Quem passou pelo **Papo Exclusivo**

Podcast do Jornal Exclusivo exibiu a sua segunda temporada com convidados especiais do setor calçadista

O Papo Exclusivo, podcast do Jornal Exclusivo, concluiu sua segunda temporada consolidando seu espaço como um canal de diálogo com lideranças e profissionais que movimentam a cadeia calçadista. Ao longo de dez episódios, a produção recebeu representantes de empresas, entidades e iniciativas ligadas ao setor, trazendo conversas sobre gestão, estratégias de mercado, inovação, tecnologia, varejo e os desafios da indústria.

Luana Rodrigues e Michel Pozzebon comandam o programa, que tem a apresentação de BFSHOW e o patrocínio de Artecola, IBTeC, Sindisapateiros de Três Coroas e Teos – The End of Shooting.

E essa conversa continua! A terceira temporada do Papo Exclusivo está chegando e todos os episódios podem ser conferidos no YouTube, Spotify e Instagram do Jornal Exclusivo.

FOTOS: VALENTINA ROSSATTO E AMANDA BERNARDO



Flávia Ogawa, gerente de Marketing e Trade da Piccadilly



Valmor Biason, diretor da Biason Assessoria Empresarial, com Luana Rodrigues e Michel Pozzebon



Letícia Sperb Masselli, gerente de Relacionamento e Negócios da Abicalçados



Ricardo Larroudé, CEO da Larroudé



Valdir Soldi, presidente-executivo do IBTeC



Marcelo Kehl, diretor da Máquinas Kehl



Eduardo Kunst, presidente-executivo da Artecola, com Michel Pozzebon e Luana Rodrigues



Paulo Grings, empresário e ex-presidente da Piccadilly



Andrea Kohlrausch, presidente da Calçados Bibi, com Luana Rodrigues e Michel Pozzebon



Ramon Rabelo, CEO da RR Shoes