Mais do que realizar negócios, BFSHOW é de experiências

Feira conecta tecnologia, conhecimento e negócios a partir de ativações exclusivas

MICHEL POZZEBON
michel.pozzebon@gruposinos.com.br

A BFSHOW vai muito além da exposição de novas coleções de calçados e da realização de negócios. A feira consolida-se como um polo de inovação e networking por meio de suas "BFSHOW Experiências".

Nesta 7ª edição, a mostra setorial conecta tecnologia, conhecimento e negócios a partir de ativações exclusivas. O lema é: "você vem pelos calçados e negócios, volta com muito mais".

Em entrevista ao Papo Exclusivo, podcast do Jornal Exclusivo, a gerente de Relacionamento e Negócios da Associação Brasileira da Indústria e Comércio de Calçados (Abicalçados), Letícia Sperb Masselli, comentou sobre o papel da BFSHOW como um espaço para apresentar soluções, novidades e caminhos que ajudam o mercado e a indústria de calçados a crescerem. "Mais do que uma feira, um momento de conexão, negócios e construção de futuro para toda a cadeia calçadista", frisa Letícia.

As experiências da BFSHOW estão divididas em Conteúdo (Arena BFSHOW, Oficinas Live Commerce BFSHOW, Passarela BFSHOW, AI Experience Lab by TEOS & BrandTruck, Arena de Sustentabilidade, Guia de Compras BFSHOW by Fashion Directions e Webinars BFSHOW) e Conexões (BFSHOW Gallery, E-Commerce Brasil, Rodadas de Negócios ECBR, Hub de Inovação para Moda - Startups, BFSHOW Digital, BFSHOW Coworking, Lounge Programa Comprador e Brazilian Footwear Lounge).

FOTOS: DIVULGAÇÃO











ARENA BFSHOW

10 de novembro
14 horas: O novo cenário dos negócios digitais no Brasil

14h40: Startup Pitch 1

14h45: Passarela BFSHOW - IA

15 horas: Como a IA está transformando o e-commerce

15h55: Startup Pitch 2

16 horas: O futuro dos canais digitais para calçados

16h40: Startup Pitch 3

16h45: Passarela BFSHOW - IA

17 horas: Desafios de crescer com rentabilidade no varejo calçadista

18 horas: Embaixadores BFSHOW

11 de novembro
14 horas: Da Passarela à Vitrine

14h40: Startup Pitch 4

14h45: Passarela BFSHOW - IA

15 horas: A Nova Etiquetagem de Calçados e o Impacto nas Vendas

15h55: Startup Pitch 5

16 horas: Varejo que inspira

16h40: Startup Pitch 6

16h45: Passarela BFSHOW - IA

17 horas: Franquias e lojas

OFICINAS LIVE COMMERCE

As Oficinas Live Commerce BFSHOW (estande G59) são oficinas práticas de vendas ao vivo conduzidas por Mercado Livre e Grupo NSM, mostrando como marcas e varejistas podem utilizar o live commerce para apresentar produtos, gerar interação e impulsionar vendas.
Serão realizadas duas oficinas por dia, às 10 horas e às 14 horas, com duração média de 40 a 60 minutos de apresentação e, depois, prática de lives.
A participação é gratuita e limitada a 20 pessoas por oficina, mediante inscrição prévia e credenciamento na BFSHOW.



PASSARELA BFSHOW

Desfiles criados com inteligência artificial pela TEOS, com curadoria de tendências do portal Fashion Directions, unindo moda, tecnologia e calçados em uma nova experiência visual.
As apresentações ocorrem na Arena BFSHOW, duas vezes ao dia, às 14h45 e às 16h45.

BFSHOW GALLERY

Novidade na BFSHOW, o Gallery (Ruas F e G, estandes F94 a F114 e G93 a G115) é um espaço criado para reunir empresas com posicionamento premium.
O ambiente conecta essas empresas a butiques, sapatarias multimarcas e importadores de calçados de alto valor agregado, em um ambiente de negócios mais segmentado.
Curadoria, design e originalidade: um espaço pensado para valorizar a qualidade, a identidade e a personalidade de cada empresa.



LOUNGES

A 7ª edição da BFSHOW conta com dois lounges exclusivos: o do Programa Comprador e do Brazilian Footwear. O primeiro espaço é um ambiente reservado aos lojistas e compradores nacionais convidados para participar da feira por meio do Programa Comprador. Já o segundo, é um ambiente de hospitalidade e relacionamento dedicado aos compradores internacionais convidados para a mostra calçadista, por meio do Programa Comprador Internacional, realizado em parceria com a ApexBrasil.

RODADAS DE NEGÓCIOS ECBR

Espaço do E-Commerce Brasil dedicado exclusivamente a matchmaking, com mesas e cadeiras para encontros agendados entre lojistas e fornecedores especializados.
As reuniões conectam as dores e necessidades dos varejistas às soluções do ecossistema digital, com as 11 empresas participantes do espaço E-Commerce Brasil (estande E131). Os temas envolvem pagamentos, plataformas de e-commerce, logística, marketing e CRM, atendimento, dados, automação e tecnologia para vendas.



HUB DE INOVAÇÃO PARA MODA

O Hub de Inovação para Moda - Startups (estande D153) é dedicado à inovação, reunindo startups e empresas com soluções tecnológicas para o mercado da moda e do calçado. Startups selecionadas apresentam soluções para vendas, atendimento, gestão, relacionamento com clientes e inteligência de mercado.

AI EXPERIENCE LAB BY TEOS

A AI Experience Lab by TEOS & BrandTruck (estande G38) é uma experiência inédita e gratuita para os lojistas da BFSHOW em um ambiente imersivo da BrandTruck. O visitante responde a um breve briefing sobre seu negócio e, com a tecnologia e expertise da TEOS, sai do espaço com imagens de campanha personalizadas para sua marca, criadas com inteligência artificial em menos de 30 minutos.



ARENA DE SUSTENTABILIDADE

A Arena de Sustentabilidade (estande G14) é o espaço onde inovação e responsabilidade caminham juntas. Dedicada a destacar práticas ESG, a iniciativa apresenta o programa Origem Sustentável, única certificação de ESG e sustentabilidade da cadeia calçadista no mundo. No espaço está a exposição BFSHOW Calçados Sustentáveis, que reúne marcas que apostam em materiais ecológicos e soluções de baixo impacto.