

BFSHOW tem visitação internacional recorde

Durante o evento foram recebidos mais de 10 mil compradores, sendo 13% deles provenientes de 46 países

LUANA RODRIGUES

luana.rodrigues@gruposinos.com.br

A 5  ed  o da BFSHOW, realizada entre os dias 10 e 12 de novembro, no Distrito Anhembi, em São Paulo/SP, encerrou com visita o internacional recorde. Dados elaborados pela Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abical ados) e pela N rnbergMesse Brasil, responsáveis pela promoção e organização do evento, apontam que mais de 10 mil compradores passaram pela feira, sendo 13% (1,3 mil) provenientes de 46 países.

Com cerca de 350 marcas brasileiras distribuídas em um espaço de mais de 25,5 mil metros quadrados, a BFSHOW se consolidou entre as principais feiras comerciais do setor calçadista no mundo. Segundo o presidente-executivo da Abical ados, Haroldo Ferreira, a feira refletiu o momento atual da indústria, que deve crescer até 1,4% em 2025, ultrapassando os 940 milhões de pares produzidos. "A BFSHOW sinaliza que devemos ter uma recuperação no último trimestre, com crescimento de mais de 2% na produção, encerrando o ano com um dado positivo", explica.

A presença internacional superou expectativas, especialmente diante do cenário externo desafiador. "Tivemos uma grande presença de importadores, principalmente da América Latina, além de países do Oriente Médio, África e até mesmo Oceania", comemora Ferreira, ao destacar que mercados alternativos têm amenizado o desafio das exportações para os Estados Unidos, principal destino internacional do produto nacional.

A presença nacional e internacional no evento foi potencializada pelo Programa Comprador da BFSHOW, que trouxe 520 compradores nacionais e 165 internacionais de 32 países para o evento em São Paulo.



DIVULGAÇÃO

BFSHOW completou dois anos no mercado e já prepara para a próxima edição, que será de 18 a 20 de maio

O que dizem os compradores

Entre os visitantes internacionais que marcaram presença na BFSHOW, esteve Deyse Vilarroel, importadora da Dayper Calzados, da Bolívia. Ela destaca que compra sapatos brasileiros há muitos anos e não hesita em justificar a preferência. "Porque o calçado brasileiro é o melhor. Na minha opinião, ele é o melhor da América", revela ao avaliar que a edição de novembro foi a preferida entre as que já participou até então. A lojista ressalta, ainda, a qualidade dos acabamentos dos produtos e a variedade de modelos, sempre alinhados às principais tendências internacionais de moda.

Já Yashesh Mukhi, da Easy Spirit, de Mumbai, na  ndia, veio pela primeira vez ao Brasil e estreou na feira calçadista. "Nós fizemos muitos negócios com calçados abertos na  ndia e estamos aqui para explorar oportunidades dentro do cenário destes produtos, tanto no masculino como no feminino, e também no infantil", explica o importador ao acrescentar, ainda, que achou a BFSHOW um evento fantástico.

Cliente de longa data da indústria brasileira, Antonella De Giuda, da ADG Furniture, veio do Uruguai para fazer negócios na BFSHOW. "Esta é a quinta edição da feira e viemos desde a primeira, ainda em Porto



Deyse Vilarroel



Yashesh Mukhi



Antonella De Giuda



Giuzeila Machado Watte

Alegre. Sempre compramos calçados femininos em couro e aqui encontramos tudo o que estávamos buscando, especialmente com as últimas tendências de moda para mulheres", avalia.

E entre os compradores nacionais esteve Giuzeila Machado Watte, da Zatte Comércio de Calçados, de Francisco Beltrão, no Paraná. Ela conta que visita as feiras

calçadistas brasileiras há muitos anos e sempre procura manter uma visão otimista durante os eventos.

"Venho com uma expectativa de que o mercado vai melhorar, de que as vendas v o impulsionar, e estamos sempre buscando novidades e inovações, para fazer com que o nosso comércio varejista em geral esteja sempre se destacando", argumenta.



Tivemos na BFSHOW uma grande presença de importadores, principalmente da América Latina, além de países do Oriente Médio, África e até mesmo Oceania.

HAROLDO FERREIRA,
PRESIDENTE-EXECUTIVO DA
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DAS
INDÚSTRIAS DE CALÇADOS
(ABICALÇADOS)

VISITA O QUALIFICADA NA BFSHOW

O CEO da N rnbergMesse Brasil, João Paulo Picolo, conta que o Programa Comprador da BFSHOW, trouxe importadores selecionados pelo potencial de compra e pulverização de mercados, uma estratégia para diversificação de destinos. "Os feedbacks são positivos, principalmente pela qualidade dos compradores presentes, que não vieram apenas para relacionamento, compareceram para efetivar compras e parcerias", destaca.

E a próxima edição da BFSHOW já tem data definida. A maior feira calçadista da América Latina lançará as coleções de primavera/verão da indústria brasileira entre os dias 18 e 20 de maio de 2026, também no Distrito Anhembi, em São Paulo/SP.

LUIZ FERNANDO MENDES



João Paulo Picolo