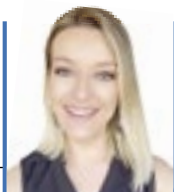


CARTA DA EDITORA

Luana Rodrigues
Editora-chefe

Profissionais que fazem a diferença

Em um setor movido por transformação constante, reconhecer quem inova é uma necessidade estratégica. Nesta edição, o Jornal Exclusivo destaca os cases vencedores do 22º Prêmio Lançamentos Fimec, uma das mais importantes iniciativas de valorização da indústria de base do setor coureiro-calçadista brasileiro. Mais do que premiar soluções, a distinção evidencia empresas e profissionais que estão moldando o futuro da cadeia produtiva.

Ao todo, 11 empresas e três lideranças foram reconhecidas por projetos que traduzem, na prática, os pilares que sustentam a evolução do setor: inovação, tecnologia, design e sustentabilidade. São cases que vão além do produto final. Representam investimento em inteligência, desenvolvimento de processos mais eficientes e, principalmente, visão de futuro.

Valorizar essas iniciativas também é reforçar o protagonismo da indústria brasileira, que segue avançando com consistência e criatividade, mesmo diante dos desafios. Cada solução premiada carrega não apenas um avanço técnico, mas uma contribuição concreta para a competitividade de todo o cluster calçadista.

Ao realizar a premiação e trazer os resultados como destaque desta edição, reafirmamos o nosso compromisso de dar visibilidade a quem impulsiona o setor. Inspire-se nos vencedores e boa leitura!

BFSHOW já está com credenciamento aberto

A sexta edição da mostra será realizada entre os dias 18 e 20 de maio

DIVULGAÇÃO

Considerada a maior feira calçadista da América Latina, a BFSHOW já está com seu credenciamento antecipado disponível pelo site bfsHOW.com.br. Neste ano, a mostra terá mais de 75% da produção anual do setor (de mais de 900 milhões de pares) representada.

Com grandes nomes confirmados, como Alpargatas, Grendene, Calçados Beira Rio, Ramarim, Democrata, Ferracini, Pimpolho, entre outras gigantes do setor, a sexta edição da feira será realizada entre os dias 18 e 20 de maio, no Distrito Anhembi, em São Paulo/SP. A realização é da Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) e a organização da Nürnberg-Messe Brasil (NMB).



Mais de 350 marcas brasileiras de calçados estão entre os expositores do evento em SP

Ferreira, destaca as expectativas positivas para a mostra.

“A BFSHOW é o grande momento de encontro da nossa indústria com o mundo, gerando sempre expectativas muito positivas não somente no mercado interno, mas também internacional”, comenta. Na mais recente edição de maio, no ano passado, foram mais de R\$ 240 milhões somente em negócios internacionais.

MAIS DE 12 MIL VISITANTES SÃO ESPERADOS NA FEIRA

O CEO da NMB, João Paulo Picolo, ressalta que as expectativas positivas são refletidas pelo engajamento das empresas brasileiras, de todos os polos, portes e segmentos produtivos. “A BFSHOW é a grande vitrine do calçado brasileiro para o mundo. Um evento que reúne o melhor da indústria e oferece a compradores nacionais e internacionais oportunidades de networking qualificado, experiências e bons negócios”, frisa. Para a 6ª BFSHOW, são esperadas mais de 350 marcas brasileiras, que devem receber uma visita de mais de 12 mil compradores nacionais e internacionais.

Expectativa

Chamando a atenção para a força da indústria calçadista brasileira, a maior do Ocidente em termos de produção, o presidente-executivo da Abicalçados, Haroldo

Para visualizar o conteúdo do QR Code, execute o aplicativo de leitura instalado em seu smartphone ou tablet, posicionando a câmera digital sobre o código.



Exclusivo

JORNAL DO CALÇADO E DA MODA
FUNDADO EM 19/11/1969Gerente geral: Larissa Schneider
(larissa.schneider@gruposinos.com.br)
Editora-chefe: Luana Rodrigues
(luana.rodrigues@gruposinos.com.br)Editor: Michel Pozzebon
Reportagem: Ana Paula FigueiredoRedação: (51) 3065-8055
Assinaturas: (51) 3065-8044 / assine@exclusivo.com.br
Publicidade:
(51) 3065-8044 / anuncie@exclusivo.com.br
Analista comercial: Gicele Gomes
Executivos de contas: Leila Garcia
Representante:
• RS, SC, SP Franca e interior, e MG - Sol Brasil: (51) 99707-8142 / cabral@sinos.net
SUCURSAL
Porto Alegre: e-mail: sucursalpoa@gruposinos.com.br
Fone: (51) 99452-7159Fundadores
Mario Alberto Gusmão e
Paulo Sérgio Gusmão
Fundado em 20/12/1957Rua Jornal NH, 99 - CEP 93334-350
Novo Hamburgo/RSDiretoria Executiva
Fernando Gusmão - presidente
Carlos Eduardo Gusmão
Igor Müller - conteúdoConselho de Administração
Alfredo Bilo - presidente
Harald J. Unterleider
Igor Müller

+ ON-LINE

exclusivo.com.br[/jornalexclusivo](https://www.facebook.com/jornalexclusivo)lancamentos.com.br[@jornalexclusivo](https://www.instagram.com/jornalexclusivo)braziliancode.com[/jornalexclusivo](https://www.youtube.com/jornalexclusivo)

ACESSE NOSSOS CONTEÚDOS EXCLUSIVOS NA INTERNET

DB DEM
BAS
EMBALAGENS

Na Dem-Bas, unimos arte, inovação e responsabilidade.

Cada embalagem é pensada para durar, como nossa história!

O FUTURO DO SEU NEGÓCIO
É REUTILIZÁVEL

Conheça nossa linha completa e descubra como embalar o futuro com elegância.

www.dembas.com.br

(51) 3587-2363 @dembasembalagens

