

Boas perspectivas para o 34º Inspiramais em SP

Organização do salão prevê oportunidades para os expositores a partir do acordo Mercosul e União Europeia

MICHEL POZZEBON

michel.pozzebon@grupposinos.com.br

O acordo Mercosul e União Europeia traz boas perspectivas para o 34º Inspiramais, salão de lançamentos de materiais para as indústrias de calçados, acessórios, móveis, tapeçaria automotiva e bijuterias, que começa, nesta terça-feira (7), no Centro de Eventos Pro Magno, em São Paulo/SP. A avaliação é de Silvana Dilly, superintendente da Associação Brasileira das Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal), entidade que realiza o evento, que destaca que o pacto torna os produtos brasileiros mais competitivos no mercado europeu. “A desgravação gradual das tarifas de importação de componentes, hoje de até 17%, é um diferencial importante que deve atrair cada vez mais o mercado europeu”, aponta. Segundo Silvana, além do preço mais atrativo a partir da redução dos impostos de importação, os materiais nacionais “possuem atributos sustentáveis apreciados por países europeus”.

Até quarta-feira (8), o salão projeta receber 7 mil visitantes do Brasil e de países da Europa e da América Latina. São 150 expositores de diferentes regiões brasileiras. Na mais recente edição do evento, realizado em janeiro em Porto Alegre/RS, foram mais de R\$ 40 milhões em negócios. “Nesta temporada a capital paulista é o ponto de encontro da próxima edição. Dois dias intensos de conexões, lançamento de materiais, pesquisa e muita inovação, para quem vive e transforma a indústria criativa”, destaca Silvana.

Essência

A pesquisa Essência do 34º Inspiramais (sob curadoria de Walter Rodrigues) propõe uma ressignificação do luxo, focando em coerência e intenção em vez do mero excesso, e está materializada nos mais de mil materiais que estão sendo lançados no salão.



DIVULGAÇÃO/INSPIRAMAIS

Em média, a cada edição, evento apresenta cerca de mil novos materiais para diferentes setores da economia



Os materiais nacionais possuem atributos sustentáveis bastante apreciados pelos europeus.

SILVANA DILLY,
SUPERINTENDENTE DA ASSINTECAL

Presença de grandes produtores de calçados

O 34º Inspiramais tem confirmada a participação de 22 grupos de compradores internacionais de sete países. Oriundos da Argentina, Chile, Colômbia, Equador, México, Peru e Turquia, estes importadores fabricam, anualmente, 19,56 milhões de pares de calçados, sendo alguns dos principais players dos seus respectivos mercados. Eles foram convidados para o evento por meio do Brazilian Materials, programa de internacionalização realizado pela Assintecal em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil).

O gestor de Mercado Internacional da Assintecal, Luiz Ribas Júnior, conta que cada reunião das rodadas de negócios terá 20 minutos em ambos os dias, ocorrendo

das 10 horas às 15 horas. Cada empresa inscrita poderá participar de rodadas com todos os convidados ao longo do Inspiramais. “No ano passado, tivemos mais de R\$ 40 milhões negociados durante o evento”, destaca.

Geralmente, entre os produtos demandados pelos importadores estão adesivos e colas; enfeites de alta frequência, transfer, serigrafia, etiquetas e hot fix; enfeites de metal; enfeites de plástico; cabedais prontos, cortes finalizados; couros; elásticos, atacadores, zíperes e fechos de velcro; acessórios técnicos (ilhós, alças, puxadores, grampos, rebites etc; fios; formas para calçados; palmilhas; biqueiras e contrafortes; químicos para calçados; saltos e solas; tecidos; entre outros itens.

Pesquisa desta e da próxima edição

A primeira palestra da programação de conteúdo do 34º Inspiramais é do coordenador do Núcleo de Pesquisa e Design da Assintecal, Walter Rodrigues. Nesta terça-feira (7), às 11h15, o criativo fala sobre movimentos que influenciarão o consumo, o design e o desenvolvimento de produtos para as próximas temporadas, destacando os direcionamentos da Pesquisa Essência, que deu origem aos materiais lançados no salão. “Falaremos das etapas da pesquisa, conectan-

do comportamento, inovação, materiais, estética e mercado em uma visão estratégica para a indústria da moda”, adianta. Um dos principais pontos da pesquisa Essência é o conceito do “luxo”, que passa a ser questionado nos seus pilares de raridade, herança histórica e autoridade cultural. “Vivendo uma verdadeira guerra de preços, as marcas precisam se reposicionar e criar diferenciais, trazendo para o luxo mais do que o seu viés estético”, destaca.

Na quarta-feira (8), às 14h15, um dos momentos mais aguardados do Inspiramais: a apresentação da pesquisa que será materializada na edição 35 do salão, em janeiro de 2027. Sob o título Camuflagem, conecta comportamento, inovação, estética e mercado a partir da metodologia do Núcleo de Pesquisa e Design do Inspiramais, em parceria com o Preview do Couro. Além de Walter, participa da palestra o coordenador do Preview do Couro, Marnei Carminatti.

PREVIEW DO COURO

Nesta 34ª edição do Inspiramais, a mostra Preview do Couro apresenta couros especialmente desenvolvidos com o que deve ser a moda no primeiro semestre de 2028. Trata-se de uma exibição com tendências antecipadas em peles, misturando técnica, sustentabilidade e arte, e que reúne os materiais de 17 curtumes brasileiros. Entre os curtumes participantes desta edição do projeto, há empresas de couros bovinos (com pelo e diversos tipos de acabamentos) e exóticos (como pirarucu e cobra python). O Preview do Couro é realizado pelo projeto Brazilian Leather e Brazilian Materials, em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil).

OFICINAS NO SALÃO

O 34º Inspiramais conta com quatro oficinas em sua programação dentro do projeto Preview do Couro. A primeira oficina ocorre na terça-feira (7), às 11 horas, e será ministrada pelo coordenador do projeto e por um representante da Corium (Novo Hamburgo/RS). Entre os tópicos, abordarão temas como o nascimento das cores e dos acabamentos, em um evento prático para a criação de pigmentos e acabamentos para couros inovadores.

E A COPA DO MUNDO?

Os visitantes da 34ª edição Inspiramais terão uma experiência inédita nesta edição do salão. Entre 13 e 15 horas desta terça-feira (7), será mostrado, em telão na arena de palestras do evento, um jogo das oitavas de final da Copa do Mundo de Futebol. “Encontramos uma solução para o visitante que está preocupado de perder alguns jogos da Copa por ir no Inspiramais. Durante os dois dias, teremos transmissões ao vivo, criando um espaço de conexão, networking e interação”, conta a gestora de Marketing da Assintecal, Aline Santos. Inscrições gratuitas e mais informações sobre a programação completa do Inspiramais estão disponíveis no site oficial do salão de materiais (inspiramais.com.br).