NEWS

Coopershoes **fecha sua única fábrica na Argentina depois de 18 anos**

Após 18 anos ininterruptos em operação, a única fábrica da calçadista gaúcha Coopershoes (Picada Café/RS) na Argentina fechou as portas. A unidade fabril encerrou sua produção em Las Flores, na província de Buenos Aires. Ao Exclusivo, a empresa confirmou que fechou a área produtiva da planta industrial em 31 de agosto e que hoje ainda mantém o setor administrativo no local para lidar com estoques, fornecedores e rescisões. O fechamento teria sido motivado pela crise geral que afeta a indústria do calçado no país vizinho — cem fábricas foram fechadas em dois anos. De acordo com o jornal argentino El Cronista, a Coopershoes demitiu os últimos 30 funcionários que trabalhavam na linha de produção no fim do mês de agosto. No auge de sua operação, a planta produtiva chegou a empregar quase 400 trabalhadores. A fábrica era responsável pela produção de calçados para marcas como Converse, Grimoldi e DC.

DIVULGAÇÃO/COOPERSHOES





DIVULGAÇÃO/BASF

Gigante de especialidades químicas **rejeita oferta de aquisição da Basf**

Uma das maiores empresas de especialidades químicas do mundo e a segunda maior do setor na Alemanha rejeitou, no dia 30 de outubro, a oferta de aquisição de 11,18 bilhões de euros (24 euros por ação) proposta pela Basf. A Evonik Industries decidiu manter sua operação independente. Esta é a segunda vez que a Evonik diz explicitamente "não" à aquisição após ter rejeitado a primeira oferta da Basf de 10,3 bilhões de euros em setembro. Recentemente, a Evonik investiu 52 milhões de euros em sua fábrica em Essen, na Alemanha. O investimento incluiu a construção de uma nova instalação de produção e um grande parque de tanques. A instalação aumenta a capacidade de silicones organomodificados. Esses aditivos sob medida são usados em aplicações como espumas de poliuretano para materiais isolantes, colchões e cadeirinhas de carro, assim como em adesivos, tintas, revestimentos e cosméticos.

Nova coleção da Piccadilly equilibra referências atemporais e individualidade

A coleção que a Piccadilly (Igrejinha/RS) apresenta na 7ª edição da BFSHOW acompanha um cenário em que a moda feminina equilibra referências atemporais e expressões mais ousadas de individualidade. A marca revisita modelos conhecidos e os atualiza por meio de materiais, acabamentos, cores e construções que renovam o visual dos calçados. O resultado é uma temporada marcada pela dualidade entre o natural e o expressivo, o acolhedor e o sofisticado. A nova coleção da Piccadilly reúne botas, sapatilhas, mocassins e slingbacks, que reinterpretam modelos clássicos por meio de novas proporções, diferentes alturas de cano, volumes, acabamentos e detalhes de design. A coleção assume uma feminilidade mais marcante, com superfícies envernizadas, texturas croco, aplicações metálicas e cores profundas, como o bordô e verde, que acrescentam intensidade e personalidade às composições.

DIVULGAÇÃO/PICCADILLY





DIVULGAÇÃO/PUMA

Puma anuncia a nomeação de seu **novo diretor comercial**

A marca alemã de calçados e artigos esportivos Puma anunciou, recentemente, novo diretor comercial (CCO). O Conselho de Supervisão da empresa nomeou Arne Arens, executivo com passagens por Nike e The North Face, para o cargo. Ele assume a posição em 15 de novembro e também passa a fazer parte do Conselho Executivo da companhia. Arens será responsável pela organização comercial global e pela estratégia de mercado da Puma, supervisionando as atividades de vendas da empresa em todos os canais e mercados ao redor do mundo. O executivo tem mais de 25 anos de experiência em liderança internacional nos setores de artigos esportivos e produtos para atividades ao ar livre (outdoor).