

CARTA DA EDITORA

Luana Rodrigues
Editora-chefe



As lições que ficam após 2025

Encerramos mais um ano desafiador para o setor calçadista. O tarifaço de Donald Trump trouxe impactos imediatos e profundos: retração nas exportações, ajustes estratégicos, redução de pedidos e, inevitavelmente, aumento nas demissões. Sentimos, de forma coletiva, o peso de um cenário internacional instável e de decisões que ultrapassam nossas fronteiras, mas reverberam no dia a dia de quem faz acontecer.

Ainda assim, se há algo que define este setor é a sua capacidade de resistir, se adaptar e seguir adiante. Ao longo de 2025, vimos empresas revisando rotas, buscando novos mercados, investindo em tecnologia, ampliando o diálogo com parceiros e, principalmente, reafirmando o compromisso histórico com a qualidade e a criatividade que tornaram o calçado brasileiro reconhecido no mundo todo.

Esta edição especial de retrospectiva celebra justamente isso: a força de uma cadeia que não recua diante das dificuldades, que se reinventa quando necessário e que segue sendo vital para a economia e para as comunidades que dependem dela.

Que 2026 seja um ano de novas oportunidades e que as portas que se fecharam deem lugar a pontes mais sólidas. Obrigada por acompanhar o Jornal Exclusivo. Seguimos juntos, informando, conectando e valorizando o setor que move tantas vidas. Pode vir, 2026!

Para visualizar o conteúdo do QR Code, execute o aplicativo de leitura instalado em seu smartphone ou tablet, posicionando a câmera digital sobre o código.



Google play



Disponível na App Store

Exclusivo

JORNAL DO CALÇADO E DA MODA

FUNDADO EM 19/11/1969

Gerente geral: Larissa Schneider
(larissa.schneider@gruposinos.com.br)

Editora-chefe: Luana Rodrigues
(luana.rodrigues@gruposinos.com.br)

Editor: Michel Pozzebon
Reportagem: Ana Paula Figueiredo e Amanda Bernardo

Redação: (51) 3065-8055
Assinaturas: (51) 3065-8044 / assine@exclusivo.com.br
Publicidade: (51) 3065-8044 / anuncio@exclusivo.com.br
Analista comercial: Giclé Gomes
Executivos de contas: Leila Garcia
Representante:
• RS, SC, SP Franca e interior, e MG - Sol Brasil: (51) 99707-8142 / cabral@sinos.net
SUCURSAL
Porto Alegre: e-mail: sucursalpoa@gruposinos.com.br
Fone: (51) 99452-7159

GRUPO SINOS
Fundadores
Mario Alberto Gusmão e
Paulo Sérgio Gusmão
Fundado em 20/12/1957
Rua Jornal NH, 99 - CEP 93334-350
Novo Hamburgo/RS

Diretoria Executiva
Fernando Gusmão - presidente
Carlos Eduardo Gusmão
Igor Müller - conteúdo

Conselho de Administração
Alfredo Bilo - presidente
Harald J.Unterleider
Igor Müller

+ ON-LINE

exclusivo.com.br

[/jornalexclusivo](#)

lancamentos.com.br

[@jornalexclusivo](#)

braziliancode.com

[/jornalexclusivo](#)

ACESSE NOSSOS CONTEÚDOS EXCLUSIVOS NA INTERNET

DESCUBRA O NOVO SITE

Exclusivo

Acesse a maior plataforma de conteúdos do setor coureiro-calçadista brasileiro

exclusivo.com.br [@jornalexclusivo](#)

(51) 99272 1543



Calçados Beira Rio fecha o ano em alta

Calçadista comemora crescimento e expansão global em 2025

DIVULGAÇÃO/CALÇADOS BEIRA RIO



Com todas as fábricas instaladas no RS, empresa tem produção média de 500 mil pares/dia

MICHEL POZZEBON

michel.pozzebon@gruposinos.com.br

A Calçados Beira Rio S.A. (Novo Hamburgo/RS), uma das principais fabricantes de calçados do Brasil — tem produção média de 500 mil pares por dia —, vai fechar 2025 com resultados positivos: crescimento e expansão global. “É um ano com certeza positivo. Vamos fazer um ano de crescimento, um ano em que temos as nossas marcas em expansão e, principalmente, um ano em que tivemos, cada vez mais, a consagração, a expansão para o mercado global das nossas marcas, que hoje estão em mais de 120 países”, disse a diretora Comercial e Marketing da calçadista, Maribel Silva, em entrevista ao Exclusivo.

Maribel comenta também sobre a consolidação das oito marcas do portfólio da Calçados Beira Rio (Beira Rio, Vizzano, Moleca, Modare Ultraconforto, Actvita, Molekinha, Molekinho e BR Sport). “Estamos felizes porque vemos, cada vez mais, as nossas marcas sendo protagonistas junto aos

PERSPECTIVA PARA 2026

Para 2026, Maribel projeta um ano desafiador para a calçadista. “São cenários evidentes, são cenários desafiadores. A gente vê que precisa de muita dedicação, profissionalismo e parceria”, frisa. Além disso, sobre o próximo ano, prevê que 2026 será “bastante difícil”, porém, ela reitera que a empresa “está sempre preparada para estar ao lado dos seus clientes, oferecendo moda, conforto e novidades”. “A moda pensada para estes momentos de dificuldades, crises ou até mesmo de inovações. A Beira Rio está sempre presente, sempre protagonista das lojas, já que essencialmente nossa dedicação é exclusivamente a clientes e lojistas”, completa a diretora.