

Calçados Beira Rio reforça posicionamento global em evento Fashion Experience

A Calçados Beira Rio S.A. (Novo Hamburgo/RS) promoveu, na noite de 29 de abril, a primeira edição do Fashion Experience, evento que reforça o posicionamento global da companhia, que produz 600 mil pares por dia e exporta para 115 países. Pela primeira vez, a empresa utilizou uma de suas unidades industriais (filial 17 em Sapiranga/RS) para realizar um desfile, unindo o ambiente de produção com a passarela de moda, apresentando a nova coleção de primavera-verão 2026-2027 de suas oito marcas (Beira Rio Conforto, Moleca, Vizzano, Modare Ultraconforto, Molekinha, Molequinho, Actvitta e BR Sport). O evento reuniu aproximadamente 350 pessoas, entre funcionários, fornecedores, lojistas e mídia. Entre as presenças VIP estava o casal de atores Camila Queiroz e Klebber Toledo, embaixadores das marcas Beira Rio Conforto e BR Sport. O jornalista Bruno Rocha da Fonseca, o Hugo Gloss, também esteve presente, assim como a influenciadora e empresária, Kátia Aveiro.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Grupo Suzana Santos apresenta sua nova marca de calçados

O Grupo Suzana Santos, um dos principais fabricantes de calçados do polo de São João Batista/SC, apresentou recentemente sua mais nova marca: Confortale. O lançamento oficial da etiqueta de calçados femininos ocorreu durante a 39ª SC Trade Show, ocorrida entre os dias 22 e 24 de abril, em Balneário Camboriú/SC. Em seu manifesto nas redes sociais, a marca explica que “Confortale vem da união de conforto com cuidado e acolhimento, três pilares que guiam cada detalhe” da etiqueta. Para gerente comercial da marca Confortale, o Grupo Suzana Santos contratou Miguel Müller, executivo comercial com mais de 25 anos de atuação no setor de calçados, moda e marcas de consumo. Ao longo de sua trajetória, Müller atuou em empresas como Grupo Morena Rosa, Marisol, Arezzo&Co, Vulcabras, Beira Rio, Ramarim, Grupo Lia Line e Colcci.

Calçados Bebecê alcança o maior faturamento mensal em 40 anos

O mês de março de 2026 entrou para a história da Calçados Bebecê (Três Coroas/RS), com a calçadista alcançando seu maior faturamento mensal em 40 anos. A companhia também registrou crescimento de 33% em seus negócios no primeiro trimestre em relação ao mesmo período do ano passado. Em maio de 2025, a fabricante gaúcha de calçados foi negociada com um grupo de investidores liderado pelo agora CEO, Aryovaldo Mazzi. No mercado interno, nos três primeiros meses de 2026, a Bebecê vendeu 24% mais pares que no primeiro trimestre do ano anterior. No canal on-line, o faturamento cresceu seis vezes mais no primeiro trimestre em relação ao mesmo período de 2025. A calçadista está presente em 20 países e segue desenvolvendo seu projeto de expansão no mercado externo. Atualmente, a Bebecê gera mil empregos diretos e outros 1,3 mil indiretos, sendo a maior empregadora do setor em Três Coroas/RS.



INSPIRAMAIS abre inscrições para edição em São Paulo

A 34ª edição do maior salão de lançamentos de materiais para as indústrias de calçados, acessórios, móveis, tapeçaria automotiva e bijuterias já está com inscrições abertas. O INSPIRAMAIS, que acontece nos dias 7 e 8 de julho, no Centro de Eventos Pro Magno, em São Paulo/SP, deve contar com mais de 150 expositores de todo o Brasil. A expectativa é de que, nos dois dias, o salão receba mais de 7 mil visitantes do Brasil e de países da Europa e da América Latina. As expectativas são positivas para o evento, especialmente tendo em vista o acordo entre o Mercosul e a União Europeia, que tornará os produtos brasileiros mais competitivos no mercado europeu. Faça o credenciamento no site inspiramais.com.br.