

# Inspiramais chega em sua 33ª edição

Salão reúne 150 expositores e projeta receber 7 mil visitantes

**MICHEL POZZEBON**

michel.pozzebon@gruposinos.com.br

A 33ª edição do Inspiramais, considerado o principal salão lançador de materiais para as indústrias de calçados, confecções, móveis e bijuterias da América Latina, ocorre nesta terça e quarta-feira (27 e 28 de janeiro), no Centro de Eventos Fiergs, em Porto Alegre/RS. Com 150 empresas expositoras e uma programação de conteúdo sobre moda, design, sustentabilidade e inteligência artificial e seus impactos no setor, o evento projeta a visita de 7 mil pessoas nos dois dias de realização. Em mé-

dia, a cada edição da iniciativa são lançados mil materiais para indústrias como a de calçados, por exemplo.

Silvana Dilly, superintendente da Associação Brasileira das Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), entidade realizadora do Inspiramais, ressalta a importância do salão para a cadeia produtiva da moda. “O Inspiramais é onde a moda começa. No evento, teremos materiais e serviços para movimentar a produção de calçados, vestuários, móveis, bijuterias e indústria automotiva, sempre com a curadoria de um salão que há mais de uma

década apresenta as diretrizes e os caminhos para a indústria nacional e internacional”, comenta. Segundo ela, somente em negócios internacionais, na mais recente edição do evento (julho de 2025) foram gerados mais de R\$ 44 milhões em vendas para o setor.

Na 33ª edição do Inspiramais está confirmada a participação de 38 importadores de oito países. Juntos, estes compradores respondem por uma produção superior a 1,5 milhão de pares de calçados por mês. O evento recebe importadores da Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Guatemala, México, Peru e Turquia, que vêm ao evento em busca de materiais e soluções desenvolvidas no Brasil. “Os materiais brasileiros, além de uma grande varie-

dade, possuem diferenciais qualitativos e de sustentabilidade que são procurados cada vez mais pelos produtores internacionais”, aponta o gestor de Mercado Internacional da Assintecal, Luiz Ribas Júnior.

Ribas Júnior comenta que, pela primeira vez, o Inspiramais receberá compradores da Turquia. A Assintecal vem estreitando o relacionamento com o mercado turco, com foco na abertura de novos mercados e projetos. “Além disso, receberemos Berke İçten, presidente da Footwear Industrialists Association of Turkiye (associação que representa os fabricantes turcos de calçados), abrindo mais uma janela de oportunidades para as empresas associadas (da Assintecal)”, salienta.



A cada edição, mil novos materiais são apresentados aos visitantes p

## Pesquisa de inspirações The Turning Point

A pesquisa de inspirações The Turning Point, inspirada na obra “Ponto de Mutação”, escrita pelo físico teórico austríaco Fritjof Capra em 1981, resultou nos materiais que estão sendo apresentados no 33ª edição do Inspiramais. O estudo é desenvolvido a partir da metodologia da pirâmide, que norteia a pesquisa de lançamentos do salão de moda e leva em consideração os insights dos 10% (laboratório de inovação e topo da pirâmide), 30% (materiais em desenvolvimento no meio da pirâmide) e 60% (produtos já aprovados pelo mercado e base da pirâmide).

O estudo apresentado nos materiais lançados no 33º Inspiramais corresponde aos 10% da pirâmide. Conforme o coordenador do Núcleo de Pesquisa e Design da Assintecal, Walter Rodrigues, “vivemos tempos muito semelhantes aos vividos na década de 1980 (quando a obra que inspirou a pesquisa foi lançada)”, com um mundo “mais fechado”, protecionismo crescente, tarifas extras e polarização. A obra traz, essencialmente, a necessidade de um ponto de mu-

tação sob uma perspectiva ecológica e feminina.

Dentro do contexto, a pesquisa aponta que passamos de uma Modernidade Líquida, conceito popularizado por Zygmunt Bauman no qual tudo era líquido e fluído, para uma Modernidade Gasosa, em que as coisas já não apenas fluem, mas “evaporam no ar”, dando a ideia de volatilidade e velocidade. Partindo desse ponto, a pesquisa traz três temas (Gasoso Holístico, Gasoso Biológico e Ruptura).

### Temas

**Gasoso Holístico:** que com um ponto de vista feminino aponta o design como meio de contemplação, regeneração e afeto com tecnologia. “Aqui, vemos muita leveza e silhuetas em materiais que se comportam como canal de transformação, remetendo a movimento, luz e vapor. A moda, nesse contexto, é muito auxiliada pelas tecnologias de inteligência artificial nas suas criações. “Cada vez mais, os criativos desenvolvem coisas para colocar nos pés”, frisa Walter. Neste tema, predominam materiais com trans-

parências, tules, nylons, volumes e misturas.

**Gasoso Biológico:** é influenciado pelo ancestral digital, com texturas orgânicas, muitas camadas, aspectos celulares (de plasma), aspectos gelatinosos, amorfismo e futurismo, tudo com o auxílio da IA. Já os materiais de destaque são biopolímeros, nanoceluloses e tecidos desenvolvidos com cultura de bactérias.

**Ruptura:** reforça a necessidade de transformação e da criação de “desordens narrativas”. A importância de ir contra o status quo e dar espaço para a recuperação da individualidade perdida em meio a um mundo homogêneo e permeado de repetições se faz fundamental. A revisão da forma, forte tendência dos anos 1980, aparece trazendo estranhamento, mantendo bases clássicas e destacando a inventividade nas formas. Para as criações de materiais, as influências predominantes são as construções tridimensionais, com dobras abruptas, sobreposições e fragmentações, colocando o corpo como base para a criação de novas geometrias.

A cartela de cores da The Turning Point traz como cores principais o violeta ice, o amarelo e o aqua.

### 30% e 60%

Os 30% e 60% que estão, respectivamente, em fase de desenvolvimento ou já no mercado de massa, também foram comentados pelo estilista. Nos 30%, a Human trouxe como palavra-chave a Esperança e o senso de Comunidade e Utopia. Nas criações, aparecem bases tecnológicas que remetem à dança e movimento, com muitas transparências, acetinados, modelagens circulares, bases de neoprene, maleabilidade, maximalismo, brilhos, luzes, linguagem pop, entre outros aspectos.

Nos 60%, a Burnout apresenta um cenário mais sombrio, trazendo características referenciadas no fetiche, no romantismo e na era vitoriana com a contraposição do sci-fi e seus aspectos inorgânicos e tecnológicos. Nos materiais, a Burnout se traduziu em grandes volumes, vernizes, brilhos, banhos de metal, muitas tachas e pins que remetem aos anos 80 e a uma cultura “dark”.



Pesquisa territorial possibilitou desen

## Projeto Iconog

Um dos destaques do salão é a dos a partir do projeto “Iconografia do pela Assintecal e pelo Serviço B quenas Empresas (Sebrae). A inicia de Santarém, distrito de Alter do Ch no Pará, desenvolveu uma pesquisa co na identidade local e mais de 80

## Preview do Cou

O Inspiramais recebe a coleção 2027\_II do Preview do Couro, mostra com tendências antecipadas em peles, misturando técnica, sustentabilidade e arte.

Designer coordenador do Preview do Couro, Marnei Carminatti destaca a inspiração desta edição da mostra, que tem o tema Essência. “Vivemos décadas de aparente estabilidade, um período raro na história. Agora, o mundo se recompõe em meio a crises, conflitos e transformações e pede novas formas de pensar.



Vivemos tempos semelhantes à década de 1980, com um mundo mais fechado, protecionismo crescente, tarifas extras e polarização.

**WALTER RODRIGUES,**  
COORDENADOR DO NÚCLEO  
DE PESQUISA E DESIGN  
DA ASSINTECAL