BFSHOW: para apoiar o crescimento do setor

Evento considerado a maior feira de calçados da América Latina chega em sua 7ª edição no Distrito Anhembi, em SP

MICHEL POZZEBON
michel.pozzebon@gruposinos.com.br

LUANA RODRIGUES/GES-ESPECIAL



Em três dias de programação, mostra projeta receber mais de 10,5 mil compradores do Brasil e do exterior

Começa hoje a 7ª BFSHOW, considerada a maior feira calçadista da América Latina, reunindo 300 marcas, no Distrito Anhembi, em São Paulo/SP. Até quinta-feira (12), a mostra, promovida pela Associação Brasileira da Indústria e Comércio de Calçados (Abicalçados) e organizada pela Nürnberg-Messe Brasil (NMB), deve receber 10,5 mil compradores, mais de mil deles provenientes de cerca de 50 países. A missão do evento, nas palavras do head da NMB, Felipe Marchioni, segue a mesma da primeira edição ocorrida em novembro de 2023: "apoiar o crescimento do setor calçadista brasileiro".

"A missão que a NMB encara junto com a Abicalçados é a de promover o nosso mercado, de apoiar a indústria calçadista do País e do crescimento dela. Estou falando de crescimento mesmo, de uma oportunidade para que o nosso expositor possa impactar o mercado. Então, é a forma que a gente enxerga de fazer esse setor e as empresas que apostam no evento crescer", destaca Marchioni.

Nível e perspectiva

Marchioni observa o patamar que a BFSHOW alcançou ao longo de seis edições. "Somos uma feira que cresceu muito rápido. De certa forma temos que manter este patamar. É muito difícil você estar crescendo, continuar crescendo. Em dois, três anos se transformando no maior evento da América Latina para o setor calçadista. Então, a gente tem que manter essa posição. Esse é o nosso principal objetivo, que é conseguir trabalhar o evento no longo prazo", aponta.

Em relação às perspectivas para a BFSHOW, o dirigente da NMB considera que a feira "é um grande negócio para a gente, importante para o setor" e que a promotora encara o evento "com um olhar lá na frente, de crescimento, para ganhar cada vez mais relevância".



> Somos uma feira que cresceu muito rápido, em dois, três anos, e precisamos manter este patamar.
>
> **FELIPE MARCHIONI,** HEAD DA NÜRNBERGMESSE BRASIL

Maior Projeto Comprador em sete edições da feira

A BFSHOW promove seu maior Projeto Comprador nesta 7ª edição, com mais de 800 compradores nacionais e internacionais convidados. A feira projeta receber 10,5 mil compradores, mais de mil deles provenientes de cerca de 50 países. "Temos trabalhado junto com a ApexBrasil (Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos) e com a Abicalçados para ampliar e diversificar mercados para o calçado brasileiro", frisa Marchioni.

De acordo com o head da NMB, para esta edição da BFSHOW foram trazidos, via Projeto Comprador, cerca de 600 compradores dos principais mercados do Brasil. Esses players foram indicados pelos próprios expositores, levando em consideração indicadores como capacidade e potencial de compra, além de distribuição regional. "A BFSHOW é cada vez mais procurada por compradores nacionais de diferentes nichos de atuação. A expectativa, apesar do mercado instável, é bastante positiva, visto que esses convidados são players relevantes do cenário nacional", comenta.

A gerente de Relacionamento e Negócios da Abicalçados, Letícia Sperb Masselli, projeta superar as vendas da edição anterior do Projeto Comprador (US$ 46 milhões). Ela destaca o esforço realizado pela feira, em conjunto com a Abicalçados e ApexBrasil para trazer compradores inéditos para o evento por meio da iniciativa. "O objetivo foi diversificar o número de países presentes", aponta.

Acordo comercial Mercosul e UE

O acordo comercial entre Mercosul e União Europeia, que entrou em vigência em maio, vem gerando boas expectativas para exportadores e compradores do bloco que visitam a 7ª BFSHOW.

Dados elaborados pela Abicalçados justificam o otimismo dos exportadores brasileiros que estarão na feira calçadista. Segundo o presidente-executivo da entidade, Haroldo Ferreira, desde maio, a tarifa média de importação de calçados brasileiros na União Europeia reduziu 1,4 ponto percentual, de 10,7% para 9,3%. "Essa média passará para 8,2% em janeiro de 2027, dentro do prazo de desgravação total que é de dez anos", explica o executivo. No recorte em que o acordo comercial esteve em vigência, maio a setembro, as exportações para o Velho Continente somaram 2,8 milhões de pares e US$ 29,6 milhões, crescimentos tanto em volume (+7%) quanto em receita (+17,5%) em relação ao mesmo período de 2025.

O comprador da Masalves Calçado Unipessoal, Manuel Alves, conta que a empresa portuguesa trabalha diretamente com vários fornecedores, e indiretamente por meio de representantes brasileiros, importando US$ 750 mil em produtos todos os anos. Segundo ele, embora ainda não tenha refletido o acordo de forma mais efetiva, já que a desgravação total do imposto de importação acontecerá em dez anos, as compras do Brasil devem aumentar nos próximos anos.

NOVA ETAPA DO DGRS

O Selo DRGS (Desenvolvido no Rio Grande do Sul) vai para uma nova etapa. A convite do Sindicato da Indústria de Calçados do Estado do Rio Grande do Sul (Sicergs), dez marcas gaúchas de calçados e bolsas participam do projeto Origem que Inspira. Este trabalho tem a mentoria de Dudu Bertholini, renomado estilista, comunicador e referência em moda e expressão criativa. A apresentação ocorre hoje, no primeiro dia da 7ª BFSHOW. De acordo com a coordenadora de Projetos do Sicergs, Carolina Rostirolla, o ponto de partida desta nova iniciativa é o projeto Iconografia Local – Pampa Gaúcho. "Estudo com referências, elementos e paisagens que nos identificam e valorizam nossas tradições."

EM DESTAQUE NA FEIRA

O Programa Embaixador BFSHOW reconhece os representantes comerciais de maior influência no mercado, ou seja, aqueles mais indicados pelos lojistas durante o credenciamento. Os profissionais que mais incentivaram o credenciamento antecipado conquistam lugar de destaque, além de hospedagem exclusiva no Holliday Inn durante a BFSHOW e a indicação de dois compradores nacionais para o Programa Comprador.

JORNAL EXCLUSIVO

O Jornal Exclusivo, maior plataforma de conteúdo e jornalismo especializado no setor coureiro-calçadista do Brasil, acompanha toda a movimentação da 7ª edição da BFSHOW, em São Paulo/SP. Direto do Distrito Anhembi, a editora-chefe da plataforma, Luana Rodrigues, traz informações e vídeos no site (exclusivo.com.br) e no Instagram (@jornalexclusivo). A cobertura multimídia segue no pré, durante e no pós-evento. O Exclusivo também conta com um estande (número G43 localizado na Rua G) na feira, onde está sendo distribuída a mais recente edição impressa do jornal, a de número 3014, e que você lê neste momento, com toda a programação da 7ª BFSHOW.