

# Fimec reuniu mais de 20 mil visitantes

Feira evidenciou o Brasil como polo de desenvolvimento tecnológico para o setor coureiro-calçadista

A 49ª Fimec - Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes reafirmou, mais uma vez, a capacidade de adaptação da indústria coureiro-calçadista. De 3 a 5 de março, o evento reuniu 23 mil visitantes e 400 expositores, que apresentaram soluções voltadas à competitividade, inovação e eficiência produtiva.

Para o diretor-presidente interino da Fenac, Marlos Schmidt, a dimensão da Fimec reforça a relevância do evento no cenário global. “A Fimec é uma das três maiores feiras do setor no mundo e utilizamos todos os pavilhões da Fenac para sua realização, que somam mais de 30 mil m<sup>2</sup>”, destaca.

Ele conta que a estrutura necessária para viabilizar o evento evidencia sua grandeza: somente no período de pré-feira, cerca de 1,2 mil pessoas estiveram envolvidas na operação, entre equipe própria e profissionais terceirizados.

A feira também superou a expectativa inicial de visitação. “Chegamos ao último dia ultrapassando nossa projeção de 20 mil visitan-

tes, o que é positivo não só pela quantidade, mas principalmente pela qualidade do público”, afirma Schmidt. A presença internacional marcou esta edição, que reuniu participantes de 33 países, entre visitantes e expositores. “É natural o destaque para Argentina, Peru, Equador e Colômbia, que são países mais próximos, mas também recebemos representantes da Alemanha, Itália, Coreia do Sul e China, por exemplo. Isso demonstra como visitantes e expositores, a nível mundial, valorizam a Fimec e as oportunidades que ela proporciona”, completa.

## 2027

A 50ª edição da Fimec está confirmada para ocorrer entre os dias 9 e 11 de março, nos pavilhões da Fenac, em Novo Hamburgo/RS. A data foi definida em conjunto com as entidades parceiras e a próxima edição terá como mote “Ative um novo futuro”.

“Em 2027, teremos um ano especial, com a realização da 50ª edição da Fimec e a celebração dos 100 anos de Novo Hamburgo. Já estamos construindo hoje a Fimec do futuro”, revela.



DIEGO SOARES

Evento reuniu visitantes do Brasil e de diversos países

## 16ª FÁBRICA CONCEITO

A Fimec também opera uma fábrica em tempo real, que, nesta edição, teve seis linhas de produção funcionando simultaneamente. Chamada de Fábrica Conceito, a iniciativa chegou à sua 16ª edição e é realizada em parceria entre o Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos (IBTeC), Coelho Assessoria Empresarial e Fenac.

Durante os três dias, a estrutura permitiu que os visitantes acompanhassem todas as etapas do processo produtivo, desde a preparação dos materiais até o acabamento final. O projeto integrou as marcas Klin, Fiber e Cravo & Canela, além de mais de 100 alunos do Senai Calçado, que atuaram nas linhas de produção e viveram a rotina da indústria.

## BONS NEGÓCIOS

A Fimec apresenta soluções em couros, produtos químicos, componentes, máquinas e equipamentos. Além do alto número de participantes, a adesão dos expositores nesta edição foi expressiva, impulsionada pelas oportunidades de negócios proporcionadas pelo evento. “Foi uma feira muito boa. Recebemos muitos prospectos e também clientes que vieram conhecer a máquina funcionando, comprovando a qualidade do equipamento. Isso é muito importante para nós”, conta o diretor comercial da Himaco, José Schorr.

## “Mais importante é o trabalho ser entregue”

Há sete meses, o empresário Marlos Schmidt é o diretor-presidente interino da Fenac (Novo Hamburgo/RS), um dos principais centros de feiras e exposições do Brasil e que promove eventos como a Fimec.



Marlos Schmidt

Ao fim da 49ª Fimec, ao ser questionado se seguiria no cargo para a 50ª edição da mostra, no próximo ano, Marlos ressaltou a importância do trabalho coletivo.

“Independente de eu seguir ou não como diretor-presidente da Fenac, o mais importante é o trabalho ser entregue. Temos uma equipe altamente comprometida na Fenac, preparada para entregar sempre uma grande edição de

qualquer evento que a gente promova”, disse o dirigente em entrevista ao Exklusivo.

Sobre o desafio de liderar um evento internacional com a dimensão da Fimec, Marlos

disse que “é uma grande responsabilidade” e que a realização “só foi possível graças à uma equipe dedicada e com o apoio das principais entidades de classe que representam o couro e o calçado”.

Questionado sobre como garantir a perenidade de uma feira como a Fimec, que no próximo ano chega em sua 50ª edição, Marlos argumentou que a receita do sucesso é ter uma gestão profissional.

## Fórum CICB falou de inovações no setor

A transformação digital também ganhou destaque no Fórum CICB de Sustentabilidade, promovido pelo Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), por meio do projeto Brazilian Leather.

Neste ano, o encontro debateu o tema “Indústria e Transformação com Inteligência Artificial” e abordou os impactos da IA na gestão, na operação e nos avanços em ESG na cadeia produtiva do couro.

Entre as novidades da 49ª edição da Fimec, o Projeto Bem-vindo foi criado para ampliar a presença de compradores estratégicos nacionais e internacionais. A ação envolveu polos calçadistas como Jaú, Franca, Birigui, Nova Serrana e São João Batista, assim como, articulações internacionais com Argentina, Peru, Colômbia e Panamá.

Já o tradicional Projeto Comprador, desenvolvido pela Assintecal e pela Abrameq, promoveu rodas de negócios com 11 grupos de compradores internacionais.



Há mais de 75 anos oferecendo soluções completas em Adesivos e Laminados para o mercado calçadista

A Artecola marcou presença na FIMEC 2026, reforçando seu compromisso com a inovação e sustentabilidade, sendo vencedora no Prêmio Lançamentos Fimec, categoria Inovação certificada pelo IBTEC. Agradecemos a todos que estiveram conosco neste grande evento!

