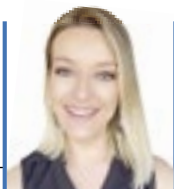


CARTA DA EDITORA

Luana Rodrigues
Editora-chefe



Informação para bons negócios

A indústria calçadista brasileira volta os olhos, mais uma vez, para São Paulo. A partir desta segunda-feira, a BFSHOW inicia sua sexta edição consolidada como um dos principais encontros de negócios do setor na América Latina, reunindo marcas, compradores, tendências e relacionamento.

Em um cenário que ainda exige atenção da indústria, a feira surge como um importante termômetro para medir o comportamento do varejo e as expectativas para os próximos meses. Também reforça o papel estratégico dos eventos na conexão entre fabricantes e lojistas, especialmente em um momento em que velocidade, curadoria e assertividade se tornaram fatores decisivos para os negócios.

Nesta edição, apresentamos um projeto especial desenvolvido em parceria com o Grupo Troca Logística: o "Guia de Compras para o Lojista na BFSHOW". A iniciativa reúne algumas das principais direções de moda e consumo da temporada, conectando tendências aos desejos do consumidor contemporâneo. Mais do que selecionar produtos, buscamos oferecer informação estratégica para auxiliar o varejo na construção de um mix mais assertivo e conectado ao mercado. Acompanhe a nossa seleção de tendências nas páginas 14 a 19 e também no nosso Instagram (@jornalexclusivo). Boa leitura e ótima feira!

Exclusivo apresenta o seu novo podcast

Primeira temporada do Papo Exclusivo tem dez episódios disponíveis

VÍTOR LAZUSKAS/ESPECIAL

O Jornal Exclusivo lançou, no começo deste mês, o Papo Exclusivo, podcast que marca um novo movimento editorial do veículo ao apostar em conteúdo aprofundado e em formato multiplataforma. A primeira temporada conta com o patrocínio da BFSHOW e reúne dez episódios em entrevistas com executivos e especialistas que ocupam posições estratégicas na cadeia coureiro-calçadista.

Apresentado pelos jornalistas Luana Rodrigues e Michel Pozzebon, o projeto aposta em uma abordagem analítica, centrada em trajetória, contexto e leitura de cenário. Ao longo das entrevistas, os convidados discutem temas como reposicionamento de marcas, dinâmica de consumo, desafios industriais, sucessão e perspectivas para o mercado, em um momento importante de reconfiguração da indústria.

Entrevistados

Entre os nomes que participaram da primeira temporada do Papo Exclusivo está o presidente da Calçados

Beira Rio S.A, Roberto Argenta; o diretor de Vendas e Marketing do Grupo Sugar Shoes/Neorubber, Paulo Schneider; a diretora de Marketing da Usaflex, Manuela Cardona; o CEO da Bebecê, Ariovaldo Mazzi; o especialista em varejo de moda e diretor comercial da Server - Softwares para Varejo, Marcos Zanelatto; o CEO da Fiber, Gustavo Dal Pizzol; a gerente de Relacionamento e Negócios da Abicalçados, Leticia Sperb Masselli; o CEO da Killing S.A, Milton Kiling; o diretor Administrativo da Master Equipamentos Industriais, André da Rocha; o gestor de Engenharia da Master Equipamentos Industriais, João Pedro da Rocha; e o professor e historiador, Paulo Spolier.

Além da notícia

"Existe um espaço claro para conversas que contextualizem decisões e revelem camadas que nem sempre aparecem no noticiário diário. A ideia é oferecer uma escuta atenta sobre o que está em curso na indústria", afirma a editora-chefe do Exclusivo, Luana Rodrigues.



Empresário Roberto Argenta é um dos entrevistados

OS ENTREVISTADOS E ONDE ASSISTIR

A escolha dos entrevistados da primeira temporada segue o direcionamento de reunir profissionais com capacidade de leitura de mercado e atuação direta nas decisões que impactam a cadeia produtiva do calçado. Ao longo dos dez episódios, as conversas transitam entre desafios e novidades da indústria, tendências de varejo, ferramentas e mudanças nos hábitos de consumo, além de estratégias de branding, reposicionamento de marca, tecnologia, inovação e história do setor. "Esses temas ajudam a dimensionar o momento atual do cluster calçadista e os caminhos que se abrem a partir dele", afirma a editora-chefe do Jornal Exclusivo. Ela acrescenta que todos os episódios estão disponíveis nos canais do Exclusivo no YouTube e Spotify, além do site exclusivo.com.br. Cortes dos principais momentos você confere no Instagram (@jornalexclusivo).

Para visualizar o conteúdo do QR Code, execute o aplicativo de leitura instalado em seu smartphone ou tablet, posicionando a câmera digital sobre o código.



Exclusivo

JORNAL DO CALÇADO E DA MODA
FUNDADO EM 19/11/1969

Gerente geral: Larissa Schneider
(larissa.schneider@gruposinos.com.br)
Editora-chefe: Luana Rodrigues
(luana.rodrigues@gruposinos.com.br)

Editor: Michel Pozzebon
Reportagem: Ana Paula Figueiredo

Redação: (51) 3065-8055
Assinaturas: (51) 3065-8044 / assine@exclusivo.com.br
Publicidade:
(51) 3065-8044 / anuncie@exclusivo.com.br
Analista comercial: Gicele Gomes
Executivos de contas: Leila Garcia
Representante:
• RS, SC, SP Franca e interior, e MG -
Sol Brasil: (51) 99707-8142 / cabral@sinos.net
SUCURSAL
Porto Alegre: e-mail: sucursalpoa@gruposinos.com.br
Fone: (51) 99452-7159



Fundadores
Mario Alberto Gusmão e
Paulo Sérgio Gusmão
Fundado em 20/12/1957

Rua Jornal NH, 99 - CEP 93334-350
Novo Hamburgo/RS

Diretoria Executiva
Fernando Gusmão - presidente
Carlos Eduardo Gusmão
Igor Müller - conteúdo

Conselho de Administração
Alfredo Bilo - presidente
Harald J. Unterleider
Igor Müller

+ ON-LINE

exclusivo.com.br

[/jornalexclusivo](https://www.facebook.com/jornalexclusivo)

lancamentos.com.br

[@jornalexclusivo](https://www.instagram.com/jornalexclusivo)

braziliancode.com

[/jornalexclusivo](https://www.youtube.com/jornalexclusivo)

ACESSE NOSSOS CONTEÚDOS EXCLUSIVOS NA INTERNET

Papo Exclusivo

A PRIMEIRA TEMPORADA DO VIDEOCAST
PAPO EXCLUSIVO **JÁ ESTÁ NO AR!**



Uma conversa com nomes que fazem a diferença no **cluster coureiro-calçadista do Brasil** que só a principal plataforma de conteúdo do setor pode gerar.

Assista agora



YouTube

Ouçã agora



Spotify