



Visitantes de 40 países ao longo de três dias de programação



DIVULGAÇÃO

Visitantes poderão conhecer processo de produção do couro

VISITA TÉCNICA AO INSTITUTO SENAI, EM ESTÂNCIA VELHA

Uma das atividades da programação da 49ª Fimec é a visita técnica ao Instituto Senai de Tecnologia em Couro e Meio Ambiente, em Estância Velha/RS. Na ação é oferecida uma experiência completa para quem deseja conhecer, de perto, todas as etapas do processo de produção do couro, além de explorar a estrutura do Senai e seus laboratórios tecnológicos de referência.

Organizada pela Associação Brasileira das Indústrias de Máquinas e Equipamentos para os Setores do Couro, Calçados e Afins (Abrameq) e pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), a visita técnica conta com o apoio da Fimec, Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB), Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), Associação das Indústrias de Curtumes do Brasil (AICSul), Associação Brasileira dos Químicos e Técnicos da Indústria do Couro

(ABQTIC) e Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Novo Hamburgo, Campo Bom, Estância Velha e Dois Irmãos (ACI).

A visita ocorrerá no dia 5 de março, das 9h30 às 11h30, na Rua Gregório de Matos, 111, bairro Floresta, Estância Velha/RS. Inscreva-se no link (tinyurl.com/ckmv3s3n).

O Instituto Senai de Tecnologia em Couro e Meio Ambiente faz parte da Rede Senai-RS de Institutos de Tecnologia e Inovação. É considerado um centro de referência nacional em tecnologias para as áreas do couro e meio ambiente.

Iniciando suas atividades há mais de 50 anos, oferece serviços metrológicos, consultorias tecnológicas e prototipagem em diversas áreas, como meio ambiente e sustentabilidade, substâncias restritas, saúde e higiene ocupacional, sistemas de gestão, couro, química, saneamento e economia circular.

Projeto Bem-vindo é uma das novidades

Entre as novidades desta edição da Fimec está o Projeto Bem-vindo, iniciativa criada para ampliar a presença de compradores estratégicos nacionais e internacionais e fortalecer a retomada de polos que estiveram ausentes nas últimas edições da feira internacional.

O projeto Bem-vindo contemplou ativações em diferentes polos de produção do calçado no Brasil como Jaú/SP, Franca/SP, Birigui/SP, Nova Serrana/MG e São João Batista/SC, além de articulações internacionais com Argentina, Peru, Colômbia e Panamá, entre outros países. Como incentivo, a iniciativa oferece benefícios como duas noites de hospedagem para comprado-

res convidados por meio das entidades parceiras.

“O clima é de grande otimismo. Encerramos o prazo de inscrições com um resultado extremamente positivo. Já contamos com a presença confirmada de compradores convidados pelas entidades apoiadoras da feira, o que reforça a relevância e o potencial de geração de negócios do evento”, destaca o diretor-presidente interino da Fenac, Marlos Schmidt. Além disso, o dirigente acrescenta que o projeto Bem-vindo integra a estratégia de internacionalização da Fimec e reforça o posicionamento do evento “como um dos principais ambientes de negócios do setor no continente.”



Kisafix lança seu limpador de matrizes de EVA, base água

Kisafix apresenta portfólio completo

É a primeira vez que a Kisafix, marca de adesivos da Killing S.A. (Novo Hamburgo/RS), apresenta na Fimec sua linha completa, com a integração da empresa LRB (Estância Velha/RS), adquirida no ano passado. Com isso, segundo a companhia, “os clientes passaram a contar com novos produtos ampliando as possibilidades de desenvolvimento criativo e competitivo para o mercado, como por exemplo, os tecidos estruturantes e os filmes adesivos.” Eles vão além da questão funcional da colagem em si. “Estes materiais são de alta resistência, feitos de tecidos (como poliéster ou algodão). São utilizados para reforçar a estrutura de um calçado na parte do cabedal - bico, laterais ou calcanhar - dando mais firmeza, durabilidade ou resiliência, memória, forma e estética, in-

clusive, podendo ser o próprio forro. Ou seja, é muito versátil e pode ser adaptado para cada necessidade, desde os calçados de alta performance (esporte) até coleções casuais diversas”, explica a gerente de Negócios da Kisafix, Raquel Becker.

Nesta Fimec, a Kisafix lança o limpador de matrizes de EVA, base água. “Esta é uma das soluções que traz eficiência porque não desgasta ou deforma as matrizes como acontece com outros métodos abrasivos de limpeza. Sabemos que matrizes são investimentos altos e preservá-las com integridade, sem perder detalhes, é importante. O limpador colabora para a durabilidade, não exige equipamentos extras, gera economia e evita longas paradas na produção”, explica a gerente de Negócios da Kisafix.



ANA PAULA FIGUEIREDO/GES-ESPECIAL

Fábio Kerber, Comercial e Marketing da Orisol do Brasil

Fimec é a “feira da Orisol do Brasil”

Um dos expositores da 49ª Fimec é a Orisol do Brasil (Campo Bom/RS), empresa de tecnologia e soluções para calçados. O gestor Comercial e Marketing da companhia, Fábio Kerber, destaca que a Fimec “não é somente uma feira para a Orisol, mas a feira da Orisol”. “Atuamos em alguns outros eventos importantes, mas a Fimec é a feira mais representativa, onde aplicamos todos os nossos esforços, colocamos toda nossa energia e apresentamos tudo de melhor que temos para apresentar em uma feira”, aponta.

Kerber salienta que esta edição da Fimec “é novamente a oportunidade para uma movimentação gigante que fazemos com uma preparação de muita antecedência, para proporcionar as novidades ao mercado e aos nossos clientes, que merecem chegar em

nosso estande na feira e ver o que há de melhor, para que possam também aplicar estas soluções em suas empresas. Nossa meta é atender este objetivo para que possamos proporcionar manter e ampliar a capacidade produtiva do mercado brasileiro.”

A unidade brasileira da Orisol trata tem ampliado a cada ano seu portfólio de produtos e além da fabricação da linha de máquinas de frequência, carro-chefe dos produtos nacionais, começou a fabricação de máquinas de costuras automáticas no Brasil, o que, segundo Kerber, “faz da Orisol novamente precursora em tecnologia, sendo a primeira fabricante deste tipo de equipamentos na América. Ainda assim, teremos aliados, as marcas asiáticas Luxin e CCL, que estaremos representando neste mercado.”

EVENTO “VAI ALÉM DA EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS”

O gestor de Desenvolvimento do Grupo JR Soluções (Birigui/SP), Gilson Contel, destaca que participar da Fimec “vai além de expor produtos: é fortalecer parcerias, acompanhar tendências e apresentar soluções que aumentam a performance e a competitividade” dos clientes. “Nesta edição, lançaremos a palmilha Ecotech, um produto que reforça nosso compromisso com a sustentabilidade, aliando eficiência produtiva, responsabilidade ambiental e alto desempenho técnico. A Ecotech oferece estabilidade estrutural, leveza e excelente resposta mecânica, ampliando ainda mais nosso portfólio de soluções”, salienta. Além disso, Contel acrescenta que a empresa dará continuidade na

apresentação da Linha PQD (contraforte e couraça), “reconhecida no setor pela economia de processo, ganho de produtividade e desempenho superior, tornando-se um dos produtos mais procurados da empresa.”

Por fim, o gestor também reitera que a Fimec “representa mais um passo estratégico na consolidação da nossa trajetória de crescimento, inovação e proximidade com o cliente.” A participação na Fimec 2026 consolida o posicionamento da empresa “como fornecedora de soluções técnicas que combinam inovação, redução de custos operacionais e compromisso com a sustentabilidade, pilares da competitividade do setor calçadista”, completa.