

Natal Luz de Gramado tem melhor resultado dos últimos cinco anos

Foram mais de 153 mil ingressos vendidos e ocupação de 95% nos espetáculos

Mônica Pereira

monica.pereira@gruposinos.com.br

A 40ª edição do Natal Luz de Gramado foi de recordes. Considerado pelo Guinness World Records como o mais longo festival natalino do mundo, o evento também obteve os melhores resultados comerciais dos últimos cinco anos.

Ao longo de 88 dias de programação, foram mais de 400 apresentações artísticas e culturais. A estimativa da Gramadotur, autarquia que realiza o evento, é que 2,8 milhões de pessoas tenham circulado pela cidade entre os dias 23 de outubro de 2025 e 18 de janeiro de 2026.

A projeção é que, por causa do Natal Luz, tenha

sido injetado na economia o valor de R\$ 420 milhões. Uma média de R\$ 150 por pessoa. Outro destaque é que uma pesquisa, encomendada para identificar o perfil de público, aponta que 81% dos visitantes estavam pela primeira vez no município.

“Um dado que mostra renovação. O quanto o Natal Luz é indutor do turismo de Gramado e da região é algo inacreditável, e se fortalece a cada ano”, atesta a presidente da autarquia, Rosa Helena Volk, reforçando que o evento conseguiu uma repercussão até internacional nesta temporada. “E que terá reflexos no turismo e na economia do nosso município durante todos os meses deste 2026”, complementa.



Parte da equipe responsável pelo evento, com a placa de reconhecimento do Guinness

45 mil pessoas no Réveillon

Rosa reforça que, através de uma ferramenta de georreferenciamento da Secretaria de Planejamento, foi identificada uma área de 17 mil metros quadrados tomada por pessoas, durante a realização das atrações do Réveillon em Gramado. A festa reuniu 45 mil pessoas.

Desmontagem das estruturas

Após a conclusão do evento, teve início a desmontagem das estruturas. A empresa Lux Energia Brasil tem até 11 de fevereiro para concluir os serviços, que foram iniciados pela Rua Coberta e Rua Torta.

“O cronograma foi planejado por nossa equipe para não interferir na rotina da cidade. Na rótula principal, sai a decoração do Natal Luz e entra do Gramado in Concert. Na praça das Etnias, a Vila de Natal dará lugar a Vila do Vinho da nossa Vindima em Gramado, que está ocorrendo a pleno nas vinícolas”, destaca Rosa Helena.



Mais notícias sobre o turismo de Gramado você lê em abcmails.com

+ R\$ 39 milhões

A edição histórica de 40 anos do Natal teve um orçamento de R\$ 39 milhões, envolvendo 2,5 mil profissionais. A condução ficou sob responsabilidade dos 23 servidores que atuam na Gramadotur.

O diretor de Eventos da autarquia, Stefano Roldo, atribui o sucesso da edição a três fatores fundamentais. “Compromisso com a história de um evento de 40 anos, construído a muitas mãos. Encantamento na entrega para o turista, comunidade, equipes, fornecedores e parceiros. E a união de todo nosso time, que foi fundamental e necessária para administrar um evento de 88 dias, se tornando o festival de Natal mais longo do

mundo. Essa foi a base para conseguirmos chegar aos resultados planejados”, comemora.

Rosa Helena pondera que a Gramadotur produz sua própria receita, por meio da venda de ingressos dos espetáculos nos eventos que realiza ao longo do ano, assim como na busca de patrocínios e leis de incentivo.

“Diante desse movimento todo, a gente se sente muito honrado e feliz por toda essa equipe montada. Ninguém faz nada sozinho. A gente faz com pessoas que compreendem as ideias, os projetos e que andam em um único caminho. Com muito personalismo, para o bem de Gramado”, diz o prefeito de Gramado, Nestor Tissot.

Turismo em alta

O Observatório do Turismo de Gramado divulgou, na última semana, o 15º boletim e apresenta boas notícias para a cidade. Com um ano de recuperação para o setor, novembro teve o melhor número de visitantes únicos de 2025. Conforme os dados, 420,7 mil pessoas circularam pelo município durante o mês – 33,3 mil a mais do que no mesmo período do ano passado.

Entre janeiro e novembro deste ano, foram 7,1 milhões de visitantes, o que representa um fluxo 37,78% maior do que em 2024.

Um dos destaques do mês é para o aumento da permanência dos turistas. Do público total, há a estimativa de que 198 mil pessoas pernотaram em Gramado, com uma média superior a cinco noites. O número é o segundo melhor do ano, atrás apenas de outubro, que teve uma média de seis noites.



Visitantes internacionais

Conforme o Observatório de Turismo, em novembro de 2025, Gramado recebeu 7.844 visitantes internacionais, volume 45,31% superior ao registrado em novembro de 2024, confirmando uma trajetória positiva observada para esse mês desde 2023. No comparativo com novembro de 2023, o indicador apresentou crescimento de 104,64%.

O desempenho foi impulsionado, principalmente, pelo mercado argentino, que alcançou 3.339 visitantes em novembro, consolidando crescimento contínuo no período, e pelo mercado uruguaio, com 1.398 visitantes.

Outro ponto observado é que o turismo doméstico interestadual obteve desempenho positivo. Em novembro, o número de visitantes residentes em outros Estados cresceu 50,51% frente a 2024. Os principais Estados emissores são Santa Catarina, São Paulo e Paraná.

Efeitos no mercado de trabalho

Os efeitos positivos da atividade turística também foram observados no mercado de trabalho. Em novembro, houve crescimento no estoque mensal de empregos formais nos setores de alimentação, agenciamento e comércio varejista, em comparação ao mês anterior.

No comparativo entre 2025 e 2024, a média mensal de empregos formais nos segmentos de hospedagem, alimentação e agenciamento apresentou crescimento de 3,5%.

“Além do crescimento nos indicadores de visitantes e pernотes, os dados mostram uma qualificação cada vez maior do turista, refletida no aumento da permanência média e no volume recorde de pernотes no município”, comenta o secretário de Turismo de Gramado, Ricardo Bertolucci Reginato.



Rosa Helena mostra evolução da bilheteria dos espetáculos

Maior média de ocupação dos espetáculos pagos

À frente da entidade desde o início de 2021, Rosa Helena acentua que houve uma evolução na venda de ingressos e também na ocupação dos espetáculos, durante esses últimos anos.

“Isso mostra uma sequência do trabalho que está sendo realizado e que é bastante importante”, frisa.

Sem a realização de espetáculos presenciais em 2020, por causa da pandemia, a presidente cita que, em 2019, a média de ocupação para os shows pagos era de 56%. Já em 2025, saltou para 95%, com 129.619 ingressos vendidos para o Nativitaten e o Grande Desfile de Natal.

Contabilizando também as apresentações dos

ilusionistas Henry e Klauss, foram vendidos 153.672 ingressos e emitidos 174.811 bilhetes, incluindo os vouchers das trocas solidárias e cortesias para imprensa, patrocinadores e convidados.

A edição com o maior número de tíquetes vendidos foi em 2015, na 30ª edição, que tinha quatro shows com cobrança de ingressos. Foram comercializados 302.624 ingressos, o maior número da série, com uma taxa de ocupação de 74%.

“O volume de vendas superou as últimas edições. Para os dois grandes espetáculos, é o melhor desempenho da última década”, destaca o diretor Administrativo e Financeiro da Gramadotur, Marcos Freire.