

Como foi a participação brasileira na 101ª Micam

Feira reuniu mais de 70 marcas do Brasil durante os três dias de evento em Milão, na Itália

A 101ª edição da Micam Milano marcou um novo momento para a indústria calçadista brasileira, que retorna ao País com perspectivas de expansão. Realizada entre os dias 22 e 24 de fevereiro, em Milão, na Itália, a feira reuniu 71 marcas brasileiras, responsáveis por abrir 448 novos contatos ao longo dos três dias de evento. Durante a mostra, as empresas comercializaram 273 mil pares in loco, movimentando mais de US\$ 8,4 milhões. Considerando também os negócios alinhados na feira, as projeções chegam a 1 milhão de pares e US\$ 20,4 milhões. A presença brasileira foi promovi-

da pelo Brazilian Footwear, programa de apoio às exportações de calçados mantido pela Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil).

Desafios

A coordenadora de Negócios da Abicalçados, Paola Pontin, destaca que esta edição da Micam Milano foi marcada pela diversidade de países que circularam pelos corredores do evento. "Tivemos resultados muito positivos, apesar dos desafios globais enfrentados pelo setor e da redução de com-



Usaflex é uma das marcas que participou da Micam

pradores do Oriente Médio, já que a feira coincidiu com o período do Ramadã. Após o evento, percebemos que os negócios reportados pelas empresas, inclusive, superaram os números da edição de inverno da Micam do ano passado. Dessa forma, a feira demonstra que o grupo brasileiro conseguiu manter mercados e estabelecer no-

vos contatos, o que é fundamental em um evento como esse", comenta Paola.

O Jornal Exclusivo acompanhou de perto mais uma edição da Micam. A cobertura internacional contou com o apoio de Azzas 2154 Shoes & Bags, BFSHOW, Kisafix e Usaflex. Confira os conteúdos no site e no Instagram @jornalexclusivo.



Quase 20 marcas brasileiras participaram do desfile

DESTAQUE NA PASSARELA

Essa edição da Micam Milano teve desfiles de moda nos dois primeiros dias do evento. E o Brasil, que é a segunda maior delegação internacional da feira, brilhou na passarela. Afinal, 17 marcas verde-amarelas tiveram calçados selecionados para esta que é uma das ações mais esperadas da mostra: Andacco, Arezzo, Camminare, Carrano, Dynasty, JotaPe, Lightgel, Luiza Barcelos, Madeira Brasil, Melissa, Piccadilly, Ramarim, Santa Lolla, Schutz, Variettá, Vizzano e

Werner.

Selecioneada para o desfile, a marca Dynasty da Calçados Sandra (Nova Hartz/RS) participou pela primeira vez da feira. Conforme o diretor comercial, Fábio Emílio Hartz, esse movimento representa uma retomada de mercados para a calçadista, que já trabalhou a exportação muito forte no passado e agora está com um projeto estratégico de expansão. A ideia é voltar para a edição de setembro para dar continuidade ao trabalho.

Complexo Hospitalar

Unimed Vale do Sinos



É Particular.
É Plano.
É Para Você.

Para mais informações
e orçamento, faça contato pelo:

0800 642 1800

Responsável Técnico: **Rafael Vilanova** | CRM-RS: 39423

ANS - nº 356417



Complexo Hospitalar

Unimed
Vale do Sinos