

Designer de calçados se une a varejista internacional

Gaúcha Giseli Dias fez parceria exclusiva com a Printemps New York

DIVULGAÇÃO/GISELI DIAS

Michel Pozzebon

michel.pozzebon@gruposinos.com.br

Nova York - Alguns meses após lançar sua marca de calçados esculturais e usáveis nos Estados Unidos, a designer gaúcha Giseli Dias anuncia parceria exclusiva com a Printemps New York, uma das varejistas de luxo mais respeitadas do mundo. "Ter a Printemps como parceira representa um marco importante para a marca, uma extensão natural da nossa jornada. Estar presente em uma das vitrines mais prestigiadas do mundo é um reconhecimento direto da qualidade e da proposta de luxo dos nossos sapatos", disse Giseli ao Exclusivo.



Giseli Dias

A designer destaca que a Printemps é "uma referência global em curadoria de produtos de alta qualidade" e que ter sua coleção de calçados na varejista "é a realização de um sonho" e um "selo de credibilidade internacional". Ela acrescenta que a loja

tem exclusividade sobre alguns modelos selecionados e também sobre a distribuição da marca em Nova York. "E, justamente por trabalharmos com produção limitada, modelos numerados e um processo 100% artesanal, não buscamos multiplicar pontos de venda, e sim escolher parceiros estratégicos que entendam e preservem o valor da nossa proposta", comenta.



Calçados de Giseli estão disponíveis na renomada loja

Entre os próximos passos da marca no exterior, Giseli aponta que "ampliamos nossa visão para estender a distribuição" para outros grandes centros da moda nos Estados Unidos como Los Angeles e Miami ainda no primeiro semestre deste ano. Além disso, ela conta que já começou a estrutu-

rar a expansão para a Europa, "começando por França e Inglaterra", e para países do Oriente Médio.

Exclusivo

Leia mais notícias sobre o setor calçadista em: exclusivo.com.br

+ Nova fronteira

Giseli comenta que o mercado internacional "ainda é uma nova fronteira". Até junho de 2025, as operações da marca eram exclusivamente no Brasil. "A partir daí, tomamos a decisão estratégica de apresentar nossas coleções nos Estados Unidos, com foco especial em Nova York, um dos centros mais influentes

da moda global e berço de inúmeras tendências", disse. Naquele momento, um dos primeiros passos foi o lançamento de um site dedicado ao mercado norte-americano e o envio de uma curadoria da coleção para os Estados Unidos. "Entrar no mercado internacional é, de certa forma, recomeçar, é construir um diálogo com um novo público."

"Sem abrir mão do inegociável"

A designer destaca que a expansão no exterior é realizada "sem abrir mão do que é inegociável: crescer devagar, de forma controlada, com produção limitada e distribuição ultra-seletiva" e que "à medida que o volume de vendas aumenta", a prioridade "é manter o nível de excelência, reforçando a qualidade artesanal e preservando

a limitação de pares disponíveis, característica que define a exclusividade da marca".

Ao ascender ao cenário global, a Giseli permanece ancorada em suas raízes brasileiras. Cada par é feito à mão no Brasil, utilizando materiais premium e métodos de produção responsáveis "que honram os artesãos por trás do trabalho".

Michel Pozzebon

michel.pozzebon@gruposinos.com.br
Editor/Jornal Exclusivo



Novo gerente

O Grupo Troca, empresa gaúcha reconhecida pelo transporte rodoviário de cargas fracionadas e encomendas expressas, tem, desde fevereiro, novo gerente nacional de vendas. A posição foi assumida por Márcio Costa, profissional da área comercial com mais de 25 anos de experiência no setor de transporte rodoviário de cargas.

Como gerente nacional de vendas do Grupo Tro-

ca, Costa tem a missão de contribuir para o fortalecimento e crescimento da área comercial, alinhado aos valores e à visão estratégica da empresa. "Prestando trabalho para ampliar nossa presença no mercado, fortalecer o relacionamento com clientes e parceiros e identificar novas oportunidades de negócios", disse o profissional em entrevista ao Exclusivo.

Substâncias restritas

O Instituto Brasileiro de Tecnologia do Couro, Calçado e Artefatos (IBTeC) promove, no dia 25 de março, a partir das 17h30, uma edição do seu Happy Hour com Tecnologia, com a palestra "Substâncias restritas – O que devemos saber que ainda não sabemos?", ministrada por seu presidente-executivo, Valdir Soldi. Inscrições gratuitas pelo site (symppla.com.br/ibtecbrazil).

Lucro histórico

A Alpargatas, fabricante das sandálias Havaianas, divulgou os resultados financeiros do exercício de 2025. A companhia registrou receita líquida recorde de R\$ 4,6 bilhões, crescimento de 11,1% na comparação com 2024. O lucro bruto alcançou o patamar histórico de R\$ 2,4 bilhões, alta de 34,4%. A empresa também reportou lucro líquido de R\$ 567,9 milhões no ano, o que representou um aumento de 428,8%.

Vagas de emprego

A fabricante calçadista Dilly Sports está com 150 vagas de emprego abertas em sua unidade produtiva na cidade de Brejo Santo/CE, na região do Cariri, a 500 km de Fortaleza/CE. As oportunidades foram disponibilizadas por meio do Balcão de Empregos do município cearense. As informações são da Prefeitura de Brejo Santo.



NOVAS TENDÊNCIAS EM CALÇADOS E ACESSÓRIOS




Sindicatos Calçadistas de Campo Bom, Dois Irmãos, Estância Velha, Farroupilha, Igrejinha, Novo Hamburgo, Parobé, São Leopoldo, Sapiranga, Três Coroas, SICERGS, Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Sul - FIERGS e ACI NH/CB/EV/DI.

29 e 30 JUNHO | 20
9h às 19h

1º JULHO | 26
9h às 17h

PRIMAVERA | VERÃO

PAVILHÕES DA FENAC
NOVO HAMBURGO

