

MAXIMALISMO POP

A temporada mostra que a moda também abre espaço para o exagero divertido, irreverente e altamente visual. Em meio à força dos neutros e do minimalismo, surge uma tendência marcada por cores vibrantes, materiais translúcidos, estampas impactantes e produtos que transformam o calçado em protagonista absoluto da produção.

O maximalismo pop aposta em peças que carregam personalidade instantânea. Tons neon, rosa chiclete, verde-limão e superfícies jelly aparecem com força tanto em sandálias quanto em sapatilhas e acessórios, reforçando uma estética divertida, nostálgica e conectada às referências dos anos 2000. O visual translúcido ganha destaque especialmente em materiais emborrachados e acabamentos brilhantes, ampliando a sensação de frescor e ousadia.

Outro movimento impor-

tante é a valorização de estampas e texturas de forte apelo visual. Animal prints repaginados, efeitos gráficos, padronagens zebra e até referências inspiradas no universo western e naturalista aparecem reinterpretadas de maneira fashionista e comercial. O “bambi print”, por exemplo, surge como uma evolução mais leve e sofisticada das estampas animais tradicionais, trazendo informação de moda sem perder versatilidade.

As coleções também revelam uma influência crescente da estética resort, do beachwear e do universo casual premium. Slides estampados, chinelos com cores vibrantes e modelos de construção simples ganham força justamente pela capacidade de unir conforto, humor e identidade visual marcante — características cada vez mais valorizadas pelo consumidor contemporâneo.



BOTTERO

MORMAI



COLCCI



COLCCI



COLCCI



MORMAI

UNIVERSO MINI STYLE

LILICA RIPILICA



LILICA RIPILICA



TIGOR



LILICA RIPILICA



TIGOR

TIGOR



As coleções infantis reforçam um movimento cada vez mais forte no setor: a aproximação entre moda adulta e infantil, traduzida em produtos que unem conforto, praticidade e forte apelo visual. Mais do que apenas funcionais, os calçados para meninas e meninos ganham informação de moda, identidade e elementos lúdicos capazes de transformar os modelos em peças de desejo também para os pequenos consumidores.

No feminino, a estética delicada aparece atualizada por detalhes metalizados, aplicações brilhantes, laços, personagens e acabamentos suaves em tons rosados, dourados e nude. Slides anatômicos, sandálias leves e modelos com visual confortável acompanham a tendência do “mini me”, trazendo referências que dialogam diretamente com o universo fashion adulto, mas preservando o aspecto di-

vertido e afetivo tão importantes no segmento infantil.

Já nas coleções masculinas, o destaque fica para produtos com visual esportivo, solados leves e construções práticas, pensadas para acompanhar a rotina intensa das crianças. Tons de azul, cinza e laranja aparecem em propostas modernas que misturam conforto, resistência e estética casual. Slides minimalistas, papetes e modelos inspirados no universo outdoor reforçam a influência do sportswear no mercado infantil.

Outro ponto importante é o avanço dos materiais leves, flexíveis e fáceis de limpar — características cada vez mais valorizadas pelos pais. Espumas injetadas, acabamentos emborrachados e produtos anatômicos aparecem como apostas fortes tanto para o uso diário quanto para momentos de lazer e férias.