

**GRUPO
TROCA**
LOGÍSTICA

APRESENTA:

Guia de compras para o lojista na BFSHOW

LUANA RODRIGUES

luana.rodrigues@gruposinos.com.br

Entre clássicos repaginados, construções confortáveis, propostas fashionistas e o avanço do casual lifestyle, o varejo encontra na BFSHOW um mix de produtos cada vez mais alinhado ao comportamento dos consumidores brasileiros. As coleções da temporada reforçam um mercado plural, em que moda, funcionalidade e versatilidade caminham lado a lado; dos esportivos urbanos aos modelos sofisticados, passando pelas sandálias robustas, pelas propostas minimalistas, pelo conforto fashion e pelo universo infantil.

Neste guia especial de seis páginas, o lojista confere algumas das principais apostas apresentadas por marcas que ajudam a movimentar o setor calçadista nacional, traduzindo tendências em produtos comerciais, contemporâneos e conectados ao dia a dia do consumidor. A nova temporada quente evidencia uma moda mais democrática, com espaço tanto para peças neutras e atemporais quanto para produtos de forte apelo visual, como jelly shoes, transparências, animal prints, metalizados, volumes exagerados e detalhes lúdicos.

O conforto segue como protagonista absoluto, mas agora aliado a elementos de design, informação de moda e propostas cada vez mais sofisticadas. Solados leves, materiais flexíveis, construções anatômicas e acabamentos tecnológicos aparecem combinados a cores suaves, tons terrosos, nuances amanteigadas, candy colors e pontos vibrantes de cor, criando coleções que transitam entre o casual, o urbano e o fashion.

No segmento infantil, ganha força a influência do universo adulto, com modelos que acompanham tendências vistas também nas coleções femininas e masculinas, mas reinterpretadas de maneira leve, divertida e funcional. Já no casual esportivo, a inspiração retrô, os volumes robustos e a estética streetwear continuam impulsionando o desejo de consumo.

Este especial é uma iniciativa do Grupo Troca Logística, em parceria com o Jornal Exclusivo, reunindo lançamentos e apostas das empresas Bebecê, Bottero, Comforflex, Ramarim, Redeplast (Colcci, Mormaii, Lilica Ripilica e Tigor T. Tigre) e Usaflex. O objetivo é apresentar ao varejo um panorama das principais direções de produtos da temporada e auxiliar os lojistas na construção de um mix mais assertivo, conectado às tendências e ao comportamento do consumidor. Boas compras!



PARA FICAR DE OLHO

- Materiais naturais, acabamentos suaves e visual artesanal
- Tons terrosos, amanteigados, off-white e marrons sofisticados
- Estética esportiva com influência retrô e streetwear
- Conforto elevado ao universo fashion e urbano
- Transparências, jelly shoes e produtos de forte apelo visual
- Animal print, texturas e detalhes que valorizam o produto
- Minimalismo sofisticado em flats, sandálias e tamancos
- Infantil com linguagem divertida, confortável e fashionista