

Indicadores econômicos

INPC (IBGE mensal)	0,37%
Acumulado em abril/24	1,95%
Acumulado em 2024	3,23%
Acumulado em 12 meses	
IGP-M (FGV mensal)	0,31%
Acumulado em abril/24	-0,60%
Acumulado em 2024	-3,04%
Acumulado em 12 meses	
IPCA (IBGE mensal)	0,38%
Acumulado em abril/24	1,80%
Acumulado em 2024	3,69%
Acumulado em 12 meses	

Câmbio (R\$)

Moeda	Compra	Venda
Dólar comercial	R\$ 5,1674	R\$ 5,1679
Dólar turismo	R\$ 5,2800	R\$ 5,3760
Euro turismo	R\$ 5,7200	R\$ 5,8230

Valores referência (R\$)

	Maio	Janeiro
Mínimo nacional	1.320,00	1.412,00
Mínimo regional - 1	1.443,94	1.443,94
Mínimo regional - 2	1.477,18	1.477,18
Mínimo regional - 3	1.510,69	1.510,69
Mínimo regional - 4	1.570,36	1.570,36
Mínimo regional - 5	1.829,87	1.829,87
UPF-RS (fiscal/anual)	R\$ 25,9097	
Taxa Selic anual	10,50%	
TJLP (1º trimestre 2024)	6,53% a.a.	
CDI (março)	11,15% a.a.	

Imposto de Renda

IR na Fonte	Alíquota	Parcela a
Base de cálculo (R\$)	(%) deduzir (R\$)	
Até 2.259,20	isento	0,00
De 2.259,21 até 2.826,65	7,50	158,40
De 2.826,66 até 3.751,05	15,00	370,40
De 3.751,06 até 4.664,68	22,50	651,73
Acima de 4.664,68	27,50	884,96

Deduções: O valor para dedução com dependentes é de R\$ 2.275,08 (R\$ 189,59 por dependente por mês). R\$ 1.903,98 por aposentadoria após 65 anos. Também há dedução para pensão alimentícia.

Poupança (%)

Data	Velha	Nova
27/05	0,5088	0,5088
28/05	0,5352	0,5352
01/06	0,5874	0,5874
02/06	0,5874	0,5874
03/06	0,5524	0,5524

Economia

Juliana Nunes / empresasnh@gruposinos.com.br
Adriana Tauchert / adriana.tauchert@gruposinos.com.br



VALERIA FRANZEN

Escola de Novo Hamburgo está com projeto solidário

Centro de moda oferece espaço para costureiras

O Centro de Moda Ana-faia, que fica em Novo Hamburgo, abriu as portas para receber costureiras que foram vítimas das enchentes e voluntários que querem confeccionar peças para doação, mas não têm espaço e/ou maquinário.

“Sempre tivemos serviço de locação do espaço, só que agora é um empréstimo, totalmente sem custo. Além disso, estamos trabalhando como uma central de intermediação en-

tre voluntários e projetos de costura”, comenta Valeria Franzen, que administra o empreendimento juntamente com a mãe Martha Oliveira.

Na última sexta (24), teve início a primeira turma do projeto de voluntários que confeccionaram lençóis e fronhas que serão entregues aos moradores que foram impactados pelas cheias.

É necessário agendar. O contato é pelo WhatsApp: (51) 99214-4524.

Dados de longo prazo em pesquisa sobre o varejo

A catástrofe provocada pelas cheias no Rio Grande do Sul atingiu o varejo gaúcho justamente em um momento de crescimento e consolidação do setor. É o que aponta o Panorama do Comércio do RS, organizado pela Federação Varejista do RS, baseado nos dados do varejo de março, no Rio Grande do Sul e no Brasil.

Pelo terceiro mês con-

secutivo, o setor mostrava números mais positivos do que o restante do País. Em relação a fevereiro, houve crescimento de 2,1% nas vendas do varejo gaúcho, enquanto no Brasil, não houve variação. E, no levantamento anual, os números gaúchos mostraram crescimento de 7,1% em relação a março de 2023. No Brasil, o crescimento foi de 5,9%.

Entidades e empresas mobilizadas pelo turismo

Campanha Abrace Nova Petrópolis fomenta economia

Juliana Nunes

juliana.nunes@gruposinos.com.br

Nova Petrópolis - Cidades da região começam, aos poucos, a retomada de suas atividades ao mesmo tempo em que seguem com iniciativas solidárias para amenizar os impactos da catástrofe que atinge o Estado. Em Nova Petrópolis, uma campanha foi criada para fomentar a economia, especialmente a partir do turismo, que é o principal segmento econômico da cidade.

A campanha Abrace Nova Petrópolis foi criada de forma coletiva e voluntária pela prefeitura, por meio da Secretaria de Turismo e Área de Comunicação, Conselho Municipal de Turismo, Associação Comercial e Industrial de Nova Petrópolis (Acinp), Conselho de Turismo da Região das Hortênsias (Contur Hortênsias), Rota Romântica, Sicredi Pioneira e empresários.

Entre as ações estão a divulgação de diversos conteúdos que reforçam a condição segura da cidade, informando os caminhos diante dos bloqueios de rodovias. As novas sinalizações estão sendo feitas com o apoio da Sicredi Pioneira.

As ações também envolvem a manutenção de eventos importantes como a Tricofest, que se inicia no dia 7 de junho.

“O objetivo é fazer uma



Placas feitas pela Pioneira mostram rotas para Nova Petrópolis

reorganização do turismo sem perder de vista todo o apoio e toda nossa consideração aos que passam por maior dificuldade. A cidade depende bastante do turismo, temos muitas micro e pequenas em-

presas que dependem disso. A campanha é resultado de trabalho coletivo, entidades e empresários que nos ajudam a pensar

em alternativas junto a este momento de crise. A preocupação é manter a economia com foco na sinalização das vias de acesso”, explica a presidente do Conselho Municipal de Turismo, Luciane Roseli Schommer.

Cooperat

Nova Petrópolis conta com 23,3 mil habitantes e mais de 700 empreendimentos ligados ao setor de serviços. O turismo é o sustento de 1,7 mil famílias, conforme dados da prefeitura, e a sobrevivência dos negócios na Serra, que conta com diversas regiões afetadas direta e indiretamente pelas enchentes.

Para marcar o início da campanha de fomento ao turismo, foi realizado, na última quarta (22), um abraço coletivo em

Abrimos as portas da nossa casa, para que virasse também a casa de milhares de gaúchos.

ULBRA: SOMOS SOLIDARIEDADE EM MOVIMENTO.

Seja parte desta corrente do bem.

#SOS RIO GRANDE

ULBRA

ACESSE O QR CODE E SAIBA MAIS

Un sol

Alc
apta
desta
região
tamo
segu
to, ca
forma
tante
o com
bém
va Pe
Roma
Serra
tas, fu
ter aq
para
desta