

Ator britânico é destaque na Gramado Summit 2026

Harry Kirton é conselheiro criativo de marca gaúcha de cosméticos

Juliana Nunes

juliana.nunes@gruposinos.com.br

O segundo dia de Gramado Summit (7) contou com a presença de Harry Kirton, astro da série *Peaky Blinders*. Ele fez parte do grupo de palestrantes e antes de subir ao palco e falou com exclusividade à reportagem. Além de abordar a marca gaúcha em que atua como conselheiro criativo, Kirton provou o chimarrão e usou o boné boina, ao melhor estilo gaúcho. “Bom, muito bom”, disse ele ao tomar o mate pela primeira vez. Ele até registrou o momento em suas redes sociais.

Sobre a boina, ela também foi aprovada. “Ela é mais leve das que temos na Inglaterra, as de lá são muito quentes. Está aprovada”, comenta o ator.

A parceria com a marca de cosméticos QOD reforça, segundo a empresa, a

estética e o imaginário que influenciaram transformações recentes no comportamento masculino. Kirton reforça que a masculinidade é acima de tudo respeito. “Masculinidade não é violência, não é ‘tudo que eu disser é ordem’. É respeito, é cuidado. É proteger uns aos outros e proteger, especialmente, as mulheres. E talvez, isso (a violência) venha muito de uma negligência interna, em que muitos caras sentem que não têm poder, porque têm a ideia errada do que é poder”, afirma.

Fragrâncias

Sobre os produtos, o ator e empresário elogiou muito as fragrâncias da marca lançadas através da linha de sabonetes que levam em sua composição insumos da floresta amazônica.

Antes de palestrar, Harry Kirton fez questão de atender fãs e também falou com

clientes da marca de cosméticos. Ele foi acompanhado pela diretoria da empresa gaúcha.

O diretor e sócio-fundador, Heitor Morsch, relata que a empresa atua há 10 anos no mercado groomer masculino, sendo líder em pomadas. Entre os principais mercados no exterior estão o indiano e árabe. A empresa tem como objetivo expandir a fábrica em Porto Alegre e assim também ampliar mercados no Brasil e fora.

“No Brasil queremos atuar mais nas regiões Norte e Nordeste. Hoje nossa capacidade é 20 mil itens dia e vamos para 40 mil, isso a partir de 2027. Vendemos 2 milhões e meio de unidades ao ano e queremos chegar a 5 milhões. No exterior, abrimos recentemente importador na Rússia e Inglaterra, também no mercado masculino”, conta o diretor.



Harry Kirton com chimarrão



Startup desenvolve tecnologia para os atletas iniciantes

A AI Runner, desenvolvida por moradores de Santo Antônio da Patrulha e que hoje tem sede em Porto Alegre, pensou em um público que vem crescendo a cada ano: os corredores.

“Pensamos em um mercado que outros não olham, os iniciantes da corrida de rua. Temos, claro, treinos para maratonistas, ultramaratonistas, mas focamos também em quem está começando”, conta o sócio-fundador e diretor comercial, Matheus Alves. Alves explica que o aplicativo primeiro agrupa as informações de acordo com o perfil de cada pessoa. “Entendemos

que muitas pessoas acabavam desistindo de correr por falta de orientação. Criamos uma tecnologia exclusiva. Tudo foi desenvolvido com ajuda de profissionais da área da saúde. Usamos a IA para

trazer treinos personalizados e o treinador também ‘fala’ com o corredor pelo WhatsApp. São maneiras de incentivar e trazer dicas que vão desde a compra de tênis

ou outros auxílios”, detalha o sócio-fundador, que participa desta edição com o engenheiro de software Axel Cabral, o social media Murilo Lorensi e o também sócio-fundador Kássio dos Santos.



Matheus Alves

Luiza Helena Trajano fala sobre a relação entre gerações

O tema este ano é “Make it Human” (Torne Humano), focando na humanização da inovação e tecnologia. A presidente do Conselho de Administração da Magazine Luiza, Luiza Helena Trajano, foi um dos destaques do segundo dia da feira e falou sobre o assunto. “Nunca se falou tanto em relações humanas como agora. A IA será um tsunami, já está sendo,

mas ainda assim nos mostra o quanto o humano é essencial. A partir da Covid nós mudamos a forma de nos relacionarmos”, afirma Luiza Trajano, que é uma referência quando o assunto é varejo brasileiro. A empresária abordou também, durante sua



Luiza Helena

participação na Gramado Summit na quinta (7), as relações entre diferentes gerações e como o perfil do colaborador mudou. “Tem gente dizendo que é difícil achar gente pra trabalhar, mas temos que entender que as pessoas mudaram muito, não

querem mais trabalhar sem parar, querem ter lazer. Elas querem um lugar que tem propósito. Se a empresa tiver o mesmo sistema de recrutamento que tinha antes não vão conseguir. As pessoas mudaram, a geração jovem muda muito rápido. E eu sempre falo da importância de misturar o jovem com quem é mais antigo. É o que fazemos no Magazine.”

Sistema Fiergs mostra como ideias viram resultados

Um dos estandes que chamam a atenção dos participantes é o do Sistema Fiergs, que conta com ativações e muito conteúdo. Na quinta (7), o presidente do Sistema Fiergs, Claudio Bier, falou sobre os principais desafios da indústria gaúcha: transformar ideias em resultados concretos em um cenário de pressão por competitividade e necessidade de modernização do setor. A discussão ganhou força a partir de exemplos práticos, que mostram como a aproximação entre indústria e startups tem se consolidado como caminho para acelerar a inovação, especialmente em áreas com lacunas tecnológicas e de alto valor agregado.

O PODER DO VOTO ESTÁ NAS SUAS MÃOS

Participe da primeira eleição 100% online do Sistema CFT/CRTs. É rápido, fácil e seguro.

Data das eleições:
Início: 21/05 - 12h
Término: 22/05 - 11h59

Acesse o portal das Eleições:

www.eleicoes.sinceti.tec.br