

Especial

BFSHOW mostra a força do setor calçadista brasileiro

Feira é considerada fundamental para garantir empregos e negócios diante da enchente que atinge o Estado

FOTOS DIVULGAÇÃO

Em meio aos estragos causados pela catástrofe climática que atinge o Rio Grande do Sul desde o final de abril, cresce a preocupação sobre os negócios e a garantia de emprego e renda dos gaúchos. Diante disso, a Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) e a NürnbergMesse Brasil ouviram o polo calçadista do Estado e decidiram manter a data da segunda edição da BFSHOW. A feira que apresenta as coleções de Primavera/Verão das marcas brasileiras será realizada de 21 a 23 de maio no Transamerica Expo Center, em São Paulo.

O Rio Grande do Sul representa 24% da produção de calçados do Brasil, com mais de 1,8 mil empresas e cerca de 85 mil empregos diretos.

Núcleo
360
Grupo Sinos

Conteúdo
produzido em
parceria com a
BFSHOW

Na primeira edição da feira, em novembro de 2023, realizada em Porto Alegre, mais de R\$ 315 milhões foram gerados em negócios com compradores internacionais.

Nesta segunda edição, estão confirmadas mais de 280 marcas. A expectativa é de 10 mil visitantes, incluindo 141 importadores de mais de 100 grupos provenientes de 32 países.

Para Haroldo Ferreira, presidente-executivo da Abicalçados, a BFSHOW conquista seu espaço como a maior feira brasileira do setor. “O Brasil é reconhecido internacionalmente como um dos maiores fornecedores de calçados de verão, coleção que responde por mais de 70% do total comercializado. Somos referência para o mundo e isso, certamente, será refletido nas vendas durante a BFSHOW”, destaca.

O CEO da NürnbergMesse Brasil, João Paulo Picolo, salienta que a importância da BFSHOW para movimentar negócios no setor calçadista nacional. “Na primeira feira, em novembro passado, tivemos mais de US\$ 65 milhões somente em negócios internacionais. Nesta edição, em que temos mais do que o dobro de expositores e lançamos as coleções de Verão, as expectativas são ainda melhores”, pontua.



Após uma primeira edição de sucesso, em Porto Alegre, a BFSHOW muda-se para São Paulo diante de uma necessidade do mercado. A feira foi criada pelo mercado e com total orientação aos anseios do setor. Dessa forma, o Comitê de Feiras da Abicalçados decidiu mudar o evento para São Paulo em virtude da maior facilidade logística para a presença de compradores nacionais e internacionais.

Opinião dos expositores



“À medida que nos aproximamos da 2ª edição do BFSHOW, ancoramos nossas expectativas na recuperação do varejo nacional e da indústria calçadista. Estes setores, que atravessam um período marcado por extrema resiliência, enfrentam desafios significativos, como a questão da isonomia tributária. Por outro lado, observamos uma notável mudança dos consumidores que, agora com orçamentos mais enxutos, se voltam para produtos com maior percepção de valor.”

Roberto Barbosa, diretor comercial da Ferracini



“Estamos muito otimistas e com grandes expectativas com o movimento estratégico da Abicalçados de sediar em São Paulo a segunda edição da feira BFSHOW. Um evento que agora ganha outra relevância estando no maior centro de consumo do Brasil e um dos nossos principais mercados potenciais nos canais que operamos. Para o evento, apresentaremos um portfólio com mais de 350 lançamentos da coleção Primavera/Verão 2025.”

Claudio Taraborrelli, gerente de vendas Pimpolho



“A BFSHOW acontece num momento que se iniciam as vendas para o segundo semestre e que, historicamente aqui para nossa empresa, é o momento em que temos o maior número de vendas, produção e, consequentemente, faturamento. A nossa expectativa é muito positiva. Vamos lançar 80 modelos. Além da expectativa positiva, já fizemos contato com vários lojistas que estão satisfeitos com a feira ser em São Paulo.”

Junior Silva, diretor da Crômic Femme



“Estamos muito felizes em participar da feira BFSHOW, evento que proporciona uma oportunidade única para enfatizar a importância do mercado de calçados para a Alpargatas e para Havaianas, marca líder no segmento de chinelos. Além de apresentar nossa coleção de verão, nossa participação no evento busca fortalecer ainda mais parcerias e relacionamentos no setor calçadista. Estamos confiantes de que será um momento significativo.”

Bruno Marques, diretor comercial da Havaianas

APOIO AOS ATINGIDOS

A BFSHOW está engajada em fortalecer o movimento para a reconstrução das comunidades e da indústria das regiões atingidas pelas enchentes. Desta forma, a NürnbergMesse Brasil e a Abicalçados realizam, em conjunto, uma série de ações para ajudar emergencial aos atingidos e pela reestruturação da cadeia produtiva do calçado no Estado, por meio do Movimento Próximos Passos RS.



Saiba mais sobre o Movimento Próximos Passos RS pelo QR Code acima

MODA RS

Ao mesmo tempo em que traz gigantes confirmadas, como a Alpargatas, Calçados Beira Rio, Grendene e Vulcabras, a feira terá micro e pequenas empresas com potencial de crescimento em espaços coletivos. Um dos já confirmados é o Estação Moda RS, realizado pelo Sebrae/RS. No total, 17 marcas gaúchas de diferentes segmentos e nichos já estão confirmadas.