

Showroom/Mecânica Ellwanger Revisão da injeção eletrônica

Os mais saudosistas vão teimar que o carburador é melhor, mas é um fato incontestável que a injeção eletrônica revolucionou a eficiência dos motores. Ao Brasil, a tecnologia só chegou em 1988, com o Volkswagen Gol GTi. Apesar da comodidade, alguns cuidados são necessários, como abastecer em postos de confiança. Uma luz acesa no painel é o primeiro sinal de que pode haver problemas, explica André Ellwanger, dono da Mecânica Ellwanger, em Taquara. Dificuldades em dar a partida e aumento do consumo são outros indicativos. Caso isso ocorra, leve o veículo o mais breve possível a uma oficina especializada, evitando dores de cabeça e prejuízos ainda maiores no bolso.



No pior agosto em 16 anos, vendas de veículos caem 5,8%

As vendas de veículos novos caíram 5,8% no mês passado em relação a agosto de 2020, chegando ao menor volume para o mês em 16 anos como reflexo da falta de carros nas concessionárias.

No total, 172,8 mil unidades foram vendidas, entre carros de passeio, utilitários leves, como picapes e vans, caminhões e ônibus, segundo balanço divulgado na última quarta-feira pela Fenabrave, a associação que representa as concessionárias. Na comparação com julho, o recuo foi de 1,5%, completando, assim, o terceiro mês consecutivo de queda nos emplacamentos.

Desde agosto de 2005, quando as vendas somaram 151,6 mil unidades, não se registrava volume tão baixo para o mês.

Comparação

No acumulado desde o início do ano, as vendas chegaram a 1,42 milhão de veículos no mês passado, 21,9% a mais do que no mesmo período de 2020. A base de comparação, contudo, é fraca, já que o comércio de automóveis teve de ser suspenso na chegada da pandemia ao País.

O problema agora é a falta de componentes, sobretudo eletrônicos, que paralisa linhas de montagem e



Alarico Assumpção Júnior

provoca, como consequência, falta de carros nas concessionárias.

Ao comentar o resultado, o presidente da Fenabrave, Alarico Assumpção Júnior, disse que o ritmo de vendas está sendo ditado pela capacidade de entrega das montadoras. “Parte dos veículos registrados em agosto são vendas realizadas em julho. Este prazo de entrega se tornou mais longo por conta das dificuldades da indústria”, comentou.

Fiat lidera

Líder do mercado, a Fiat teve 23,1% das vendas acumuladas desde janeiro em automóveis e comerciais leves. Na sequência, aparecem Volkswagen, com 15,5% do mercado, General Motors (10,8%) e Hyundai (9,4%). (AE)

Defender V8: o agente secreto

Bond Edition terá apenas 300 unidades fabricadas e celebra “Sem

A adrenalina é o ponto-chave que conecta os carros da Land Rover e o universo 007. Com a chegada do 25º filme da franquia, intitulado “Sem Tempo Para Morrer”, a montadora adicionou um toque extra a esse novo capítulo da história de James Bond com o anúncio do novo Defender V8 Bond Edition.

Desenvolvido pela equipe da Land Rover SV Bespoke, composta por experts no desenvolvimento de veículos especiais feitos sob medida, o modelo tem como finalidade comemorar a estreia do novo longa-metragem.

A exclusividade dessa edição é outra característica exaltada pelo design diferenciado do carro. Disponível para apenas 300 compradores em todo o mundo, traz no interior detalhes de gravação a laser indicando cada veículo como “one of 300” (em Português “um dos 300”), que é acompanhado do logotipo da SV Bespoke.

Cada unidade é feita pelos especialistas em personalização premium da divisão de veículos especiais da Land Rover no Reino Unido.

“O Land Rover Defender V8 Bond Edition é uma das mais poderosas produções já feitas com um Defender, sendo inspirado nos veículos participantes no novo filme. O carro representa um encontro de duas grandes marcas britânicas e é uma celebração única dos 38 anos de parceria entre a Land Rover e o universo de James Bond”, comenta Finbar McFall, diretor Global de Produto da Land Rover.

Outros modelos

Os Defenders usados no filme participam das principais cenas de ação, mas não são os únicos modelos emblemáticos da Land Rover a marcarem presença. O Range Rover Sport SVR, Range Rover Classic e Land Rover Series III também estão no novo longa.



Projeção do logo no chão

Um sistema de iluminação projeta no chão o logo icônico do 007. Além disso, as soleiras são iluminadas com os dizeres “Defender 007”.



Multimídia exhibe animação especial

Ao iniciar o sistema de infoentretenimento Pivi Pro, uma animação especialmente desenvolvida em homenagem à longa parceria da Land Rover com a franquia James Bond é exibida na tela touchscreen.