez acabou sendo nomeado para o conselho de diretores da OOFOS, líder global em calçados de recuperação ativa (active recovery). Na gigante esportiva americana, que recentemente licenciou sua divisão de calçados, Martinez atuou por 21 anos. O fundador e CEO da OOFOS, Lou Panaccione, destaca que a contratação de Martinez “ajudará a fortalecer a identidade central da OOFOS como líder na categoria global de calçados de recuperação”. Sendo assim, no conselho de diretores da empresa, Martinez se junta a outros veteranos da indústria de calçados. Entre eles estão Lou Panaccione e Paul Brown, cofundadores da marca, Timothy Davis, Michael Harrison, Suzy Bisantz, Thomas Wolff e John Legere.



Alpargatas anuncia diretora para fortalecer impacto social

A Alpargatas (São Paulo/SP), dona da marca de sandálias Havaianas, anunciou oficialmente a contratação de uma nova diretora para fortalecer a atuação em sustentabilidade e impacto social. A executiva Sarah Bonadio assume a recém-criada área de assuntos corporativos (corporate affairs). De acordo com a Alpargatas, a nova diretoria de assuntos corporativos tem como foco o “crescimento sustentável, alinhado à nova estratégia da companhia”. Além disso, a empresa destaca que a área objetiva potencializar a reputação da companhia através de transparência das agendas institucionais e governamentais.