

CONFORTO FASHION

IMAGENS DIVULGAÇÃO



USAFLEX

O conforto segue como uma das principais demandas do consumidor brasileiro, mas ganha, nesta temporada, uma leitura mais sofisticada e alinhada à moda contemporânea. Na BFSHOW, a tendência do conforto fashion mostra que ergonomia e informação de moda caminham cada vez mais juntas, resultando em produtos versáteis, comerciais e visualmente mais elaborados.

As coleções apostam em bases leves, construções anatômicas e materiais macios, mas sem abrir mão de design, textura e acabamento. Solados robustos, plataformas, volumes acolchoados e superfícies suaves aparecem combinados a elementos contemporâneos, criando produtos que unem funcionalidade e estética de maneira equilibrada.

Outro destaque é a presença de tons neutros e sofisticados — como areia, caramelo, off white, rosados suaves e marrons naturais — reforçando uma proposta mais elegante para o segmento conforto. A cartela ajuda a ampliar a versatilidade dos modelos e aproxima esses produtos de uma moda mais urbana e refinada, distante da ideia tradicional de calçados exclusivamente funcionais.

Detalhes como tiras largas, acabamentos acolchoados, elásticos, recortes suaves e materiais maleáveis reforçam a sensação de conforto visual e físico. Ao mesmo tempo, aplicações, texturas e proporções modernas ajudam a manter o apelo fashion das coleções. O resultado são produtos democráticos, de fácil aceitação no varejo e com forte potencial de recompra.

COMFORTFLEX



COMFORTFLEX



BOTTERO



COMFORTFLEX



COMFORTFLEX



ESPORTIVO URBANO

O visual esportivo segue como uma das linguagens mais fortes da moda contemporânea e ganha novos desdobramentos na BFSHOW. Nesta temporada, os tênis aparecem menos ligados à performance esportiva e mais conectados ao universo urbano, casual e fashionista, re-

forçando uma estética versátil que transita entre conforto, estilo e praticidade.

As coleções apostam em referências retrô, solados robustos e combinações cromáticas clássicas, especialmente nas versões em preto e branco, off white e tons terrosos. O resultado são produtos com forte apelo comercial, capazes de dialogar com diferentes gerações e ocasiões de uso. O tênis deixa de ser apenas um item funcional para assumir protagonismo na composição dos looks do dia a dia.

Os modelos chunky continu-

am relevantes, agora com visual mais limpo e sofisticado. Solados elevados, sobreposições de materiais, recortes esportivos e mix entre superfícies foscas e metalizadas ajudam a atualizar o segmento. Ao mesmo tempo, cresce a presença de construções mais minimalistas, inspiradas em sneakers retrô e no chamado “sport casual”, movimento que aproxima a estética esportiva de propostas mais elegantes e urbanas.

Na BFSHOW, o esportivo urbano surge como uma tendência democrática e estratégica para o varejo. Os modelos têm alto potencial de giro justamente por unirem funcionalidade, contemporaneidade e fácil coordenação com diferentes estilos. Entre referências vintage, propostas casuais e construções robustas, os sneakers seguem consolidando sua posição como peças-chave do guarda-roupa atual.

RAMARIM



RAMARIM



RAMARIM



BOTTERO

