

Os fatos que marcaram 2025

Retrospectiva relembra os principais acontecimentos no setor calçadista brasileiro

JANEIRO

• O ano começou com a previsão de que a indústria calçadista brasileira atingisse a marca de 904 milhões de pares produzidos. De acordo com a Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados), a estimativa inicial para 2025 era de um crescimento de 2% na produção.



• Em janeiro, o Inspiramais voltou a ser realizado em Porto Alegre/RS. Entre os dias 21 e 22, no Centro de Eventos da Fiergs, mais de 150 expositores apresentaram seus materiais na 31ª edição do evento. Foi realizado, também, o 25º Prêmio Primus.

FEVEREIRO

• Em fevereiro o Jornal Exclusivo lançou, em parceria com a Abicalçados e Assintecal, a websérie “Nossa Origem é Sustentável”. O conteúdo, dividido em seis episódios, apresentou cases de calçadistas e empresas da indústria de base certificadas no nível máximo do selo Origem Sustentável.

• A segunda edição da feira Tecnomoda foi realizada entre os dias 5 e 6 de fevereiro, em Ribeirão Preto/SP, com o objetivo de fomentar negócios para a cadeia produtiva dos segmentos de calçados, artefatos, vestuários, estofamento automotivo e mobiliário.

MARÇO

• Em março foi ao ar uma websérie produzida pelo Jornal Exclusivo em parceria com a Kisafix, marca de adesivos da Killing S.A (Novo Hamburgo/RS). Dividida em dois episódios, ela teve como tema a sustentabilidade no setor calçadista.

• A 48ª Fimec foi realizada entre 18 e 20 de março, em Novo Hamburgo/RS. Também foram conhecidos no dia 18 de março os vencedores do 21º Prêmio Lançamentos Fimec, promovido pelo Grupo Sinos.

ABRIL

• No dia 2 de abril o presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, anunciou taxas de importação sobre 180 países de todo o mundo, entre eles o Brasil, que passou a ser taxado em 10%.

MAIO

• A 31ª edição do Salão Internacional do Couro e do Calçado (SICC) foi realizada entre 13 e 15 de maio, no Serra Park, em Gramado/RS. O evento foi marcado pelo reposicionamento dos dois principais produtos da Merkator: o SICC, que passou a ter Inovação em seu nome, a nova Zero Grau, agora batizada de Zero+.



• A BFSHOW realizou a sua quarta edição entre 19 e 21 de maio, no Distrito Anhembi, em São Paulo/SP, reunindo a força da produção nacional e ampliando a conexão com compradores do Brasil e do exterior. Houve recorde de visitação, com 12,3 mil visitantes.

• Também em maio foi oficializada a venda da Calçados Bebecê (Três Coroas/RS) a um grupo de investidores. No mesmo mês, a Klin Produtos Infantis e a WorldColors, ambas com sede em Birigui/SP, comunicaram a união de suas operações.

JUNHO

• Em junho a Fenac (Novo Hamburgo/RS), empresa promotora da Fimec, anunciou Diogo Leuck como novo diretor-presidente. Ele sucedeu Márcio Jung, que estava no cargo há oito anos.

• Depois de quase duas décadas, o Sindifranca elegeu seu novo presidente para os próximos quatro anos. O empresário Toni Hajel assumiu o cargo e sucedeu José Carlos Brigagão do Couto.

JULHO

• A 32ª edição do Inspiramais, que ocorreu nos dias 15 e 16 de julho, em São Paulo/SP, contou com o número recorde de 19 curtumes expositores. Esta foi a maior participação de empresas do setor coureiro no salão de materiais em dez anos.

AGOSTO

• Começou a valer no dia 6 de agosto a Ordem Executiva assinada pelo presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, que eleva a tarifa de importação ao Brasil em 50%. A medida mantém a tarifa de 10% estabelecida em abril, da qual os calçados brasileiros não escaparam, e acrescenta a sobretaxa de 40%.

• Em agosto a Merkator anunciou que a feira Zero+ deixaria de ser realizada em Gramado/RS e passaria a ocorrer nos pavilhões da Fenac, em Novo Hamburgo/RS.

SETEMBRO

• Dois meses após assumir a direção da Fenac, o empresário Diogo Leuck pediu exoneração do cargo. A decisão ocorreu por questões pessoais. A função foi assumida interinamente por Marlos Schmidt.



• A Micam, maior evento mundial do setor de calçados, celebrou a sua 100ª edição de 7 a 9 de setembro, em Milão, na Itália. Ao todo, 80 marcas brasileiras participaram da mostra. O Exclusivo cobriu o evento.

• A calçadista Mulher Sofisticada, de Três Coroas/RS, no Vale do Paranhana, encerrou as atividades no dia 15 de setembro. A empresa ingressou com pedido de autofalência em razão das dívidas acumuladas nos últimos anos, de R\$ 18,3 milhões.

OUTUBRO



• Para celebrar o Dia do Sapateiro, o Jornal Exclusivo, em parceria com a Kisafix, produziu um material especial em formato impresso e digital, a partir de entrevistas realizadas nos polos de Birigui, em São Paulo, e Nova Serrana, em Minas Gerais.

• Com o impacto do tarifaço promovido pelos Estados Unidos contra o calçado brasileiro, a Abicalçados refez as projeções de crescimento do setor. O número estimado inicialmente era de 2%, mas passou para uma faixa entre -1,1% e +1,4%. Já para 2026, a projeção aponta para um intervalo entre -0,5% e +2,1%.

NOVEMBRO

• De 10 a 12 de novembro, no Distrito Anhembi, em São Paulo/SP, foi realizada a quinta edição da BFSHOW.



• Já de 17 a 19, foi a vez da Zero+ estrear em Novo Hamburgo/RS, nos pavilhões da Fenac. No ano que vem, o SICC também será realizado no local.

• O Jornal Exclusivo também esteve presente em novembro em uma conferência mundial realizada na cidade de Porto, em Portugal, que tratou a respeito do futuro do setor calçadista.

DEZEMBRO



No último mês do ano a Abicalçados divulgou dados com base nos números do Ministério do Trabalho e Emprego. Eles apontam que o setor perdeu 1,65 mil postos de trabalho em outubro, o pior resultado para esse mês em uma década. Com isso, o estoque total de emprego fechou o mês dez em 294,22 mil empregos diretos na atividade, retração de 0,6% em comparação ao mesmo período do ano passado. O dado eleva a preocupação quanto aos efeitos da política tarifária dos Estados Unidos, uma vez que a tarifa adicional de 50% segue vigente sobre os calçados brasileiros embarcados ao destino.