

Olympikus lança tênis que coloca o país no topo da performance mundial

A Olympikus (Jundiaí/SP) dá um novo e importante passo em sua missão de impulsionar a corrida no país. A Nova Era da Corrida — anunciada oficialmente para a imprensa e atletas no dia 24 de fevereiro — marca o lançamento do Corre Pace, primeiro ultratênis desenvolvido no Brasil, e consolida um compromisso institucional com o futuro do esporte, materializado também no Corre do Amanhã, programa de formação de jovens atletas criado em parceria com o Instituto Vanderlei Cordeiro de Lima (IVCL). “O Corre Pace é o tênis mais tecnológico já produzido no Brasil. Junto a isso, estamos lançando um projeto que vai apoiar 10 atletas de 18 a 23 anos, o Corre do Amanhã. Queremos construir um país melhor a partir do esporte, levando tecnologia acessível ao brasileiro e, agora, também damos um sinal claro do suporte e do apoio que uma marca protagonista brasileira deve oferecer ao desenvolvimento do esporte no Brasil”, explica o CMO da Olympikus, Márcio Callage.



Puma enfrenta dificuldades em 2025 e aposta na reestruturação para crescer

A Puma enfrenta um momento desafiador após registrar queda nas vendas e ampliar perdas financeiras em 2025, em meio à desaceleração da demanda global, excesso de estoques e custos ligados a ajustes internos. Para reverter o cenário, a marca iniciou um processo de reestruturação que envolve redução de custos, revisão do portfólio, menor dependência de promoções e descontos e foco em categorias estratégicas, como corrida, futebol e treino. A empresa também pretende fortalecer os canais diretos ao consumidor e otimizar sua operação global, buscando maior eficiência e rentabilidade. A expectativa é estabilizar os resultados nos próximos anos e retomar o crescimento sustentável a partir de 2027. Mesmo em um período de transição, a companhia mantém uma visão otimista para o longo prazo, apoiada em mudanças estruturais e na entrada de um investidor estratégico para reforçar sua recuperação.



New Balance busca 10 bilhões de dólares em receita até 2026

A New Balance mantém trajetória de crescimento e projeta alcançar a marca de US\$ 10 bilhões em receita até 2026. Segundo dados divulgados pela empresa, o faturamento global chegou a US\$ 7,8 bilhões em 2024, com avanço de 20% em relação ao ano anterior, consolidando quatro anos consecutivos de expansão em dois dígitos. A estratégia combina performance esportiva e lifestyle, com foco em running, modelos retrô e parcerias com atletas e criadores, além do fortalecimento do posicionamento premium da marca. Em entrevista à imprensa americana, o CEO Joe Preston afirmou que o objetivo é garantir crescimento sustentável, priorizando a qualidade do negócio. No Brasil, a companhia também vem ampliando sua presença, com novas lojas físicas e investimentos em categorias estratégicas. “Nosso objetivo é continuar a crescer de forma ponderada como a melhor marca de artigos esportivos premium do setor.”



Calçados Bibi projeta nova unidade em Ribeirão Preto

A Calçados Bibi (Parobé/RS) projeta a abertura de sua primeira unidade em shopping center de Ribeirão Preto, consolidando a estratégia de expansão no interior paulista. Com mais de 150 operações no Brasil e no exterior e 76 anos de atuação no setor calçadista, a empresa aposta no crescimento do franchising como principal vetor de avanço territorial. Atualmente, a rede mantém 23 unidades no Estado de São Paulo e mapeia novas praças estratégicas para ingresso a partir de 2026. Segundo Andrea Kohlrausch, presidente da empresa, a proposta vai além da comercialização de produtos. “A Bibi mantém o consumidor no centro do seu ecossistema e, mais do que um ponto de venda, a loja proporciona uma experiência lúdica.”