

O nosso dia fica melhor com um elogio



Profissionais super atenciosos e com muita disposição em ajudar.
Carinho e amor em todos os atendimentos!

Telemedicina



Foi incrível! Desde a recepção até o atendimento médico. Ótimos profissionais, muito atenciosos e carinhosos comigo e com a minha filha.

Emergência Pediátrica | Unidade Integrada de Atendimento NH



Recepção, atendimento, cordialidade, atenção, compromisso, profissionalismo. Tudo isso foi **muito bom na minha experiência.** Profissionais muito bem treinados.

CDI | Complexo Hospitalar Unimed NH



Nunca imaginei passar por um momento novo e cheio de medos e incertezas. Cada doutor, enfermeira e auxiliar de limpeza fez a diferença, tornando essa a melhor experiência da minha vida. **Vocês fizeram uma grande diferença na minha vida.**

UTI Neonatal | Complexo Hospitalar Unimed NH



O nascimento da minha primeira filha foi o dia mais feliz da minha vida! Agradeço aos colaboradores da Unimed, especialmente às técnicas de enfermagem e enfermeiras, pelo excelente atendimento.
Nota 1000 para toda a estrutura e equipe!

Centro Obstétrico | Complexo Hospitalar Unimed NH



Ótimo atendimento da profissional. Mesmo sendo não presencial, conseguiu me receitar os remédios que resolveram meu problema.

Telemedicina

Unimed
Vale do Sinos/RS

Economia

Juliana Nunes / empresasnh@gruposinos.com.br
Adriana Tauchert / adriana.tauchert@gruposinos.com.br

Compradores estrangeiros entre destaques da BFSHOW

Feira calçadista teve a presença de 150 importadores de 50 países

DIVULGAÇÃO/BFSHOW

Juliana Nunes
juliana.nunes@gruposinos.com.br

Luana Rodrigues
luana.rodrigues@gruposinos.com.br

Durante três dias, os pavilhões do Transamérica Expo Center, em São Paulo (SP), reuniram fabricantes coureiro-calçadistas e lojistas do Brasil e do mundo. A segunda edição da BFSHOW, com realização da Associação Brasileira das Indústrias de Calçados (Abicalçados) e organização da Nürnberg Messe Brasil, terminou ontem (23) superando as expectativas, tanto em visitação geral quanto em interesse de compras. Mais de 10 mil pessoas estiveram no evento. Ainda não foram contabilizados valores, mas muitos negócios foram fechados e/ou alinhados para os próximos meses.

“Duplicamos a visitação nesta edição. Já nas primeiras horas do primeiro dia de evento (21), ficou uma loucura, uma loucura boa. Todo mundo ficou muito animado com o evento. Conversando com os expositores vimos que a BFSHOW foi além da visitação, conseguimos negociações efetivas, tanto com grandes redes como com os pequenos, além de novos clientes”, avalia Letícia Sperb Masselli, gerente de



Letícia Masselli



Estandes ficaram lotados durante os três dias do evento realizado em São Paulo

LUANA RODRIGUES/GES-ESPECIAL

Negócios e Relacionamento da Abicalçados.

Programa Comprador

Segundo Letícia, o Programa Comprador, iniciativa da BFSHOW com apoio da ApexBrasil no âmbito de compradores internacionais, trouxe mais de 150 importadores de 50 países.

“No final da feira o que mais se falou foi sobre a próxima edição, que será de 11 a 13 de novembro no novo Distrito Anhembi, em São Paulo (SP). É onde vamos colocar nossas raízes, onde a BFSHOW fica efetivamente”, afirma.



Leia mais sobre o setor calçadista em abcm.com/economia

“Bora comprar produto gaúcho”

A marca Voices Culture apresentou durante a BFSHOW a sua coleção Primavera/Verão 2025 em parceria com a apresentadora e empresária Ana Hickmann. Com foco na sustentabilidade, a parceria traz produtos feitos de garrafa pet reciclada e com cores vibrantes, como o verde, laranja, rosa e amarelo. A nova linha, com foco em flats e slides, também conta com produtos com estampas animal print, estilo punk e detalhes em prata. Ana conversou com o Jornal Exclusivo, que fez a cobertura do evento diretamente de São Paulo. “Entre os diferenciais do sapato brasileiro destaco a qualidade, paixão e o design. E como gaúcha me solidarizo com tudo que está acontecendo. Fazer novos negócios como aqui (na BFSHOW) é a chance de voltar a gerar emprego, fazer o setor crescer de novo. Eu digo para todo mundo: ‘bora comprar produto gaúcho.’”



Paese mostra coleção fabricada em Novo Hamburgo

+ Estreia na feira

A feira nem tinha terminado e já tinha marca da região pensando na próxima edição. A Anzetutto, com sede em Porto Alegre e fabricação em Novo Hamburgo, fez sua estreia na feira de maio e retornará na edição de novembro.

A empresa comemorou os resultados, especialmente no quesito exportação. “Foi um evento focado em exportações e clientes do Sudeste do País. Estamos bem satisfeitos. Queremos exportar um pouco mais, no mercado interno já fazemos feiras há anos e estamos já nos melhores multimarcas do Brasil e em alguns private label também”, conta Frederico Paese, diretor comercial

da Anzetutto.

A marca gaúcha recebeu a visita de diversos compradores internacionais. “Tivemos clientes de países como República Dominicana, Chile, Costa Rica que já é cliente nosso, também Argentina, Colômbia. Estamos bem confiantes com o retorno que teremos dos importadores da América Latina e também da América Central”, ressalta Paese.

A fabricação hamburguesa foca em sapatos femininos com forro de couro. “Fabricamos 4 mil pares mês. Estamos muito satisfeitos com nosso produto. É um sapato com alma italiana”, destaca o diretor comercial.