

Zero+ atinge os objetivos em Novo Hamburgo

Em novembro, evento setorial de calçados e acessórios ocorreu pela primeira vez na Fenac, no Vale do Sinos

MICHEL POZZEBON

michel.pozzebon@gruposinos.com.br

Passada a expectativa da estreia em Novo Hamburgo/RS, os organizadores da feira de calçados e acessórios Zero+ comemoram os resultados da primeira edição do evento na capital nacional do calçado, que ocorreu entre os dias 17 e 19 de novembro, na Fenac. "Estou bem contente. Estava muito ansiosa. Conversando com expositores, vi que muitos venderam", disse Roberta Pletsch, diretora da Merkator Feiras e Eventos, promotora da Zero+.

"No geral, estou bem contente, é uma sensação de dever cumprido. Não adianta só vender o espaço (estande) e faturar, e eles (expositores) não terem um retorno", aponta Roberta.

Por outro lado, a diretora da Merkator observa as mudanças dos hábitos de consumo no mercado calçadista e seus reflexos em eventos setoriais como a Zero+. "O comércio não está vendendo o que vendia, tem algo acontecendo no Brasil e no mundo, uma mudança de comportamento. O consumidor não está comprando tanto. Está todo mundo cauteloso, ninguém está abrindo muito a mão para comprar", avalia.

A edição de estreia da Zero+, a 15ª desde as edições anteriores (denominadas Zero Grau) realizadas em Gramado/RS, reuniu 150 marcas expositoras de calçados e acessórios. Antes do evento, a Merkator projetava a visitação profissional de 6 mil visitantes em três dias de feira. A mostra contou também com a presença de importadores do Paraguai e da Argentina.

A diretora da Merkator adiantou ao Exclusivo que a empresa tem feito articulações para ampliar a participação de expositores e lojistas na Zero+. Em 18 de novembro, no segundo dia da feira, a promotora esteve reunida com representantes comerciais, que organizam um showroom de calçados em Novo Hamburgo.



Em três dias de programação, organizadores da mostra calçadista projetaram a visitação de 6 mil profissionais

DINARCI BORGES/DIVULGAÇÃO



Estou bem contente, uma sensação de dever cumprido com a Zero+ em Novo Hamburgo.

Há uma mudança no consumo, o consumidor está mais cauteloso na hora de comprar.

ROBERTA PLETSCH, DIRETORA DA MERKATOR FEIRAS E EVENTOS

O que disse o público participante

As marcas participantes do estande coletivo do Três Coroas Shoes, projeto mantido pelo Sindicato da Indústria de Calçados, Componentes para Calçados de Três Coroas (SICTC) e que fomenta o calçado produzido na cidade do Vale do Paranhana, na Zero+ avaliaram como positiva a participação no evento setorial. "Nossas marcas saíram da feira bem contentes. De modo geral, a Zero+ foi positiva, com o fechamento de alguns negócios e a possibilidade do contato direto com lojistas do Sul do Brasil", comenta o executivo comercial do SICTC, Juliano Mapelli.

A Qleve (Três Coroas/RS), uma das marcas integrantes do estande coletivo do Três Coroas Shoes na Zero+, comemorou a participação na mostra calçadista. O diretor da empresa, Joel Brando Klippel, comenta que a estreia em Novo Hamburgo foi positiva. "Acredito que o fato novo, a novidade da feira na capital nacional do calçado, atraiu os lojistas para conferir como estava o evento. Essa movimentação acabou sendo bastante positiva para nós expositores", comenta o executivo. Klippel acrescenta que o evento possibilitou o fechamento de negócios e oportunizou também a abertura de novos clientes no mercado interno.



Juliano Mapelli



Mariane Miguel



Joel Brando Klippel



Evaldo Inácio de Souza

A diretora da loja de calçados Marycotta Fashion (Novo Hamburgo/RS), Mariane Miguel, destacou o mix de produtos encontrados na Zero+. "A feira estava muito bonita, muito interessante com itens bem diferentes do habitual", comenta. Ela comemorou a realização da feira em Novo Hamburgo. "Para mim que sou da região, ficou bem mais prático. Aprovei a mudança", conta.

Entre os itens da seleção de compras do diretor das lojas Emerize Calçados e Moda (Indaial/SC), Evaldo Inácio de Souza, estiveram as bolsas. "Fechamos negócios com pelo menos cinco expositores da feira, entre eles a Linea Bella (Novo Hamburgo/RS), que já negociamos há algum tempo. Acredito que os lojistas que vieram para a Zero+, vieram decididos, compraram", avalia.

NOVAS DATAS PARA ZERO+ E SICC

Na coletiva de abertura da Zero+, no dia 17 de novembro, a Merkator anunciou a realização de mais uma feira em Novo Hamburgo: o Salão de Inovação do Couro e do Calçado (SICC). Além disso, também confirmou novos períodos de datas para os dois eventos: janeiro (Zero+) e junho (SICC). "Todo mundo veio nos cumprimentar e dizer: agora sim, vocês estão nas datas certas. Em junho, vai ser depois do Dia das Mães, Dia dos Namorados e o próprio São João, que no Sul não é tão forte quanto no Nordeste, mas já vem ganhando força. Em janeiro, depois da Black Friday e do Natal. Ninguém reclamou da mudança. Então é um feedback bem poderoso, que nos dá força para as próximas edições", disse Roberta.



Novidades foram anunciadas