

Feira italiana deve gerar mais de US\$ 30 milhões em exportações

A 105ª edição da Expo Riva Schuh, feira calçadista realizada em Riva del Garda, na Itália, entre os dias 13 e 16 de junho, deve gerar US\$ 30,18 milhões em exportações para as 29 marcas brasileiras participantes. O apoio foi do Brazilian Footwear, programa de incentivo às exportações de calçados promovido pela Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil). Carla Giordani, da área de Negócios da Abicalçados, conta que, in loco, foram comercializados 376,9 mil pares de calçados brasileiros, que geraram US\$ 5,34 milhões. Com os negócios que ficaram alinhavados durante o evento, esse número deve chegar a mais de 2 milhões de pares vendidos e US\$ 30,18 milhões, 38% mais do que na feira do mesmo período do ano passado.



DIVULGAÇÃO



DIVULGAÇÃO

Calçadista fecha três fábricas e demite mais de 500 funcionários

Três fábricas de calçados, de propriedade de um mesmo empresário, encerraram as atividades no começo da semana passada deixando mais de 500 trabalhadores desempregados. Os funcionários foram comunicados do encerramento das atividades no dia 22, em Pentecoste, no interior do Ceará.

As fábricas (Valenti Calçados, Serrota Calçados e Pentecoste Calçados), que chegaram a atuar como terceirizadas da Paquetá The Shoe Company, enfrentavam dificuldades financeiras. Alguns dos colaboradores fizeram manifestação nas ruas e cobraram salários atrasados. Na WS Calçados, também de propriedade do mesmo dono, foram desligados 93 trabalhadores. Porém, a unidade produtiva segue operando normalmente com 300 funcionários.

Você em sintonia com a Qualidade.



faccattaquara    www.faccat.br