

Economia

Juliana Nunes / empresanh@gruposinos.com.br
Adriana Tauchert / adriana.tauchert@gruposinos.com.br

Exportações em alta com a 6ª BFSHOW

Feira começa na segunda-feira, em São Paulo

Juliana Nunes

juliana.nunes@gruposinos.com.br

Cerca de 12 mil visitantes de aproximadamente 60 países estão sendo esperados para a 6ª edição da BFSHOW, que iniciará na segunda-feira (18) e seguirá até a quarta-feira (20), no Distrito Anhembi, em São Paulo (SP). A feira, realizada pela Associação Brasileira das Indústrias de Calçado (Abicalçados) e organizada pela Nürnberg-Messe Brasil (NMB), contará com aproximadamente 350 marcas brasileiras exppositoras.

As expectativas são as melhores possíveis, especialmente em um cenário em que as exportações calçadistas estão em recuperação. O evento está preparado para receber 164 compradores internacionais de 32 países, convidados tanto pelo Projeto Comprador Brazilian Footwear, realizado pela Abicalçados em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil), quanto pela organização da BFSHOW.



Evento calçadista mobiliza toda a cadeia

Momento ideal

Além de quem vem pelo Programa Comprador, a feira também deve atrair mais de mil importadores e visitantes estrangeiros que virão ao evento por conta própria. “São compradores de segmentos diferentes, com perfis distintos, que democratizam as oportunidades para as marcas participantes da BFSHOW”, destaca a coordenadora de Negócios da Abicalçados, Paola Pontin.

As expectativas para os negócios internacionais aumentaram diante do momento positivo para as exportações brasileiras. Dados elaborados pela Abi-

calçados apontaram que, em abril, foram embarcados 8,2 milhões, 9% mais do que no mesmo mês de 2025. No acumulado do quadri- mestre, as exportações so- maram 34,5 milhões de pares, queda de 11,7% ante o mesmo in- terim do ano pas- sado. Países como Estados Unidos e da América Latina puxaram a recuperação inicia- da em abril.

Mercosul-UE

A entrada em vigor da parte comercial do acordo Mercosul-Ue também anima o setor, que terá ganhos, principalmente a médio e longo prazos.

Cobertura completa pelo Grupo Sinos

O Grupo Sinos vai acompanhar o evento mais uma vez. Um diferencial no estande do Exclusivo na BFSHOW de maio de 2026 será a realização de fotos profissionais. Um fotógrafo estará disponível nos dois primeiros dias da feira para fotografar gratuitamente os visitantes que tiverem interesse em fazer o registro para atualizar, por exemplo, suas fotos de currículo ou o perfil do LinkedIn. O jornal do Grupo Sinos, especializado no setor calçadista, também contará com uma edição impressa feita especialmente para circular durante a feira realizada em São Paulo. A cobertura ainda estará nos demais veículos do Grupo.

Inovação e tecnologia

Felipe Menezes | felipe@wtf.school

**Quando uma cidade pequena vira referência**

Um município da Região Metropolitana de Porto Alegre, a menos de 30 quilômetros da capital, virou nos últimos anos um dos maiores polos logísticos do Rio Grande do Sul. Amazon, Mercado Livre e Shopee instalaram operações em Nova Santa Rita, atraídas pela localização estratégica às margens da BR-386. Hoje, 291 mil metros quadrados de pavilhões logísticos registram 100% de ocupação. É esse contexto que explica por que o InovaLog Summit teve sua primeira edição na cidade.

O InovaLog Summit reuniu nos dias 13 e 14 de maio lideranças do setor para debater logística 4.0, e-commerce, reforma tributária, ESG e inteligência artificial, com mais de 20 painéis e espaços para negócios. Estive lá no primeiro dia como palestrante, falando sobre futuros. Foi a primeira vez que subi num palco na minha própria cidade. Tem algo especial em falar sobre o futuro num lugar onde você acompanha o crescimento de perto.

O que acontece em Nova Santa Rita é difícil ignorar. Pode ser pela localização estratégica. Pode ser por decisões certas de quem governou a cidade. Provavelmente, pelos dois. O que importa é que uma combinação de oportunidade e estratégia transformou um município do interior gaúcho em referência logística. E isso vale como lição para qualquer cidade: oportunidade existe, mas só vira referência quem decide fazer algo com ela. O que a sua cidade está construindo hoje para ser referência amanhã?

Luciano Hang acompanha obras da Havan Taquara

REPRODUÇÃO

O proprietário da Havan, Luciano Hang, visitou na quinta-feira (14) a nova filial da empresa em Taquara, no Vale do Paranhana. Ele visitou as estruturas da megaloja que abrirá as portas ao público no dia 30 de maio, às 10 horas. De acordo com a assessoria da Havan, Hang está acompanhando de perto as obras. A loja de Taquara fica às margens da RS-



115, no bairro Fogão Gaúcho. A filial terá cinema e praça de alimentação, e funcionará diariamente.

Rissul inaugura a terceira loja na capital

A rede de supermercados Rissul, da holding Unidasul, com sede em Esteio, inaugurou nesta quinta (14) nova unidade, na Zona Sul de Porto Alegre, no Otto 2500 Shopping Mall. O grupo segue em seu plano de expansão. É a terceira loja da bandeira na capital e a 35ª unidade no RS.

A inauguração foi marcada por bom movimento. A unidade tem 1.675 metros quadrados de área de vendas, mix com mais de 12 mil itens, 7 checkouts tradicionais e 6 self-checkouts. Ela conta com 133 vagas

de estacionamento, sendo 37 cobertas, além de 2 carregadores para carros elétricos. Entre os destaques está a padaria Rissul, com espaço de autosserviço e ampla oferta de produtos.

Opções

Além da estrutura física, a unidade disponibiliza serviço de e-commerce, permitindo compras on-line com entrega na região ou retirada no local, agregando praticidade. O estacionamento é gratuito para clientes em compras. “Estamos felizes com es-

Indicadores econômicos

INPC (IBGE mensal)	
Fechamento em abril	0,81%
Acumulado no ano	2,70%
Acumulado em 12 meses	4,11%
IGP-M (FGV mensal)	
Fechamento em abril	2,73%
Acumulado no ano	2,93%
Acumulado em 12 meses	0,61%
IPCA (IBGE mensal)	
Fechamento em abril	0,67%
Acumulado no ano	2,60%
Acumulado em 12 meses	4,39%

Câmbio (R\$)

Moeda	Compra	Venda
Dólar comercial	R\$ 4,985	R\$ 4,986
Dólar turismo	R\$ 5,013	R\$ 5,193
Euro	R\$ 5,819	R\$ 5,819

Valores referência (R\$)

	Valor atual
Mínimo nacional	R\$ 1.621,00
Mínimo regional - 1	R\$ 1.789,04
Mínimo regional - 2	R\$ 1.830,23
Mínimo regional - 3	R\$ 1.871,75
Mínimo regional - 4	R\$ 1.945,67
Mínimo regional - 5	R\$ 2.267,21
UPF-RS (fiscal/annual)	R\$ 28,3264
Taxa Selic anual	14,5%
TJLP (2º trimestre 2026)	9,13% a.a.
CDI (abril)	14,65% a.a.

Imposto de Renda

IR na Fonte		
Base de cálculo (R\$)	Aliquota (%)	Parcela a deduzir (R\$)
Até 2.259,20	isento	0,00
De 2.259,21 até 2.826,65	7,50	169,44
De 2.826,66 até 3.751,05	15,00	381,44
De 3.751,06 até 4.664,68	22,50	662,77
Acima de 4.664,68	27,50	896,00

Deduções: R\$ 189,59 por dependente/mês (R\$ 2.275,08 ao ano); R\$ 1.903,98 por aposentadoria após 65 anos. Dedução por pensão alimentícia. A partir de 2026, salários até R\$ 5.000/mês são isentos.

De R\$ 5.000,01 a R\$ 7.350, o imposto calculado pela tabela sofre redução, por meio do redutor: R\$ 978,62 - (0,133145 × rendimento tributável mensal). Acima de R\$ 7.350, não há redutor e vale a tributação normal.

Poupança (%)

Data	Velha	Nova
15/05	0,6683	0,6683
16/05	0,6675	0,6675
17/05	0,6379	0,6379
18/05	0,6052	0,6052

+ Lives para e-commerce

Esta edição terá uma novidade. O destaque de conteúdos fica por conta das oficinas de live commerce, modalidade de venda on-line que combina transmissões ao vivo com e-commerce.

A iniciativa reúne três grandes parceiros: TikTok Shop, Shopee e o grupo Nós Somos Moda. Em uma programação durante os três dias, eles estarão em um ambiente patrocinado pelo Sebrae Nacional, que combina aprendizado e aplicação prática. No espaço, os participantes poderão acompanhar conteúdos e também vivenciar, na prática, como estruturar e executar transmissões voltadas à venda de produtos.

Conforme a gerente de Relacionamento e

Negócios da Abicalçados, Letícia Sperb Masselli, as oficinas foram criadas para aproximar lojistas das estratégias, ferramentas e plataformas que estão transformando as vendas no ambiente digital. “Em encontros práticos conduzidos por grandes players e especialistas do setor, os participantes descobrirão como o varejo tradicional pode ampliar seu alcance, fortalecer o relacionamento com os clientes e gerar mais resultados por meio das vendas on-line”, explica a gerente, ressaltando que, ao longo da feira, as oficinas trarão experiências reais, boas práticas e tendências do mercado digital, ajudando os participantes a explorar novos canais de vendas.