

# QUIET LUXURY



BOTTERO



COLCCI



RAMARIM



# NATURAL



MORMAI



BOTTERO



MORMAI

Os materiais naturais seguem entre as principais apostas da temporada quente e reforçam uma estética que valoriza leveza, autenticidade e conexão com o lifestyle contemporâneo. Mais do que uma tendência visual, o movimento traduz um comportamento de consumo que prioriza produtos versáteis, atemporais e com aparência artesanal, mesmo dentro de propostas urbanas e comerciais.

Entre os expositores da BFSHOW, a presença de elementos como cortiça, palha, tramados e texturas orgânicas evidencia a força desse direcionamento. Tons terrosos, caramelos, off whites e nuances suaves ajudam a construir uma cartela visual sofisticada e fácil de combinar, característica importante para o varejo que busca produtos de maior giro e permanência no guarda-roupa.

A influência do resortwear e da estética mediterrânea também aparece

com força nas coleções. Bolsas estruturadas em materiais naturais, slides com visual artesanal e sandálias com plataformas em cortiça remetem a um consumo associado ao conforto, às viagens e a um estilo de vida mais leve e descomplicado. Ao mesmo tempo, os detalhes metálicos, logos e acabamentos mais refinados atualizam essas propostas e ampliam sua possibilidade de uso no cotidiano urbano.

Os tramados ganham protagonismo em sapatilhas e acessórios, trazendo informação de moda sem excessos. Já a cortiça aparece como elemento-chave para reforçar naturalidade e conforto visual, especialmente em flats e chinelos casuais. Outro destaque é a presença de superfícies que remetem a fibras naturais e acabamentos manuais, acompanhando uma demanda crescente por produtos que transmitam sensação de autenticidade e proximidade com a natureza.



BEBECÊ



BOTTERO



BEBECÊ



BEBECÊ



USAFLEX

A estética do quiet luxury continua influenciando a moda feminina e aparece traduzida em coleções sofisticadas, minimalistas e extremamente comerciais. Em vez de excessos visuais, a proposta aposta em design refinado, materiais com aparência premium e uma cartela neutra que reforça elegância e versatilidade. O luxo, aqui, surge de forma discreta: através da qualidade visual, das linhas limpas e dos acabamentos bem construídos.

Nas coleções apresentadas na feira, o movimento ganha força principalmente em sandálias, slingbacks e mules com shapes clássicos e detalhes pontuais em metal dourado. Off white, caramelo, marrom sofisticado e tons amanteigados aparecem como protagonistas, reforçando uma estética atemporal que conversa diretamente com o desejo atual do consumidor por peças mais duráveis e fáceis de combinar.

Outro destaque é a valorização das superfícies lisas e das construções minimalistas. Saltos geométricos, bicos levemente alongados e tiras delicadas criam produtos elegantes sem perder o apelo comercial. Os metais aparecem de forma estratégica — geralmente em acabamentos foscos ou orgânicos — trazendo sofisticação sem exagero. Já as texturas discretas, como efeitos naturais e leves relevos, ajudam a enriquecer visualmente os modelos mantendo a proposta clean.

A tendência também reforça uma mudança importante no comportamento de consumo. Em vez de produtos altamente datados, cresce a procura por modelos versáteis, que transitam entre diferentes ocasiões e permanecem relevantes por mais tempo no guarda-roupa. Isso explica a força de construções clássicas revisitadas com informação de moda contemporânea.