

Produzido por Jornal Exclusivo
www.exclusivo.com.br
(51) 3065 8055

Exclusivo

BFSHOW: 2ª edição da feira começa hoje em São Paulo

Mostra calçadista projeta receber, até esta quinta, 10 mil visitantes

DIEGO ROSINHA/ABICALÇADOS

Michel Pozzebon

michel.pozzebon@gruposinos.com.br

São Paulo – Começa hoje a 2ª edição da Brazilian Footwear Show (BFSHOW), no Transamerica Expo Center, em São Paulo/SP. Até quinta (23), a feira calçadista, que reúne 300 marcas expositoras, deve receber 10 mil visitantes, do Brasil e do exterior. O evento, em que são lançadas as coleções de verão, responsáveis por 70% das vendas da indústria do setor, é realizado pela Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) em parceria com a NürnbergMesse Brasil.

A gerente de Relacionamento e Negócios da Abicalçados, Letícia Sperb Mas-

selli, destaca o papel e a relevância da BFSHOW para a indústria brasileira de calçados. “A feira é importante porque permite fazer a manutenção de pedidos e de negócios. Mas, ela tem valor quando te dá novas oportunidades de negócios, porque



Letícia Masselli

é aí que se cresce. Temos essa preocupação de abrir novas frentes, em trazer novas oportunidades para as empresas expositoras”, disse Letícia em entrevista ao podcast do Jornal Exclusivo (que pode ser ouvido no Spotify).

Do mercado externo estão confirmados na BFSHOW pelo menos 98 grupos internacionais de 31 países, por meio do Projeto Comprador do Brazilian Footwear, programa



Evento setorial ocorre no Transamerica Expo Center

de apoio às exportações de calçados mantido pela Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), e do Programa Comprador, realizado pela feira calçadista. Na primeira edição,

realizada em novembro do ano passado, foram mais de R\$ 315 milhões em negócios com o mercado externo.

Exclusivo

Leia a cobertura completa sobre a 2ª BFSHOW em: exclusivo.com.br



Michel Pozzebon

michel.pozzebon@gruposinos.com.br
Editor/Jornal Exclusivo

Exclusivo na BFSHOW

A edição impressa de número 2991 do Jornal Exclusivo circula hoje e está sendo distribuída na BFSHOW. A publicação destaca além da cobertura da feira de negócios, os lançamentos em calçados para a primavera/verão 2024-2025 (foco desta edição do evento calçadista) e os impactos da catástrofe climática na cadeia produtiva do calçado no estado.

Entre as ações do Exclusivo na 2ª BFSHOW, além da distribuição de sua edição impressa, a publicação também conta com um estande na mostra calçadista. Todas as informações do evento estarão sendo publicadas e atualizadas no site exclusivo.com.br. A editora-chefe do veículo, Luana Rodrigues, acompanha a feira in loco, diretamente do Transamerica Expo Center.

Auxílio aos calçadistas

Calçadistas de Três Coroas e de Igrejinha entregaram, ontem, ao deputado federal Alceu Moreira (MDB) um pedido por apoio e auxílio do governo federal às empresas atingidas pela catástrofe climática no Vale do Paranhana. O documento foi repassado ao vice-presidente da República, Geraldo Alckmin, em uma reunião presencial ainda na tarde de ontem, em Brasília/DF.

R\$ 35 milhões em negócios

A feira regional Goiâniacal, que reúne expositores de diversas áreas da economia, entre eles o calçadista, promove a 9ª edição do seu preview entre os dias 26 e 28 de maio. O evento, que apresenta as coleções para a temporada de primavera/verão 2024-2025, ocorre no Centro de Exposições de Goiânia/GO e deve receber 500 lojistas. A expectativa dos organizadores é movimentar mais de R\$ 35 milhões em negócios.

Para escalar vendas on-line

O Grupo Oscar (São José dos Campos/SP), rede com 180 lojas multimarcas e que comprou os pontos de venda da Paquetá, investe no impulsionamento das vendas on-line. A varejista fechou parceria com a Infracommerce (São Paulo/SP), para aprimorar operações de e-commerce e escalar as vendas on-line.

+ Força da indústria

A gerente de Relacionamento e Negócios da Abicalçados conta que muitos compradores internacionais estão vindo para a feira por conta própria. “Foi legal perceber, principalmente entre compradores da América Latina, que quando a gente entrava em contato para convidar e até oferecer alguma

cortesia de passagem e hospedagem, alguns já tinham se organizado para vir por conta, de forma independente. Então, isso é muito gratificante, porque tu vê que eles valorizam a indústria calçadista brasileira. O evento está começando (chega em sua 2ª edição), então não é por causa da feira, é por causa da nossa indústria”, destaca Letícia.

Solidariedade ao Rio Grande do Sul

Desde o começo de maio, as enchentes no Rio Grande do Sul têm gerado uma onda de solidariedade. Com o objetivo de apoiar pessoas atingidas pela catástrofe climática, a BFSHOW contará com pontos de coleta de doações, não apenas em maio, mas também na sua edição de novembro. Além disso, a organização já vem ajudando empresas

atingidas e fazendo doações de água, colchões e kits de limpeza e é apoiadora do Movimento Próximos Passos RS, realizado pela Abicalçados e entidades da cadeia produtiva. A ação captará recursos financeiros que serão direcionados à reestruturação das condições de vida das famílias calçadistas impactadas.

SICC
A NOVA CARADA MODA 3ª EDIÇÃO
LANÇAMENTOS CALÇADOS E ACESSÓRIOS
PRIMAVERA | VERÃO | 2024/2025

SERRA PARK GRAMADO
01 A 03 DE JULHO | 2024
Exclusivo para lojistas

MERKATOR
Potencializando Negócios

PARCEIROS / Indicadas das Indústrias Calçadistas
Estância Velha • Igrejinha • Ivoti • Novo Hamburgo
Pato Branco • Sapiranga • Três Coroas

+55 51 3593 7865
sicc@merkatorfeira.com.br
sicc.com.br

f /siccgramado i /merkatorfeira
e /siccgramado e /siccgramado