

Calçadista comemora dois anos de operação de fábrica no Nordeste

A Lia Line (Nova Trento/SC) comemora, neste mês, os dois anos de operação de uma de suas fábricas na região nordeste do Brasil. Conforme a calçadista, o aniversário de sua unidade de Ipirá/BA, localizada a 200 km de Salvador/BA, “representa crescimento, dedicação e o trabalho de uma equipe comprometida em contribuir diariamente para a nossa história”. Na planta produtiva baiana, a empresa catarinense produz a marca de calçados femininos Softli. Em maio de 2024, a Lia Line assinou um protocolo de intenções com o governo da Bahia, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE), garantindo um investimento de R\$ 20 milhões. A previsão é de que fossem gerados até mil empregos diretos e outros 200 indiretos com a produção anual de 2 milhões de pares de calçados — 30% deste volume é exportado. O prédio, onde hoje funciona a unidade produtiva da calçadista catarinense na Bahia abrigou por 20 anos uma fábrica da Paquetá The Shoe Company



Empresa de químicos para couros é recertificada no Origem Sustentável

A RBT Brasil, fornecedora de produtos químicos para couros de São Leopoldo/RS, foi recertificada no nível Prata do Origem Sustentável, único programa de certificação de práticas ESG exclusivo para empresas da cadeia produtiva do calçado no mundo. A entrega aconteceu na sede da fornecedora no último dia 12 de junho e contou com as presenças de representantes da Associação Brasileira das Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos (Assintecal) e da diretoria da RBT Brasil. Para o diretor da empresa, Alexandre Kauer, a certificação Origem Sustentável representa o reconhecimento formal do compromisso com a sustentabilidade e a melhoria contínua de processos. “Como resultado, a empresa obtém ganhos que vão além da conformidade, gerando valor para o negócio e contribuindo para sua sustentabilidade de longo prazo”, conclui.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Calçados Beira Rio e Grupo Elían apresentam collab inédita

A Calçados Beira Rio S.A (Novo Hamburgo/RS), por meio das marcas Molekinha e Molequinho, está lançando uma collab com a Elían, etiqueta do Grupo Elían (Jaraguá do Sul/SC). O objetivo da parceria é consolidar a união das marcas complementares no segmento infantil, fortalecendo seus posicionamentos e ampliando relevância no mercado de vestuário e calçados.

A collab é focada exclusivamente em calçados, desenvolvidos de forma coordenada com os looks da coleção. Trata-se de uma cápsula especial, pensada para complementar as produções e entregar uma proposta mais integrada ao consumidor. O lançamento já está disponível por tempo limitado e possui um mix que contempla as linhas primeiros passos e infantil no feminino e masculino. Os produtos da collab estão disponíveis nos canais de venda B2B, lojas multimarcas e também no B2C, através do e-commerce do Grupo Elían.



Brasil participa de feira de couros no Vietnã

Terceiro maior importador de couros do mundo e quarto principal destino das exportações brasileiras de couros e peles, o Vietnã é o próximo destino do Brasil em feiras internacionais do setor. Entre os dias 8 e 10 de julho, em Ho Chi Minh, ocorrerá a Shoes and Leather Vietnam com cinco expositores que contam com o apoio do Brazilian Leather, uma parceria entre o Centro das Indústrias de Curtumes do Brasil (CICB) e Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil). Participam do evento as empresas Cortume Krumenauer, Courovale, Euro-América, JBS Couros e Minuano. Em 2025, o Vietnã foi responsável pela compra de 10,3% de todas as exportações de couro do Brasil.