

22º Prêmio Lançamentos Fimec é oficialmente apresentado ao mercado calçadista

O 22º Prêmio Lançamentos Fimec, que premia profissionais e soluções apresentadas na 49ª Fimec, foi oficialmente apresentado no dia 9 de dezembro com a abertura das inscrições pelo site (exclusivo.com.br/premio/lancamentos-fimec) nas categorias Componentes (Design, Tecnologia e Produto químico para produção de calçados e/ou acessórios), Couros (Design, Tecnologia e Produto químico para produção de couros), Máquinas (Calçados e Couros), Sustentabilidade (Empresa Micro e Pequeno Porte e Empresa de Médio e Grande Porte) e Inovação (Empresa Micro e Pequeno Porte e Empresa de Médio e Grande Porte). Os cases inscritos serão avaliados por comissão julgadora. Nas categorias de Liderança Profissional (Máquinas, Couros e Componentes), os vencedores serão definidos por voto popular pelo site. Neste ano, a cerimônia de premiação ocorre um dia antes da Fimec, na abertura oficial da feira. O prêmio é promovido pelo Grupo Sinos em parceria com a Fenac.

VANDRE BRANCO/GES-ESPECIAL



Artecola apresenta plano de recuperação extrajudicial

Pouco mais de três anos após encerrar sua recuperação judicial, a Artecola (Campo Bom/RS) protocolou, no dia 4 de dezembro, um plano de recuperação extrajudicial junto ao Foro da Comarca de Novo Hamburgo/RS. Em comunicado enviado ao Exclusivo, a companhia explica que o acordo tem como objetivo a “renegociação das dívidas relacionadas aos honorários de sucumbências remanescentes do plano de recuperação judicial aprovado em 2019 e encerrado em junho de 2022, além de possibilitar a liquidação antecipada das dívidas relativas aos credores quirografários do mesmo período”. O presidente-executivo da Artecola, Eduardo Kunst, reitera que o “movimento faz parte do exitoso processo de reestruturação da companhia” e que o pedido de recuperação extrajudicial “não tem qualquer reflexo para a atual relação com clientes, funcionários, fornecedores e parceiros financeiros”.

ARQUIVO/GES



ADOBE STOCK

Exportações brasileiras de calçados caem em volume e em receita

Em novembro, as exportações brasileiras de calçados somaram 6,92 milhões de pares e US\$ 65,82 milhões, quedas tanto em volume (-17,7%) quanto em receita (-13,3%) em relação ao mesmo mês do ano passado. No acumulado dos 11 meses de 2025, foram embarcados 94,2 milhões de pares, que geraram US\$ 885,26 milhões, incremento de 5,1% em volume e queda de 2% em receita ante o mesmo período de 2024. Os dados foram elaborados pela Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados), com base nos números da Secex. Na avaliação do presidente-executivo da Abicalçados, Haroldo Ferreira, o revés em novembro reflete a intensificação do impacto da tarifa adicional aplicada pelos Estados Unidos sobre os calçados brasileiros. Outro motivo é a queda dos embarques para a Argentina, resultado da desaceleração do consumo e do acirramento da concorrência internacional no mercado.



DIVULGAÇÃO/BISCHOFF GROUP

Diretora do Bischoff Group é “liderança inspiradora”

Natália Bischoff, diretora de branding e novos negócios do Bischoff Group (Igrejinha/RS), dono das marcas de calçados Jorge Bischoff e Loucos & Santos, foi reconhecida pela atuação profissional em recente premiação. Natália recebeu, no dia 1º de dezembro, o troféu Liderança Inspiradora no Prêmio Mérito Ulbra 2025. A homenagem, entregue pela Universidade Luterana do Brasil (Ulbra), destaca profissionais que contribuem para o desenvolvimento social, cultural e econômico do Rio Grande do Sul. “Este prêmio tem um valor imenso. Liderar é um exercício diário - que só acontece porque existe um time que cria, evolui e coloca alma no que faz”, disse Natália sobre a conquista.